

Transformación digital en un mundo omnicanal

Mario Galvis – Stibo Latinoamérica

Octubre 2018





GEN Y

GEN Z

Physital: La nueva realidad



¿Qué son los datos maestros?



Retos de las empresas ...

Datos de productos y clientes fragmentados en múltiples silos de datos

Falta de un Gobierno Corporativo Común

Presiones competitivas, nuevos y más canales de interacción

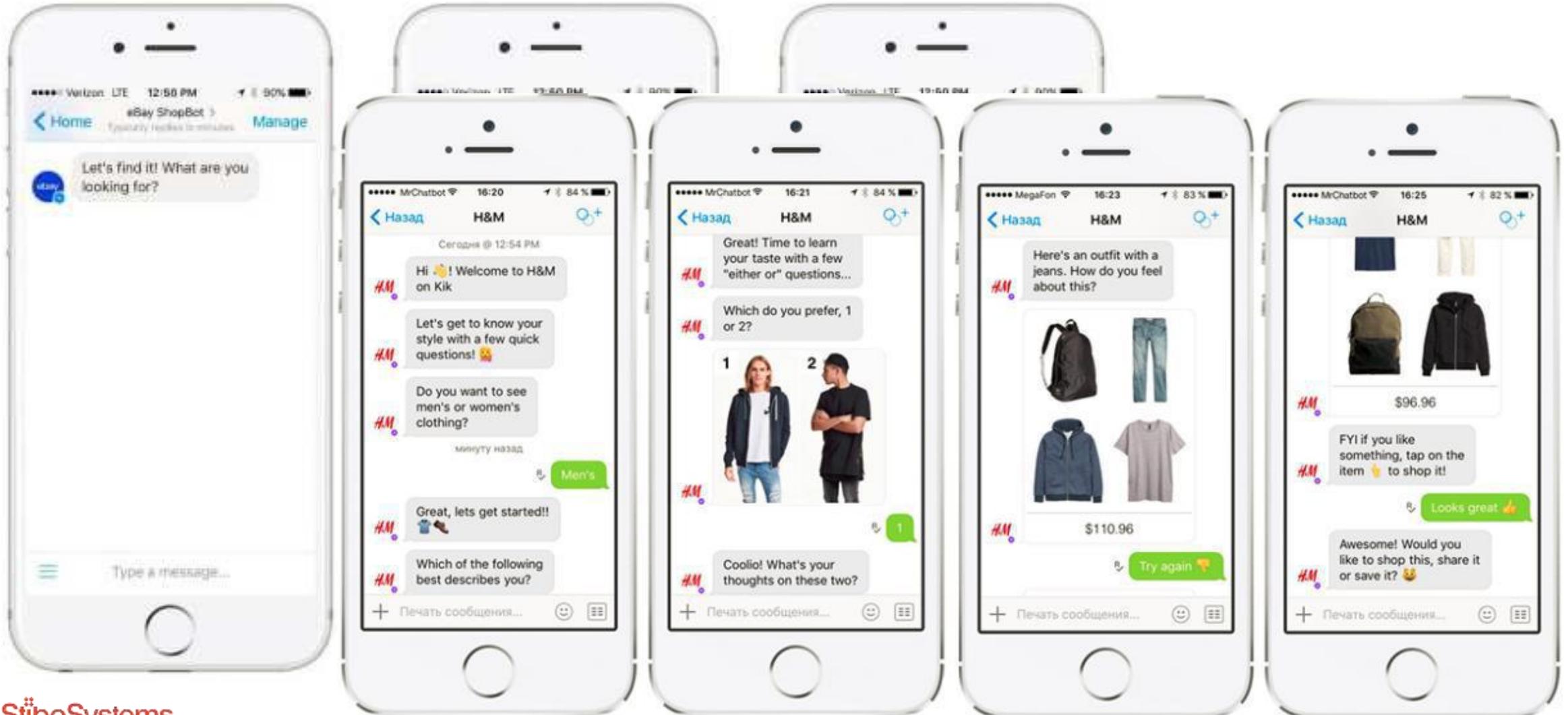
Falta de flexibilidad para soportar mercadeo, ventas y estrategias digitales

Gen Y, Z
Inmediatez
Personalización
Omnicanalidad
Experiencia

Mientras tanto, las expectativas de los clientes siguen creciendo ...

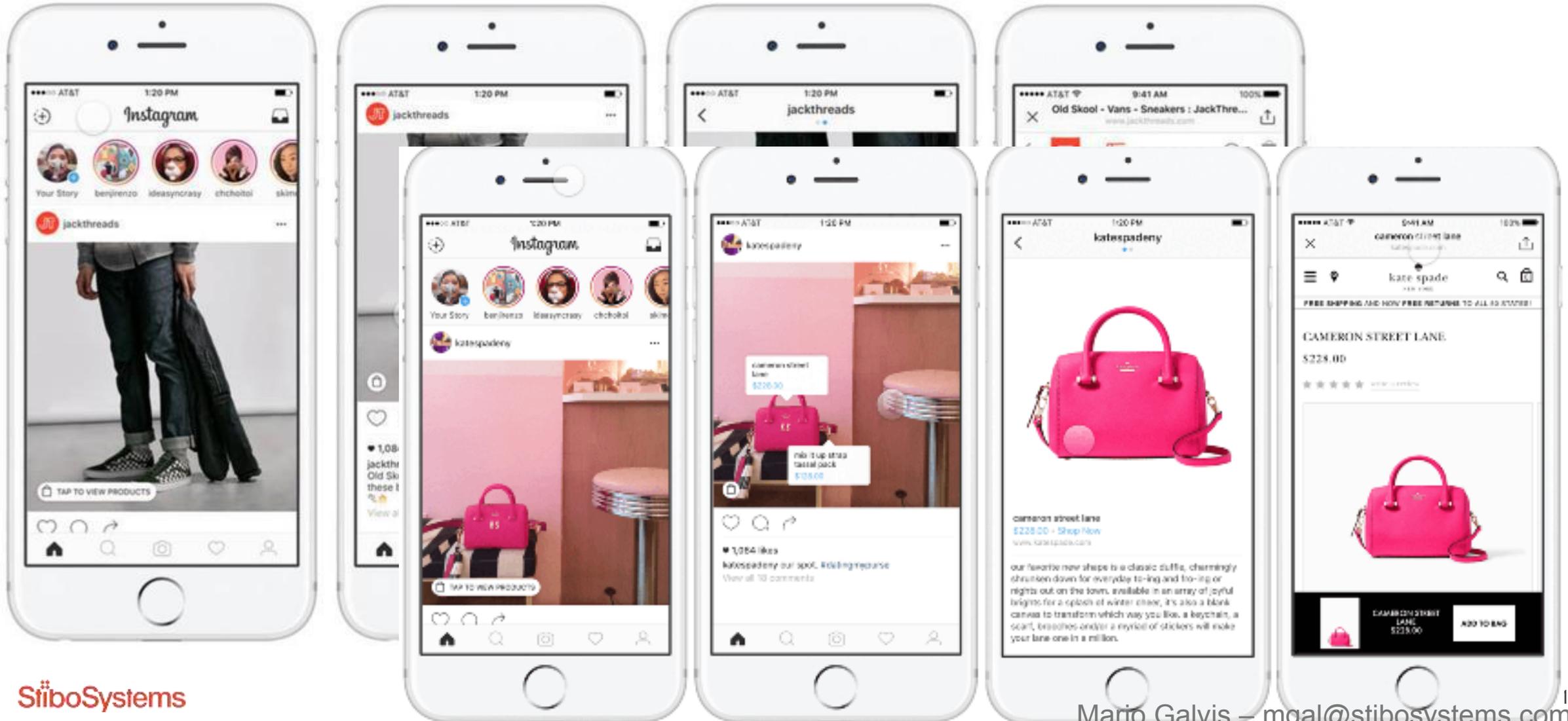
Chatbots, AI, Machine Learning, ...

La información del producto cada vez cobra más relevancia



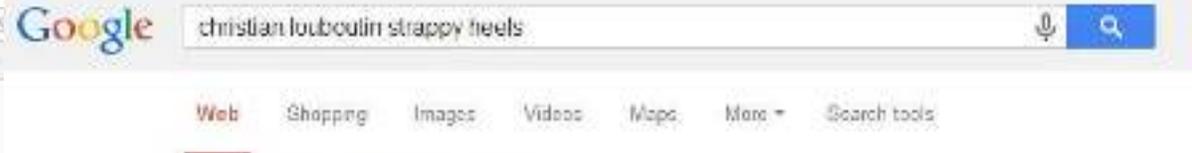
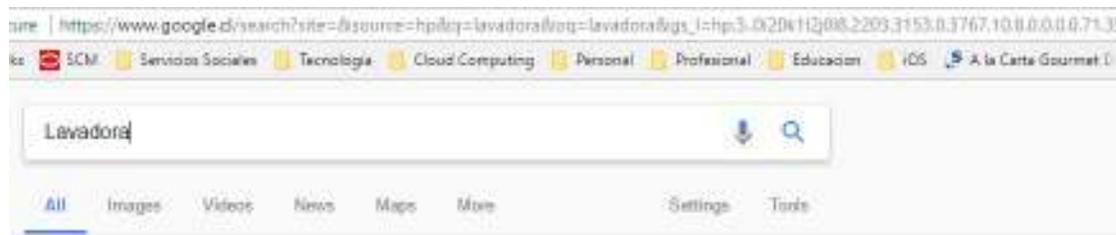
Shopping on Instagram

La información del producto cada vez cobra más relevancia



Google Shopping

La información de productos y clientes cada vez cobran más relevancia



No dejes pasar estas 72 hrs - Días de ofertas imperdibles - lider.cl
electrohogar.lider.cl/72Horas
Aprovecha estas 72 horas de ofertas imperdibles. Ingresá aquí!
En la puerta de tu Casa - Ahora en Líder.cl
Marcas: Electrolux, Samsung, Bosch, LG, Mademsa, Daewoo

Lavadora - Paris.cl - Encuentra Eficiencia y Calidad
www.paris.cl • 600 400 6400
Ofertas Imperdibles en Paris.cl - Compara Los Modelos que Tenemos para Ti
Retiro Gratis en Tienda - Despacho a Todo Chile - Ofertas Tarjeta Cancasud
N° 1 en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial 2015 - PRO Humana
Lavadoras Daewoo - Lavadoras Samsung - Lavadora Carga Frontal - Lavadoras Bosch

Lavadoras en Ripley.com - Miles de ofertas te esperan - rpley.cl
ripley.cl •
En Ripley.com tenemos lo que estás buscando. ¡Visítanos!
Oferta con Tarjeta Ripley - Las Mejores Ofertas - Programa tu Despacho - Retiro Gratis en Tienda
Marcas: Fensa, Mademsa, LG, Samsung, Daewoo, Whirlpool, General Electric
Lavadoras LG - Lavadoras Samsung - Lavadora Mademsa - Lavadoras Whirlpool - Lavadora Fensa

Oferta Lavadora - Todo en Lavadoras en Abcdin - abcdin.cl
www.abcdin.cl • 600 830 2222
Lavadoras Samsung, Mademsa, Daewoo, Lg, Midea y Más con Despacho a Todo Chile!

Lavadoras - Falabella.com
www.falabella.com/falabella-cl/category/cat4060/Lavadoras
Compra Lavadoras en Falabella.com: Lavadoras Semiautomáticas, Automáticas, de carga superior o frontal. Encuentra aquí gran variedad de marcas y...
Lavadora Automática DWF - Lavadora Automática 15 Kg - LG

Shop for lavadora on Google

Shop for christian louboutin strappy heels on Google

Saks Fifth Avenue
Free Shipping
Expires in 32 days - Enter code: FREESHIP

Top 10 Pick

Shop for buy jordan sneakers on Google

About 7,490,000 results (0.58 seconds)

Shop for buy jordan sneakers on Google Sponsored

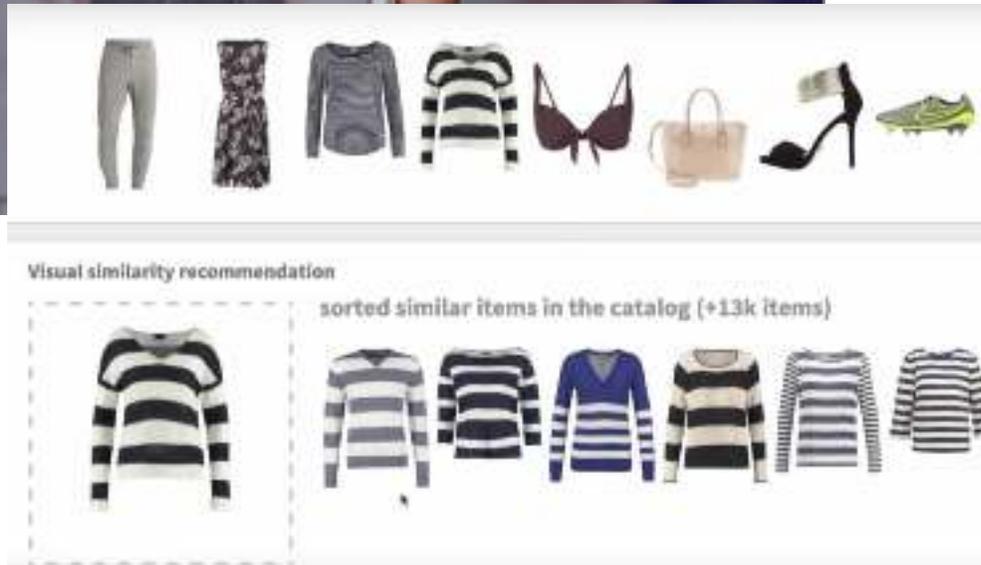
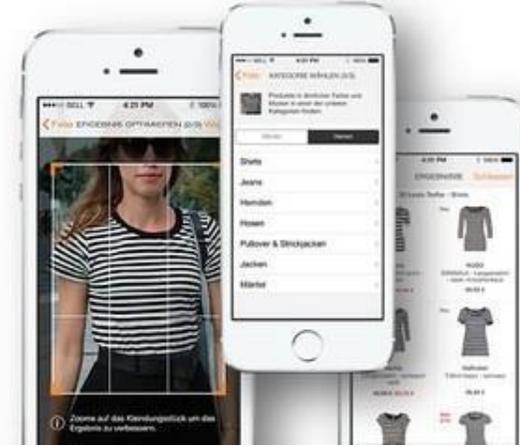
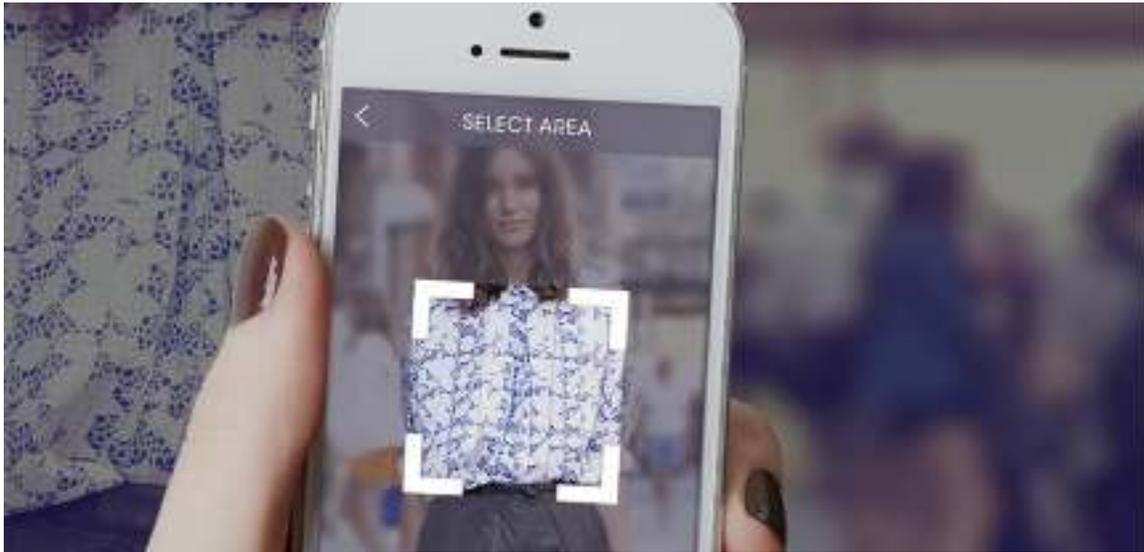
Jordan IV Retro White \$154.99 Foot Locker LIK	Nike Air Jordan VII Retro BG ... \$89.00 End.com	Nike Air Jordan Eclipse ... \$90.00 ASOS.com	Air Jordan 1 Mid Black 6 (25) \$90.00 Nike.com	Jordan Eclipse, Wolf Grey! ... \$76.87 Kickz.co.uk
★★★★★ (16)				

Shop Authentic Air Jordan Shoes - Jordan Brand ...
www.sneakerhead.com/nike-air-jordan-p1.html
... Air Jordan Shoes. Sneakerhead.com has the latest Air Jordan Shoes, including Brand Jordan Team Shoes, Air Jordan Retro Shoes, Jumpman & others.
Retro Jordan - Air Jordan Lifestyle - Air Jordan Sport - Air Jordan Son Of Mars Low

Jordans - Air Jordans | Flight Club
www.flightclub.com/air-jordans
Since 1985, the sneakers carrying Michael Jordan's name and world-renowned "Jumpman" silhouette have helped to define and shape sneaker culture.
Air Jordan 11 - Air jordan 7 retro "hare" - Air jordan 6 retro "infrared 2014" - 11lab4

AI & Image Recognition

La información de productos y clientes cada vez cobran más relevancia



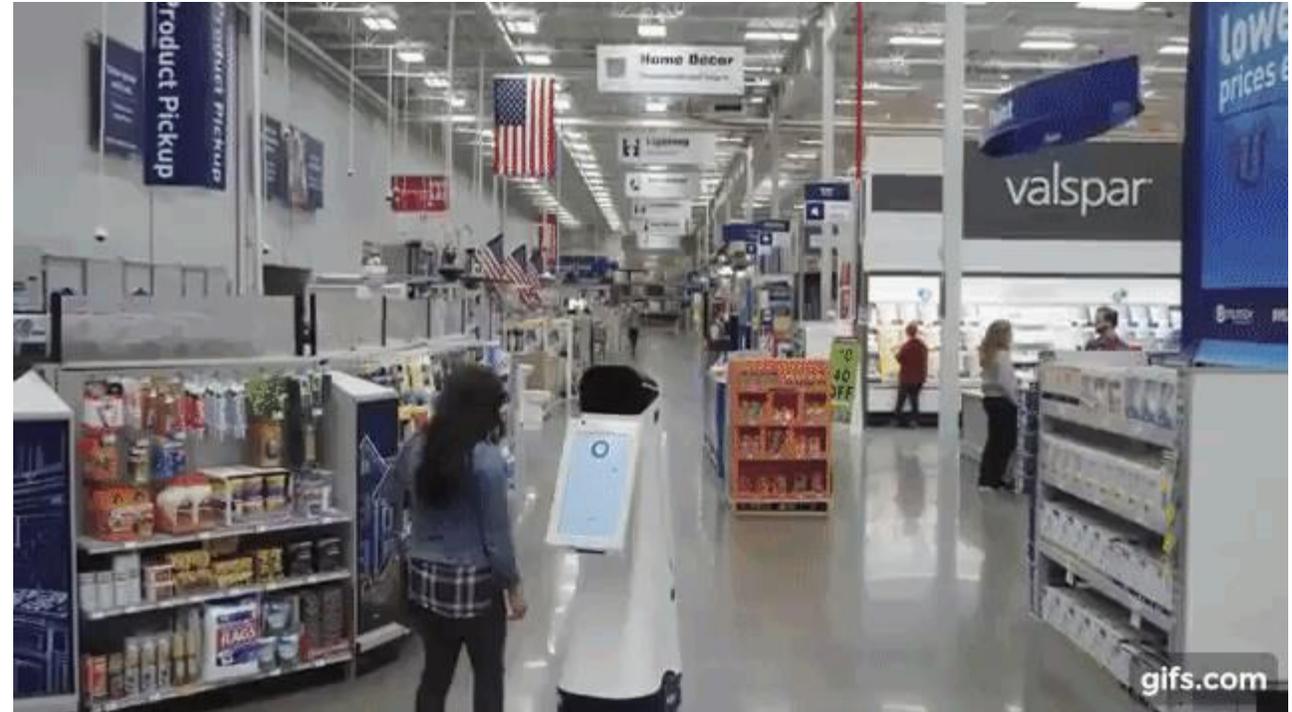
Realidad Aumentada, IoT,

La información del producto cada vez cobra más relevancia



Robots para mejorar la operación

La información del producto cada vez es más relevante ...



Se único – Ropa única hecha para ti

La información de productos y clientes cada vez cobran más relevancia



Potenciando la interacción offline desde online

La información del producto cada vez cobra más relevancia



Potenciando la interacción offline desde online

La información del producto cada vez cobra más relevancia



Cuando las empresas dependen de silos de datos, equipos y procesos, se hace extremadamente difícil crecer, optimizar y medir



Habilitando la Omnicanalidad

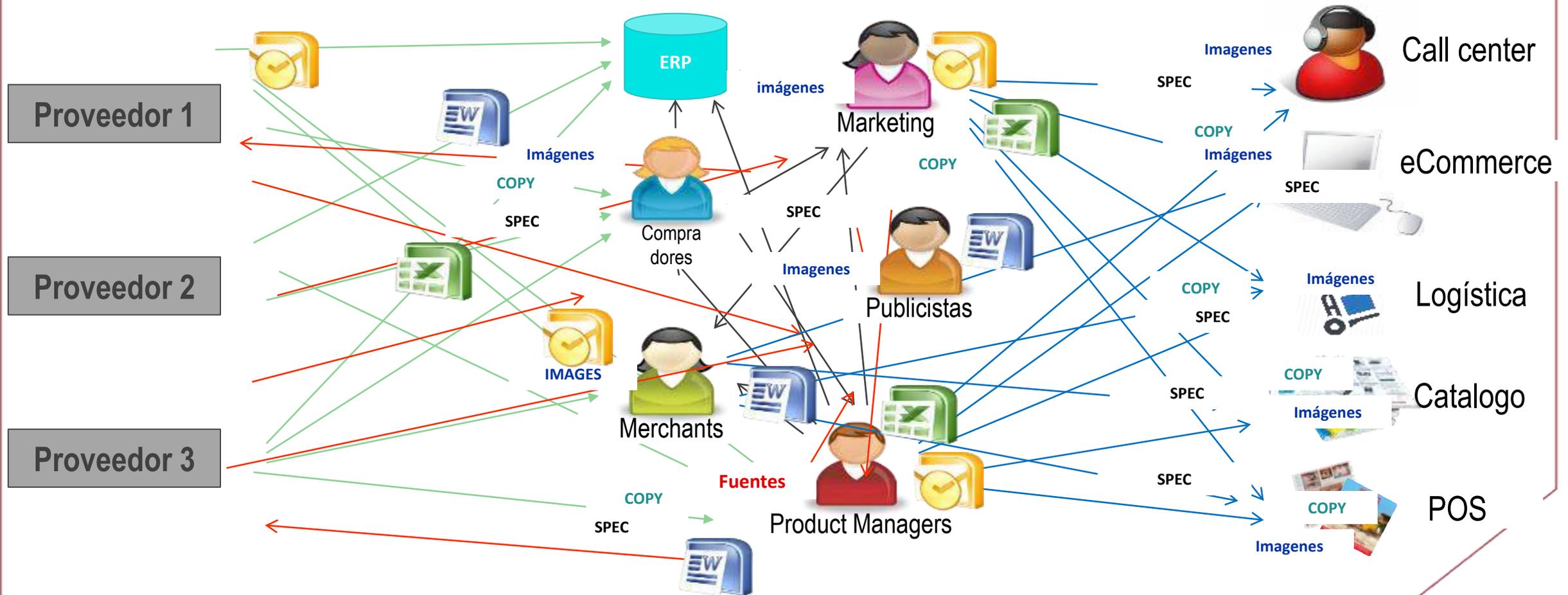


Lo que teníamos

Generación

Administración

Publicación



Lo que queríamos

Generación

Administración

Publicación



Product Managers



Buyers



Marketing



Merchandiser



Publishing

Proveedor 1

Proveedor 2

Proveedor 3



Call center



eCommerce



Logística



Catálogos



POS

InkaFarma
Botica - Perfumeria



oechsle



 **InRetail**

azavea
hiper

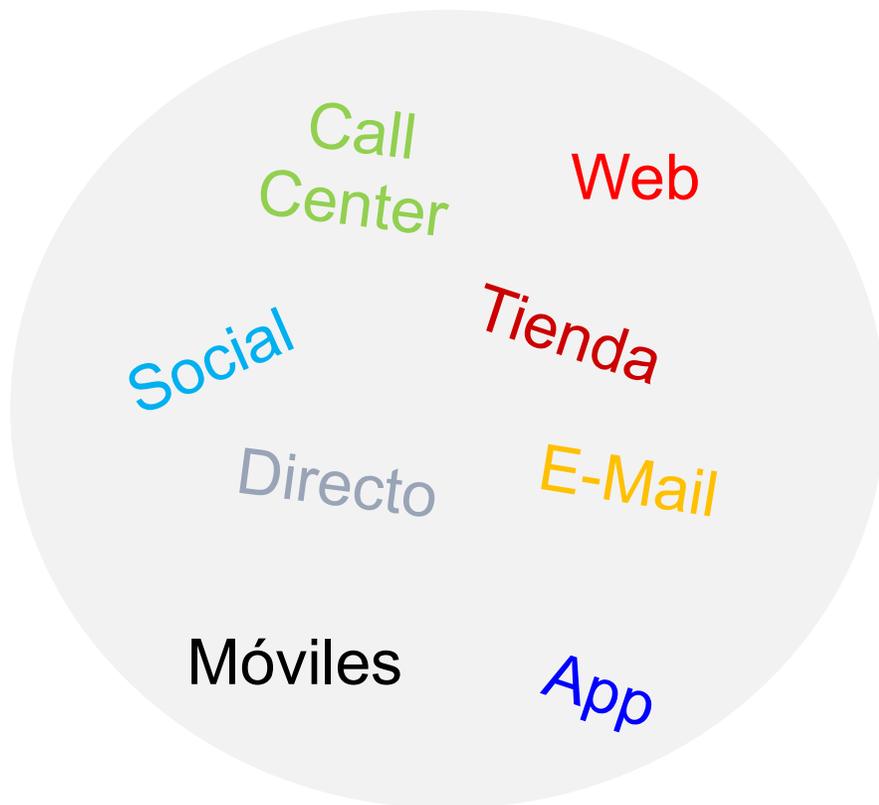


PROMART
HOME CENTER



¿Porqué es importante para el Cliente?

Fragmentación de los datos



Resultado ...

Inconsistencias, Servicio Impersonal



Su cliente

Historia de un Cliente

Ana María Caicedo

Estuvo casada con Luis Rodriguez

Tiene 39 Años

2 Hijos, Carlos Andrés de 20 y Martha de 12

Gerente de Recursos Humanos de “Comestibles Chile Dulces”.

Empresa de 750 empleados



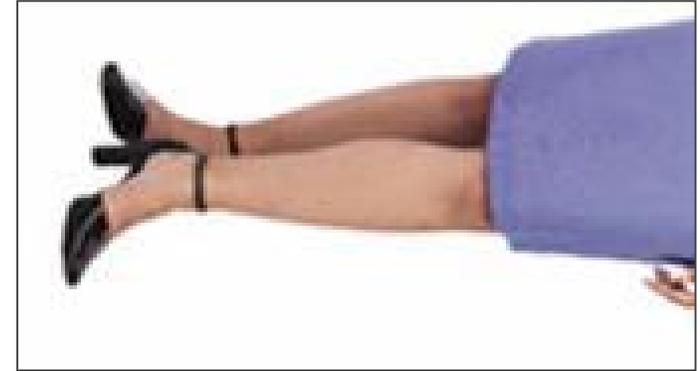
¿Quién es Ana María en la empresa?



CODIGO: 11430100
SISTEMA: SYS1
NOMBRE : ANA CAICEDO
EDAD : ** Años
DNI: GOPM&(=\$!)-K%”
DIRECCION : Cll 14o
TELEFONO : local
E-MAIL :
anacaicedo@yahoo.com
ANTIGÜEDAD: 2011
VALOR: Bajo
CONTACTO EMAIL: Sí
CONTACTO TEL: No
OBSERVACIONES:



CODIGO: 4201990000080
SISTEMA: SYS2
NOMBRE: ANA Ma. CAICE
FNAC: 19/04/1967
EDAD: 39 Años
DNI: 80876787
DIRECCION: Calle 140 #1020
TELEFONO : MTY
ANTIGÜEDAD: 1 Año
NIV. ESTUDIO: MBA
OBSERVACIONES:



CODIGO: 3024335301000
SISTEMA: SYS3
NOMBRE: ANA MARIA
APELLIDO: CAICEDO
DNI: *****++++
DIRECCION : Cualquier cosa
TELEFONO : 6545364
E-MAIL : Mikey@Mouse.JaJA
ANTIGÜEDAD: 36 Meses
VALOR: Alto
GUSTOS: Electrónicos
FB: facebook.com/acai1980
OBSERVACIONES:

¿Cómo deberíamos ver a Ana María?



- SYS 1
- SYS 2
- SYS 3
- MDM

NOMBRE: Ana María Caicedo

FEC. DE NACIMIENTO: 19 de abril 1967

CED: 80876787

DIRECCION: Calle 140 # 10-20

TELEFONO : 6545364

E-MAIL: anacaicedo@yahoo.com

PERFIL: AA-B

ANTIGÜEDAD: 4 Años

CONTACTO EMAIL: Si

CONTACTO TEL: No

GUSTOS: Electrónicos

RENUEVA: Sí

FACEBOOK: facebook.com/acai1980

NIV. ESTUDIO: MBA

RIESGO CRED: BAJO

OBSERVACIONES: Prospecto para nuevo horno de cocina A – Oferta de accesorio B

de CLIENTE :
000010030

PRODUCTOS / SERVICIOS:

SYS1 - 11430100
SYS2 - 4201990000080
SYS3 - 3024335301000



Luego de trabajar con las empresas MAS exigentes ...



Redujo el ingreso de productos de proveedores de **28** días a **3** días



Redujo el tiempo de salida de productos a **80%**



Redujo el tiempo de cambios de partes de **14** semanas a **2** semanas



Redujo el tiempo de producción de catálogos en un **40%**



Redujo en **50%** e incrementó los atributos de productos en **+20%**



Redujo los errores de datos de productos en un **98%**



Aumentó en **10x** su portafolio de productos sin aumentar personal



Resolvió **millones** de registros de clientes inconsistentes y duplicados en una vista única de clientes



Redujo el tiempo de ingreso de productos de proveedores a **75%**



Eliminó **+1000** planillas de excel



Redujo el time-to-market en **35%**



Redujo los costos de distribución de datos a sus canales en un **90%**



Incrementó su portafolio en un **64%** reduciendo devoluciones en un **7%**



Redujo de manera significativa los costos de gestión multi-idomas global a **65%**



Gracias

Mario Galvis
mgal@stibosystems.com
[linkedin.com/in/mariogalvis](https://www.linkedin.com/in/mariogalvis)

StiboSystems