

SECRETARÍA EJECUTIVA DE ECONOMÍA CREATIVA

COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA
ECONOMÍA CREATIVA, UNA
NUEVA OPORTUNIDAD DE
COLABORACIÓN

Subsecretaría de las Culturas y las Artes



¿QUIÉNES SOMOS?



**ANIMACIÓN • ARQUITECTURA • ARTES ESCÉNICAS • ARTES VISUALES • ARTESANÍA Y OFICIO • AUDIOVISUAL • CINE • DISEÑO
FOTOGRAFÍA • GASTRONOMÍA • LITERATURA, LIBRO Y EDITORIAL • MODA • MÚSICA • NUEVOS MEDIOS • REALIDAD VIRTUAL •
VIDEOJUEGOS**

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la **Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa** del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Nos encargamos del diseño y desarrollo de acciones estratégicas para el fomento de las industrias creativas.

Buscamos la profesionalización, promoción y sostenibilidad del sector creativo, contribuyendo al fortalecimiento del emprendimiento creativo tanto a nivel local, regional y nacional, con perspectiva internacional.



ÁMBITOS DE ACCIÓN

Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa

1. Coordinación interinstitucional
2. Generación de contenidos y difusión
3. Internacionalización
4. Formación y profesionalización
5. Mercados y encuentros
6. Comercialización



PÚBLICO OBJETIVO

Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa

Trabajadores de las culturas, las artes y el patrimonio del territorio nacional, esto incluye: artistas, gestores, docentes y académicos, actores, educadores artísticos, creadores, emprendedores, empresarios entre otros **interesados en adquirir herramientas de profesionalización y sostenibilidad de sus actividades artísticas y culturales.**



EJES DE TRABAJO 2022

1. Coordinación interinstitucional e intersectorial

2. Comunicación y difusión

3. Formación y profesionalización

4. Internacionalización

5. Encuentros y mercados

6. Comercialización

7. Territorios Creativos



EJES DE TRABAJO 2022

1. Coordinación interinstitucional e intersectorial

2. Comunicación y difusión

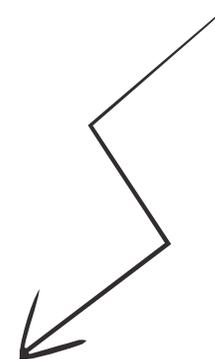
3. Formación y profesionalización

4. Internacionalización

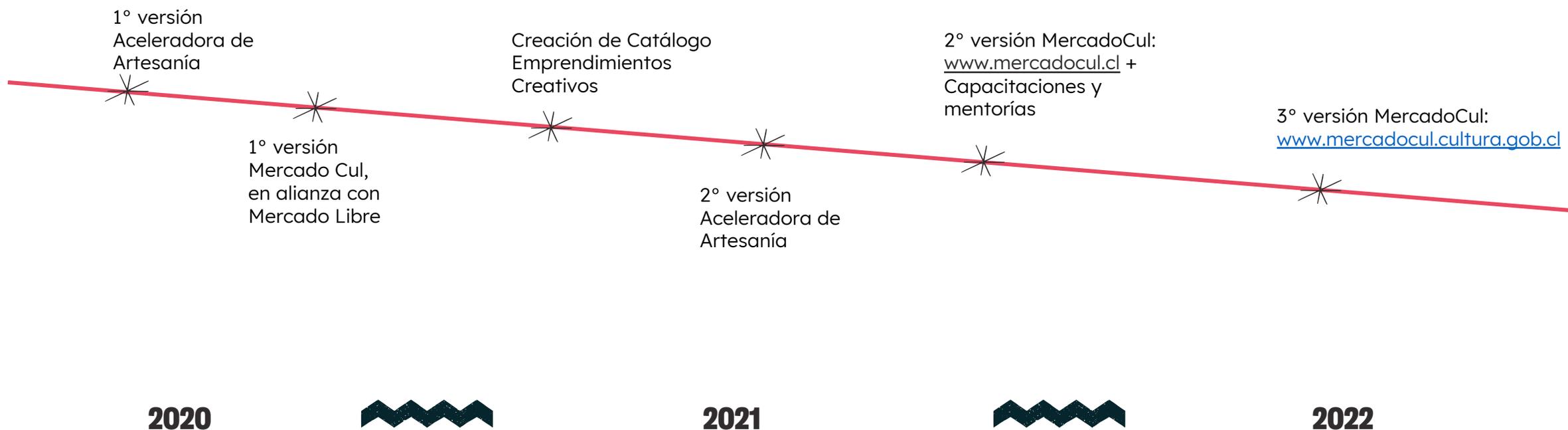
5. Encuentros y mercados

6. Comercialización

7. Territorios Creativos



Algunas de las principales acciones para potenciar la comercialización del sector creativo, impulsadas desde la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa, son:



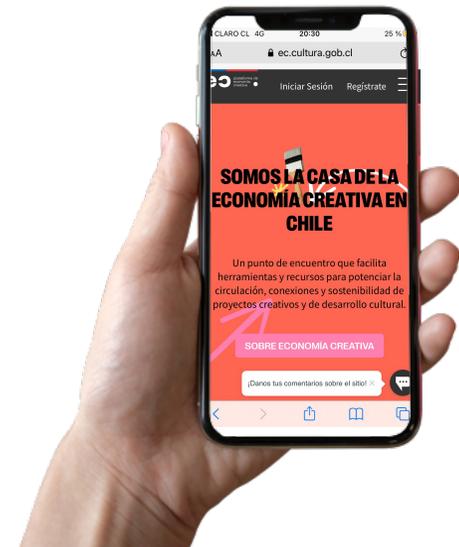
1.

PLATAFORMA EC 2022

Servicio de producción y estrategia comunicacional para continuidad y desarrollo de contenidos de la plataforma economía creativa: ec.cultura.gob.cl

- Mejoras y nuevas funcionalidades
- Desarrollo de contenidos y difusión
- Soporte tecnológico para actividades de la Secretaría

Posicionar la Plataforma EC como lugar de encuentro para el desarrollo de la economía creativa nacional



2.

CATÁLOGO DE EMPRESARIOS CREATIVOS

Mapeo de emprendedores con potencial exportador

Espacio digital de difusión y reconocimiento del emprendimiento creativo en Chile, que contiene información, contacto y videos de proyectos de distintos sectores artísticos de todo el país.

- Apoyo la circulación de servicios y productos del sector creativo chileno.
- Emprendimientos de múltiples disciplinas y pertenecientes a las cuatro macrozonas del país.
- Cada emprendimiento con, al menos, dos años de trayectoria y con una oferta exportable.

- Se identificaron **220 emprendimientos creativos**, caracterizados geográficamente y según variables sociodemográficas y económicas (tipo de comercialización y mercados).
- Se realizaron **16 talleres grupales** participativos y **40 entrevistas individuales**.

3.

ACELERADORA DE ARTESANÍA

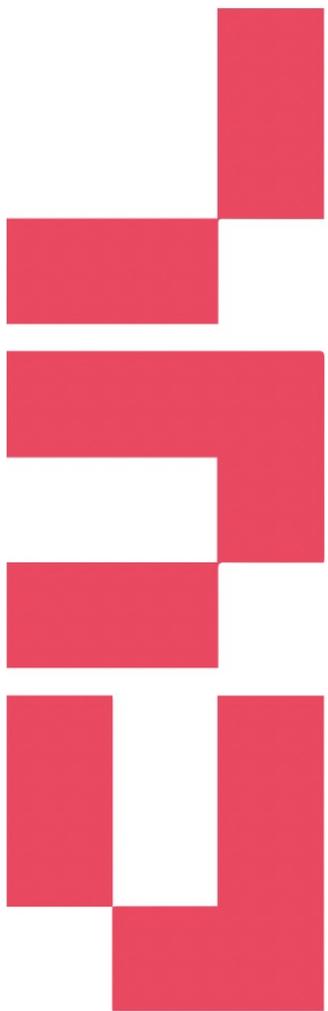
Programa de comercio electrónico para organizaciones artesanales

En alianza con el Área de Artesanía del MINCAP, se desarrollaron asesorías personalizadas para organizaciones artesanales, que tuvo como resultado la puesta en marcha de estrategias de comercialización digital a través de canales de comercio electrónico.

- Promover su desarrollo comercial e inserción en el mercado nacional y/o internacional
- Entregar herramientas que permitan potenciar el comercio online de organizaciones artesanales
- Capacitar y acompañar el proceso de formalización e implementación de canales de comercio digital de las organizaciones artesanales

- + de 30 organizaciones participantes, con presencia de todas las regiones del país.
- 85% de las organizaciones lograron generar un “relato de identitario” para vender online.
- 21 organizaciones lograron crear tiendas en Facebook.

MERCADO



MERCADO



MERCADO



MERCADO



MERCADO



MERCADOCUL

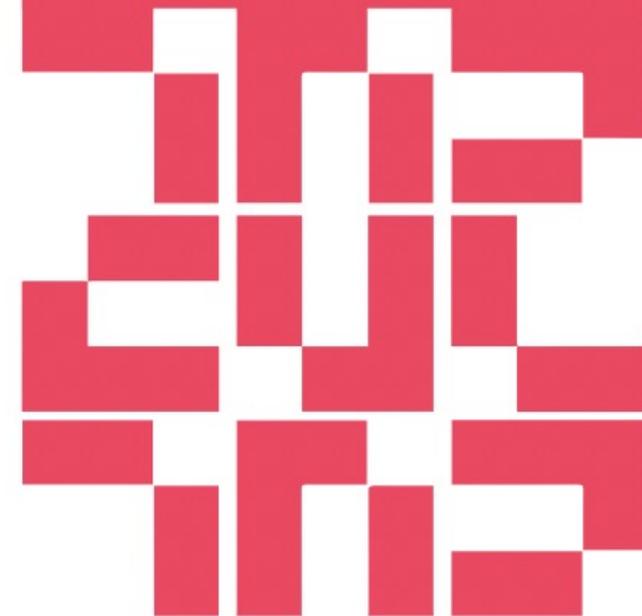
Vitrina digital para la economía creativa

Proyecto para el fortalecimiento del comercio electrónico de la economía creativa que surge en el 2020 en colaboración y alianza con la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**.

- 2020: en alianza con Mercado Libre.
- 2021: se crea sitio web propio, www.mercadocul.cl.

MERCADOCUL

Compra
Contacta
Vende



MERCADOCUL 2022

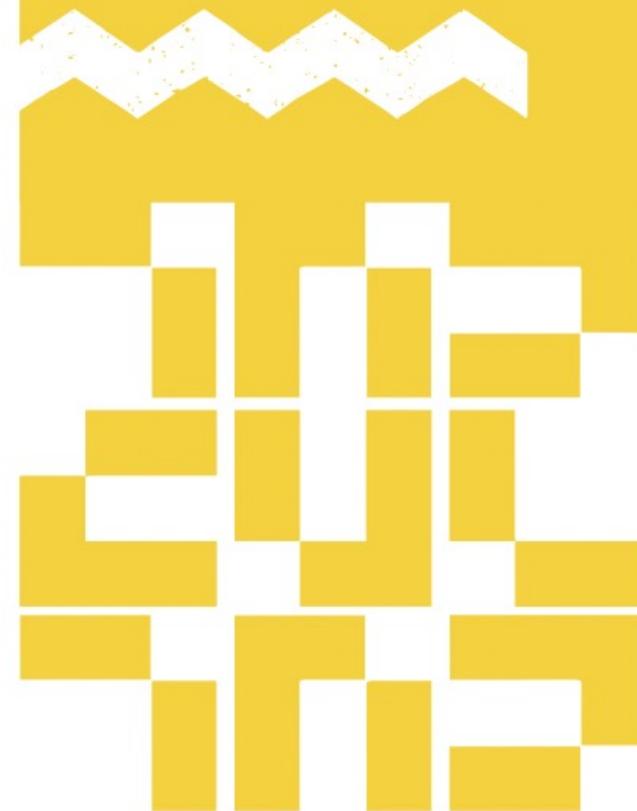
Vitrina digital para la economía creativa

Alojado en la **plataforma EC**, con acceso directo:
www.mercadocul.cultura.gob.cl.

Facilita la concentración de información y oferta vinculada a los agentes culturales de todo el país, ayuda a la **activación de los ecosistemas creativos y redes** con foco en la visibilización de los diferentes sectores y disciplinas y la valorización del trabajo cultural.

MERCADOCUL

Compra
Contacta
Vende



MERCADOCUL 2022

Vitrina digital para la economía creativa

A la fecha, ya cuenta con más de 400 perfiles de creadores y creadoras nacionales.

La plataforma incorpora, además, entre sus nuevas funcionalidades, la **búsqueda de emprendimientos creativos por** territorio y releva otros marketplace vinculados a las economías creativas, con el fin de generar redes y articulación entre los diferentes sectores.

Compra
Contacta
Vende

MERCADOCUL



“La Economía Creativa tiene el potencial de **fomentar el crecimiento económico, la creación de empleos y ganancias de exportación** y, a la vez, promover la **inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano**”^[1], pues, “para que el progreso sea sostenible debemos pasar de concebir, planificar e implementar el desarrollo en silos inconexos, a tener un **enfoque más holístico, abarcando a las dimensiones ambiental, económica y social en un único abrazo**”^[2]

^[1] (UNCTAD, 2010)

^[2] (Shaheed, F., 2014, Relatora Especial de las Naciones Unidas en la esfera de los Derechos Culturales)

¡VISÍTANOS!

ec.cultura.gob.cl
mercadocul.cultura.gob.cl

