

8:30	APERTURA Palabras de Peter Hill Presidente de CCS Palabras de Ignacio Guerrero Subsecretario de Economía
9:15	Digital Retail Trends Fiona Swerdlow, VP y Analista de Forrester
9:45	Benchmark de Europa y USA Matteo Ceurvels, Senior Researcher eMarketer
10:05	Tendencias del Retail en Chile George Lever, Director Centro Economía Digital CCS
10:35	El futuro del Comercio Móvil Omnicanalidad y el Impacto del Mundo Móvil Soledad Moll, Country Manager Cono Sur de MMA Adrián Postma, Gerente de Marketing en Dikter
11:00	Lanzamiento nuevo One Pay Ricardo Blumel, gerente de marketing Transbank
11:10	BREAK
11:30	Machine Learning / Inteligencia Artificial Avinash Kaushik, Digital Marketing Evangelist Google, Co Founder Market Motive
12:15	Desafíos del Fulfillment y la Logística en eCommerce Modera: Bracey Wilson, UAI Julio Villalobos, Director de Centro del Transporte y Logística de UNAB Rakesh Shalia, VP de Marketing de Latinoamérica de FedEx Sebastián Jaramillo, Director Comercial Rappi Colombia
13:10	Ciberseguridad y Protección de Datos Modera: Mary Lou Kelley Patricio Hernández, Senior VP y Security Solutions LAC de MasterCard Roberto Opazo, Khipu Javier Etcheberry, Multicaja
14:00	ALMUERZO
15:00	Las Leyes del Social Commerce Leónidas Rojas, Country Sales Manager cono Sur de comScore Performance Branding: Estrategia Full Funnel Santiago Domínguez, Retail Industry Head de Facebook
15:40	Anatomía del Consumidor Moderno ante Nuevas Disrupciones Tecnológicas Nicolás Arroyo, Bespoke
16:00	Más allá de la Optimización: Personalización y Experiencias Proactivas en eCommerce Enrique Quintero, Founder & CEO de Metriplica David Boronat, Founder & CEO de Multiplica
16:20	Analítica Aplicada al eCommerce Andrés Awnetwant, socio líder de Deloitte Exalítica
16:40	BREAK
16:50	Economía Colaborativa y su Impacto en eCommerce Gabriel Gurovich, Emprendedor Serial
17:10	Transformación Digital en un Mundo Omnicanal Mario Galvis, Latam Sales Director de Stibo
17:30	Hub de Observación de Fraude Electrónico Desarrollado en Blockchain Luis Eduardo Alves y Leandro García de Cámara Brasileña de eCommerce
18:00	Presentación finalistas StartUp Fast Forward y Premiación
18:30	CIERRE

ZONA WORKSHOPS

- 10:00** Sea Competitivo con una Estrategia de Comercio Digital B2B
- 11:00** Estrategia Omnicanal: la Forma de Maximizar sus Ventas
Max Ruiz, Enterprise Sales Manager de Magento
Rodolfo Troncoso, Sales Consultant de Magento
- 16:00** Fintech: Felipe Morel de Chita
Rodrigo Orellana de Scotiabank

Organiza:
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

11

OCTUBRE 2018
CENTRO
PARQUE

Avda. Presidente
Riesco #5330 / Nivel -4