

<b>8:30</b>	<b>APERTURA</b> Palabras de Peter Hill Presidente de CCS Palabras de Ignacio Guerrero Subsecretario de Economía
<b>9:15</b>	<b>Digital Retail Trends</b> Fiona Swerdlow, VP y Analista de Forrester
<b>9:45</b>	<b>Benchmark de Europa y USA</b> Matteo Ceurvels, Senior Researcher eMarketer
<b>10:05</b>	<b>Tendencias del Retail en Chile</b> George Lever, Director Centro Economía Digital CCS
<b>10:35</b>	<b>El futuro del Comercio Móvil Omnicanalidad y el Impacto del Mundo Móvil</b> Soledad Moll, Country Manager Cono Sur de MMA Adrián Postma, Gerente de Marketing en Dikter
<b>11:00</b>	<b>Lanzamiento nuevo One Pay</b> Ricardo Blumel, gerente de marketing Transbank
<b>11:10</b>	<b>BREAK</b>
<b>11:30</b>	<b>Machine Learning / Inteligencia Artificial</b> Avinash Kaushik, Digital Marketing Evangelist Google, Co Founder Market Motive
<b>12:15</b>	<b>Desafíos del Fulfillment y la Logística en eCommerce</b> Modera: Bracey Wilson, UAI Julio Villalobos, Director de Centro del Transporte y Logística de UNAB Rakesh Shalia, VP de Marketing de Latinoamérica de FedEx Sebastián Jaramillo, Director Comercial Rappi Colombia
<b>13:10</b>	<b>Ciberseguridad y Medios de Pago: Desafíos en la Tasa de Conversión</b> Modera: Mary Lou Kelley Patricio Hernández, Senior VP y Security Solutions LAC de MasterCard Roberto Opazo, Khipu Javier Etcheberry, Multicaja
<b>14:00</b>	<b>ALMUERZO</b>
<b>15:00</b>	<b>Las Leyes del Social Commerce</b> Leónidas Rojas, Country Sales Manager cono Sur de comScore Performance Branding: Estrategia Full Funnel Santiago Domínguez, Retail Industry Head de Facebook
<b>15:40</b>	<b>Anatomía del Consumidor Moderno ante Nuevas Disrupciones Tecnológicas</b> Nicolás Arroyo, Bespoke
<b>16:00</b>	<b>Más allá de la Optimización: Personalización y Experiencias Proactivas en eCommerce</b> Enrique Quintero, Founder & CEO de Metriplica David Boronat, Founder & CEO de Multiplica
<b>16:20</b>	<b>Analítica Aplicada al eCommerce</b> Andrés Awnetwant, socio líder de Deloitte Exalítica
<b>16:40</b>	<b>BREAK</b>
<b>16:50</b>	<b>Economía Colaborativa y su Impacto en eCommerce</b> Gabriel Gurovich, Emprendedor Serial
<b>17:10</b>	<b>Transformación Digital en un Mundo Omnicanal</b> Mario Galvis, Latam Sales Director de Stibo
<b>17:30</b>	<b>Hub de Observación de Fraude Electrónico Desarrollado en Blockchain</b> Luis Eduardo Alves y Leandro García de Cámara Brasileña de eCommerce
<b>18:00</b>	<b>Presentación finalistas StartUp Fast Forward y Premiación</b>
<b>18:30</b>	<b>CIERRE</b>

## ZONA WORKSHOPS

<b>10:00</b>	Sea Competitivo con una Estrategia de Comercio Digital B2B
<b>11:00</b>	Estrategia Omnicanal: la Forma de Maximizar sus Ventas Max Ruiz, Enterprise Sales Manager de Magento Rodolfo Troncoso, Sales Consultant de Magento
<b>16:00</b>	Fintech: Felipe Morel de Chita Rodrigo Orellana de Scotiabank

Organiza:  
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

11

OCTUBRE 2018  
CENTRO  
PARQUE

Avda. Presidente  
Riesco #5330 / Nivel -4