

ECOMMERCE INNOVATION

SUMMIT



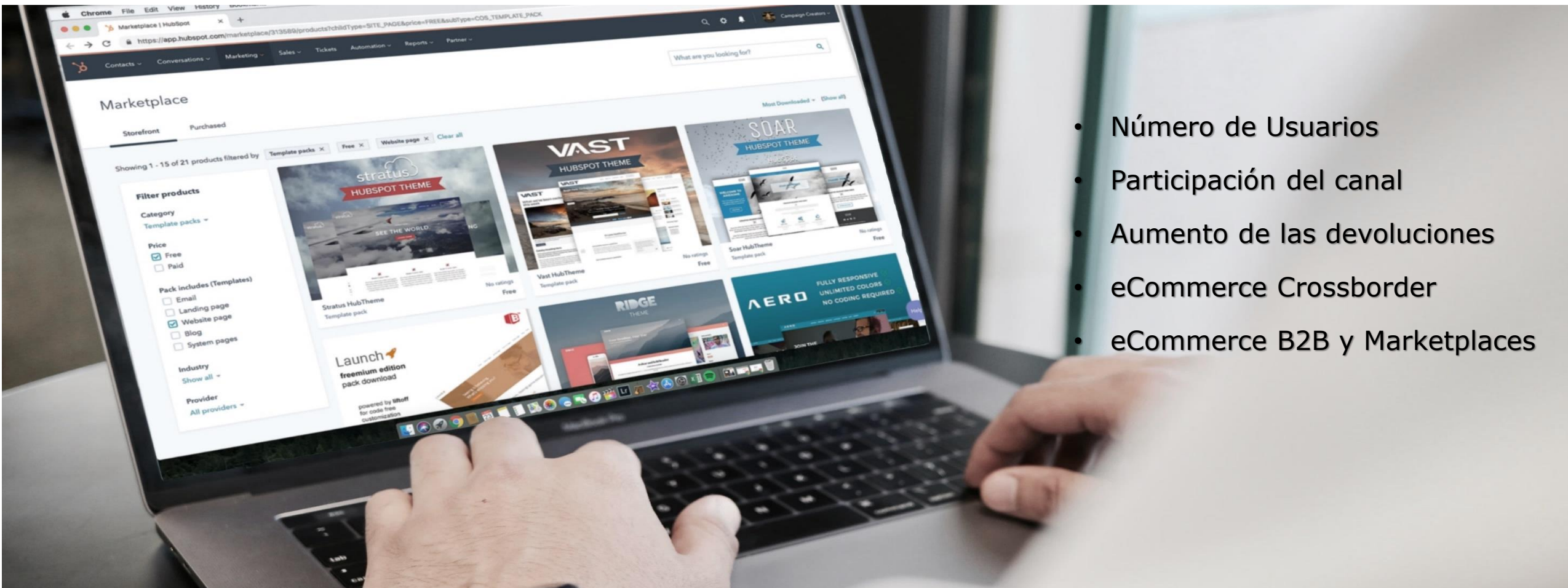
“La Logística está de Moda”
Tendencias en **Europa** que tocan a la puerta en
Chile

TOMAS COX – LOGISFASHION CHILE



A propósito del encuentro de los mundos...

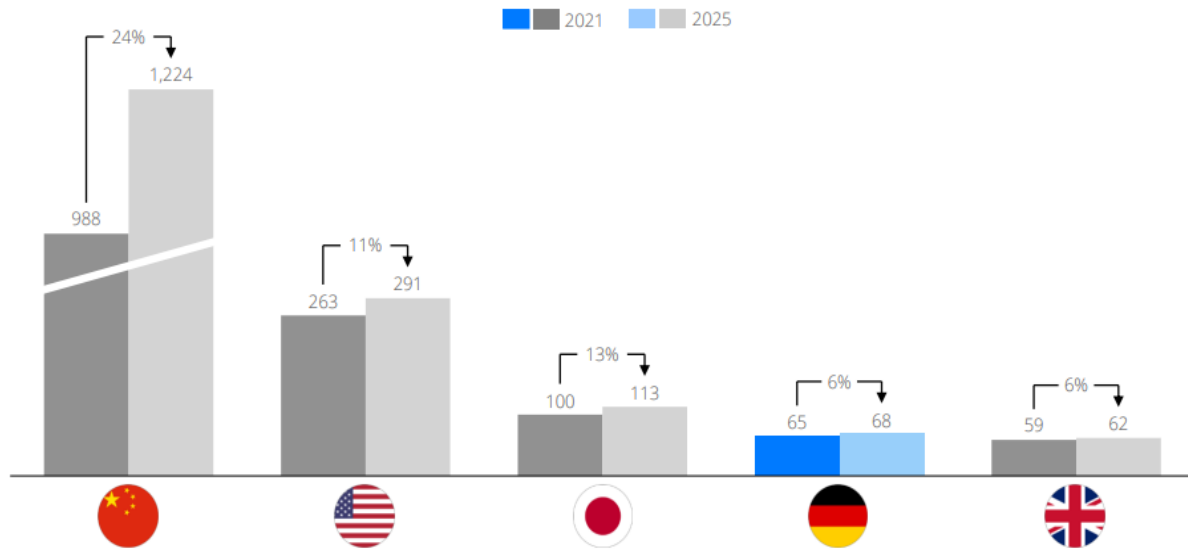
El Ecommerce sigue impulsando el crecimiento...



- Número de Usuarios
- Participación del canal
- Aumento de las devoluciones
- eCommerce Crossborder
- eCommerce B2B y Marketplaces

Usuarios Ecommerce 2021 -2025 Mundial

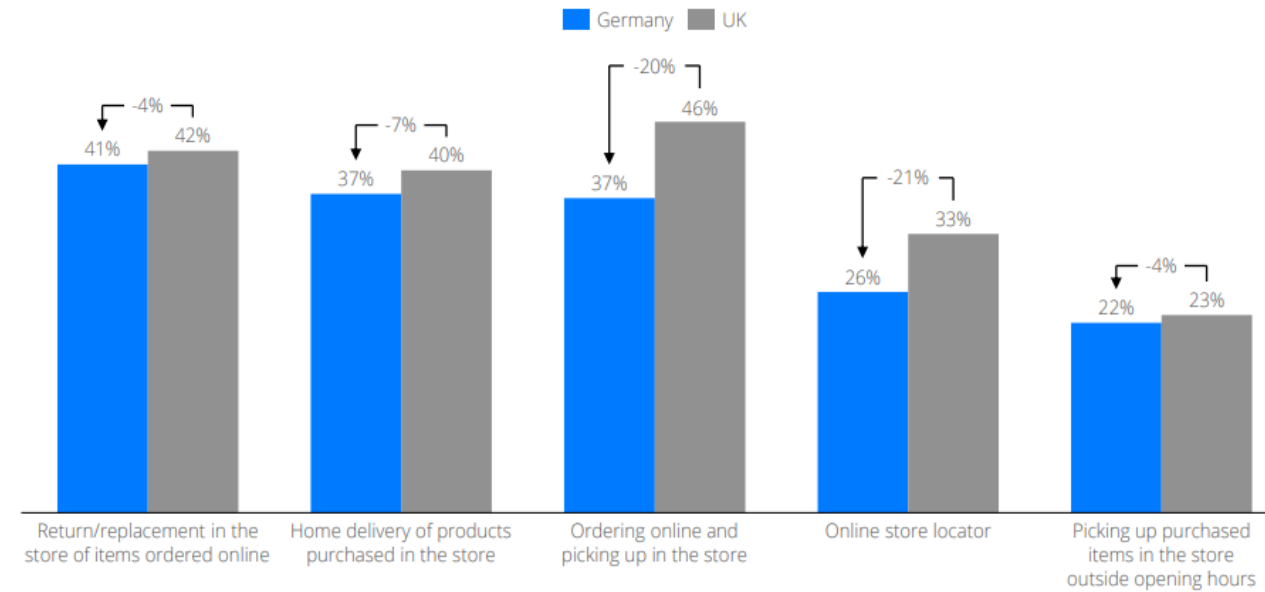
Number of eCommerce users in selected countries in millions



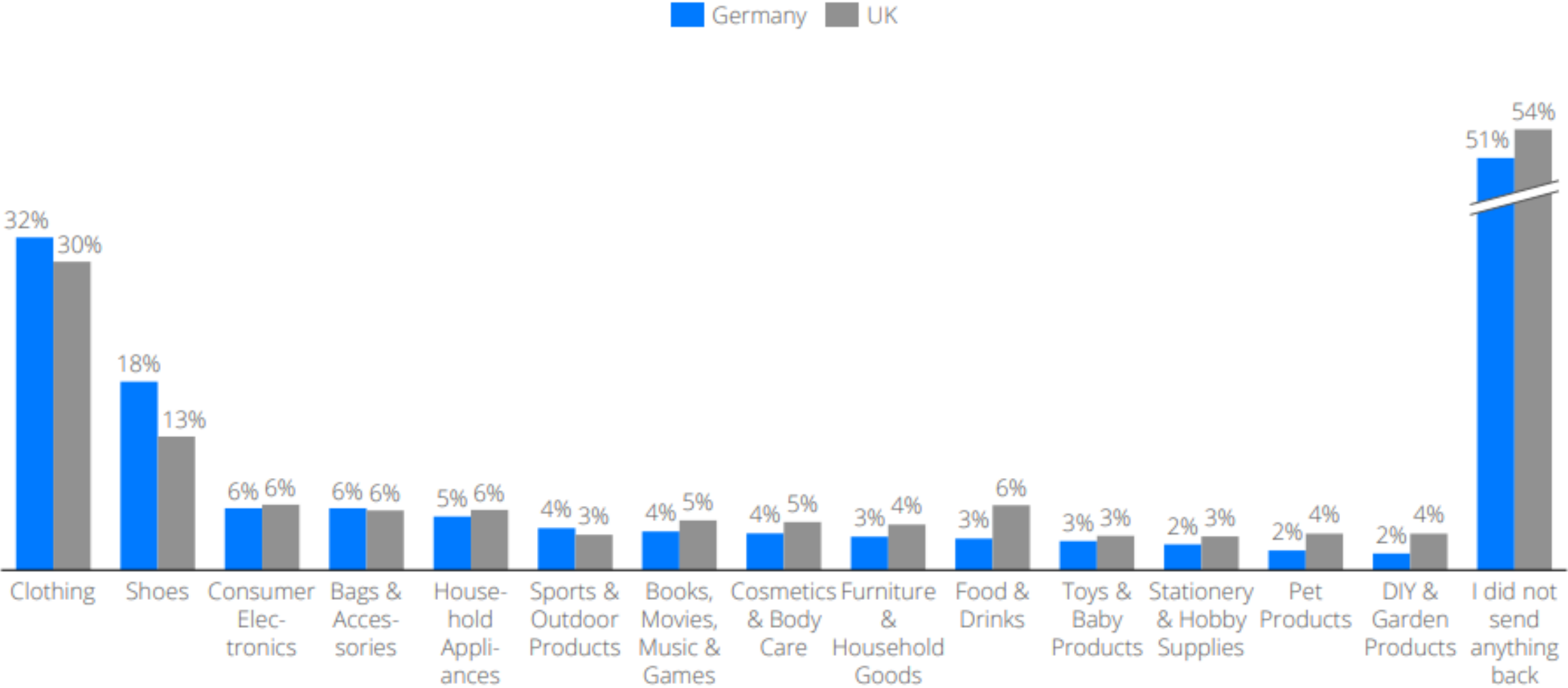
Latam seguro estará entre un +15-20%

Y estos usuarios son cada vez más omnicanales...

Agreement with selected statements on multi-channel services

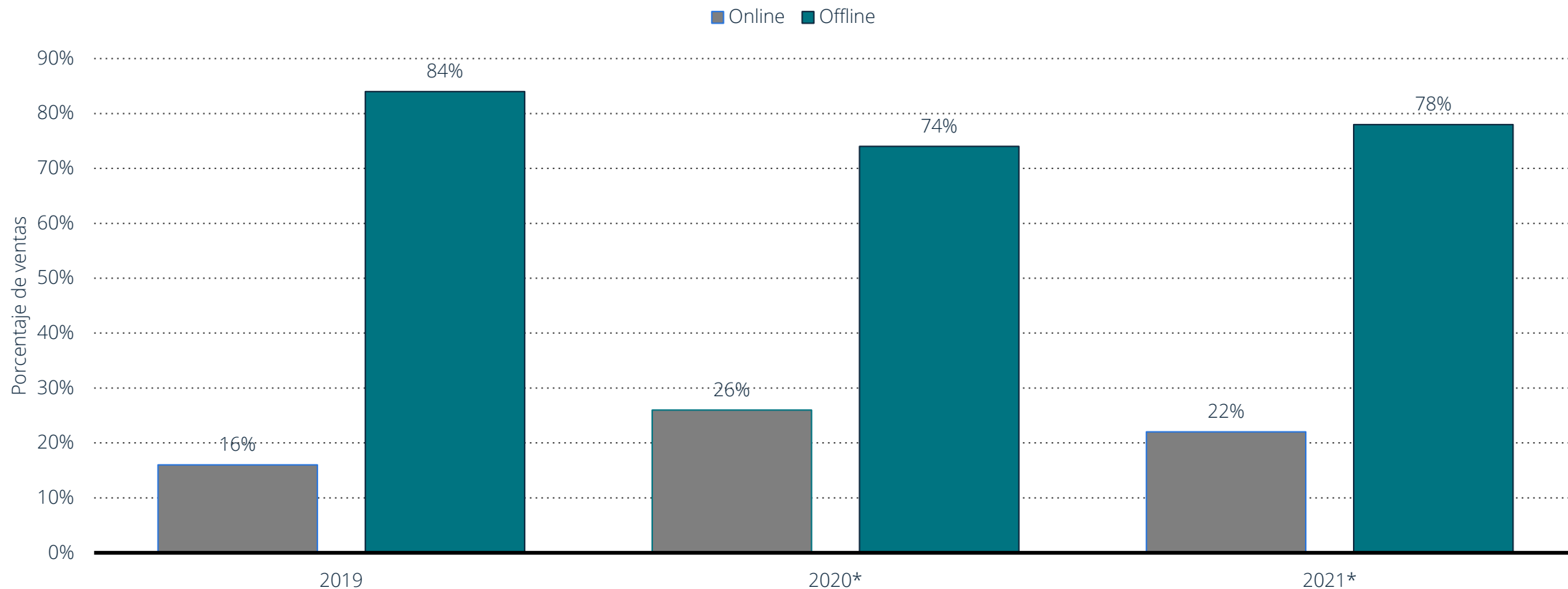


Tasa de Devoluciones por categoría (Alemania – UK)



La moda es la categoría con mayor exigencia en las devoluciones

Porcentaje de ventas online y offline de moda en Europa 2019-2021

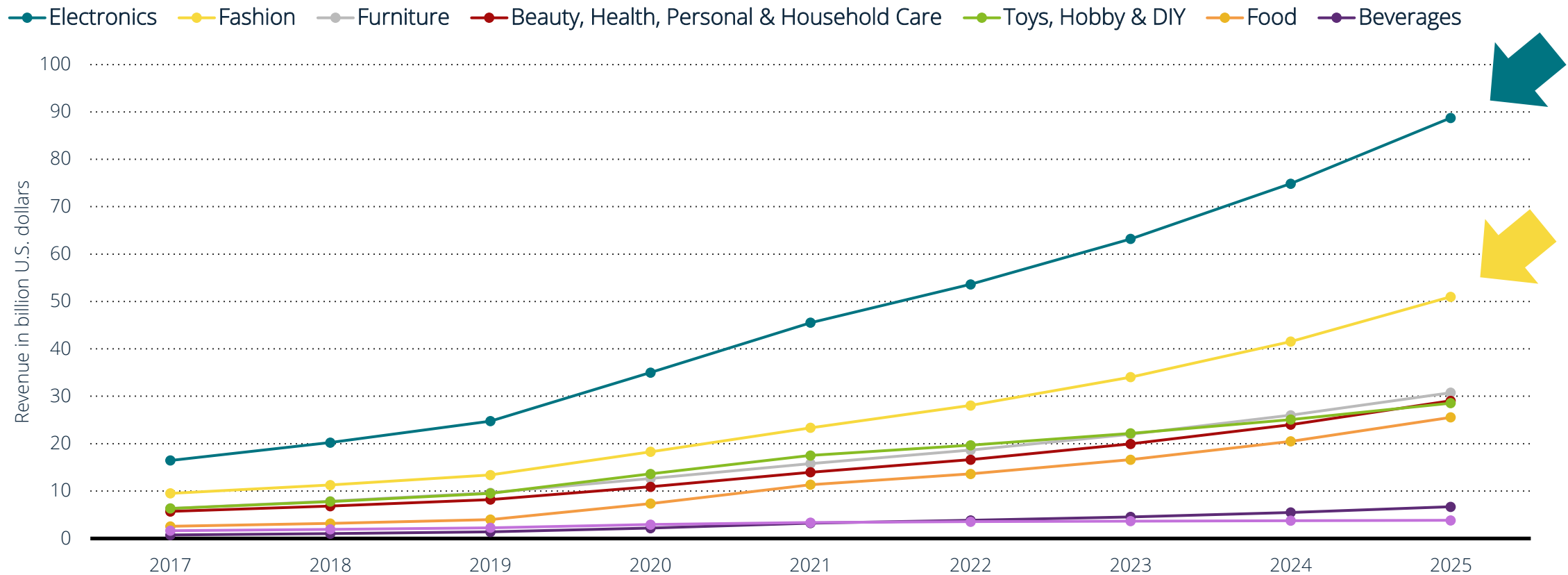


FUENTE: Europa; 2019 - 2021 Statista y McKinsey

Post pandemia, el canal online mejora su participación!

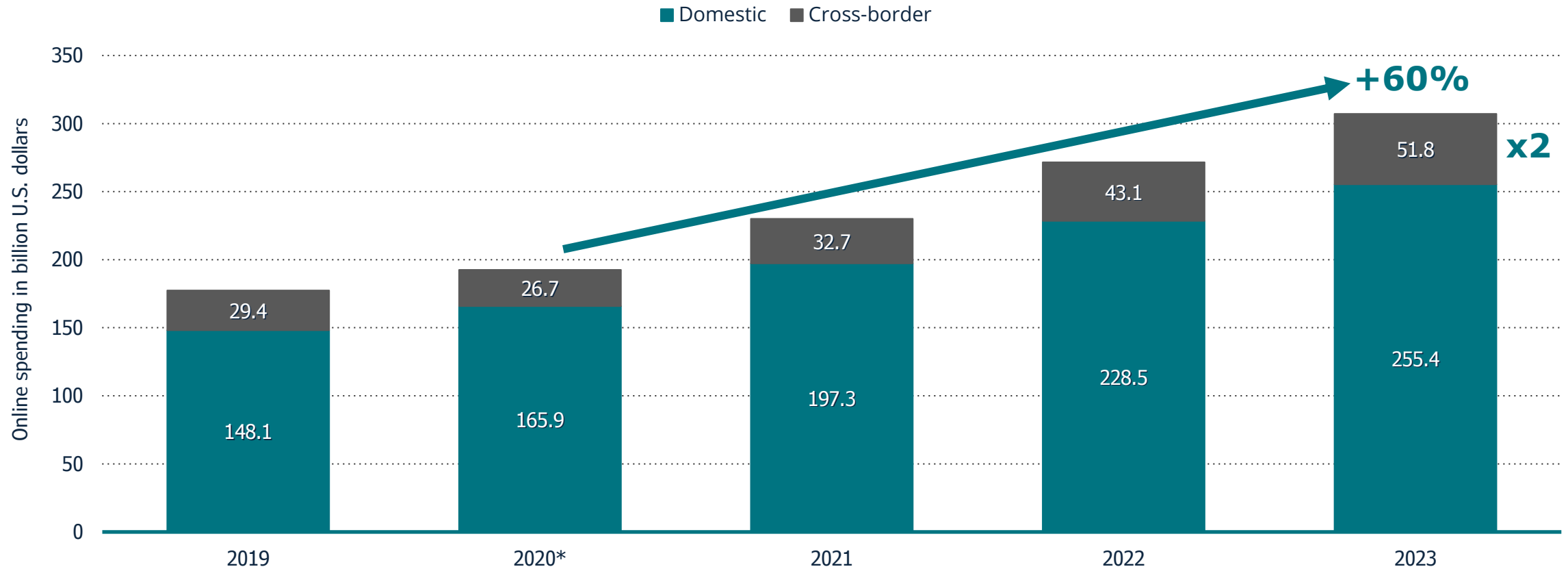
Aterrizando en LATAM... Ventas ecommerce por categoría

Retail e-commerce sales in Latin America 2017-2025, by category (US billion dollars)



Ecommerce Local y Cross-border

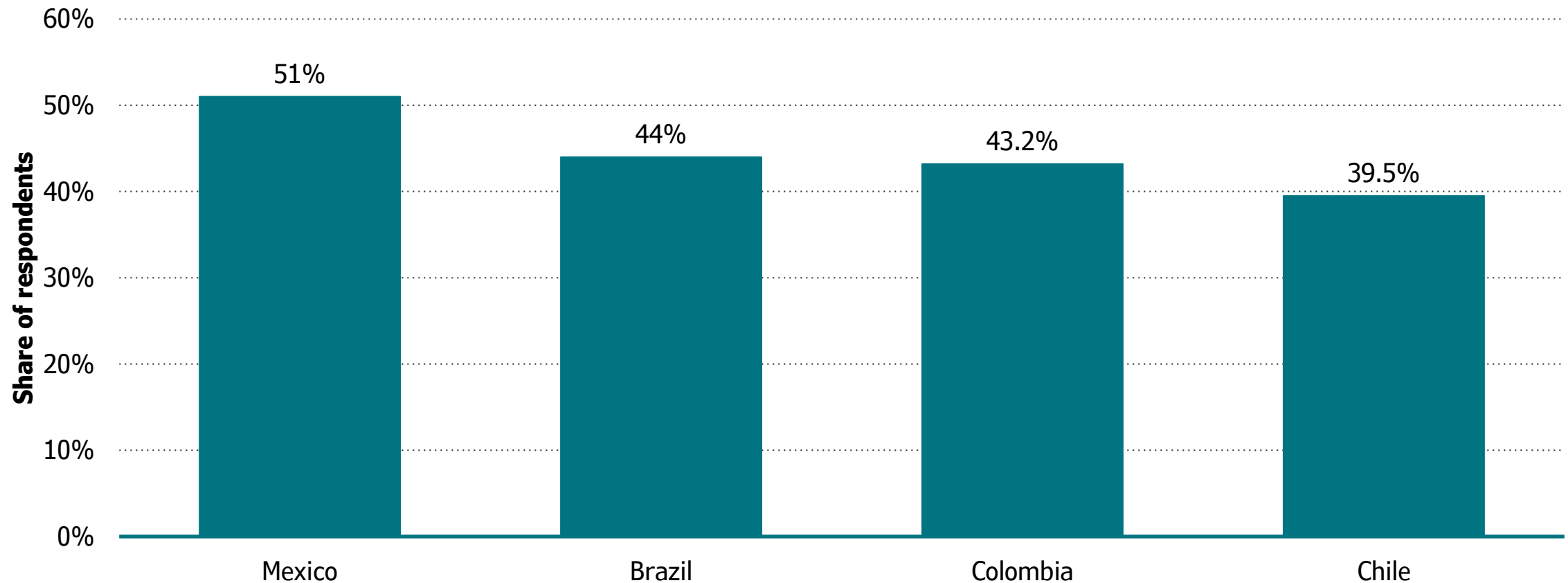
Spending in Latin America 2019-2023



El eCommerce Crossborder se transformará en un competidor relevante!

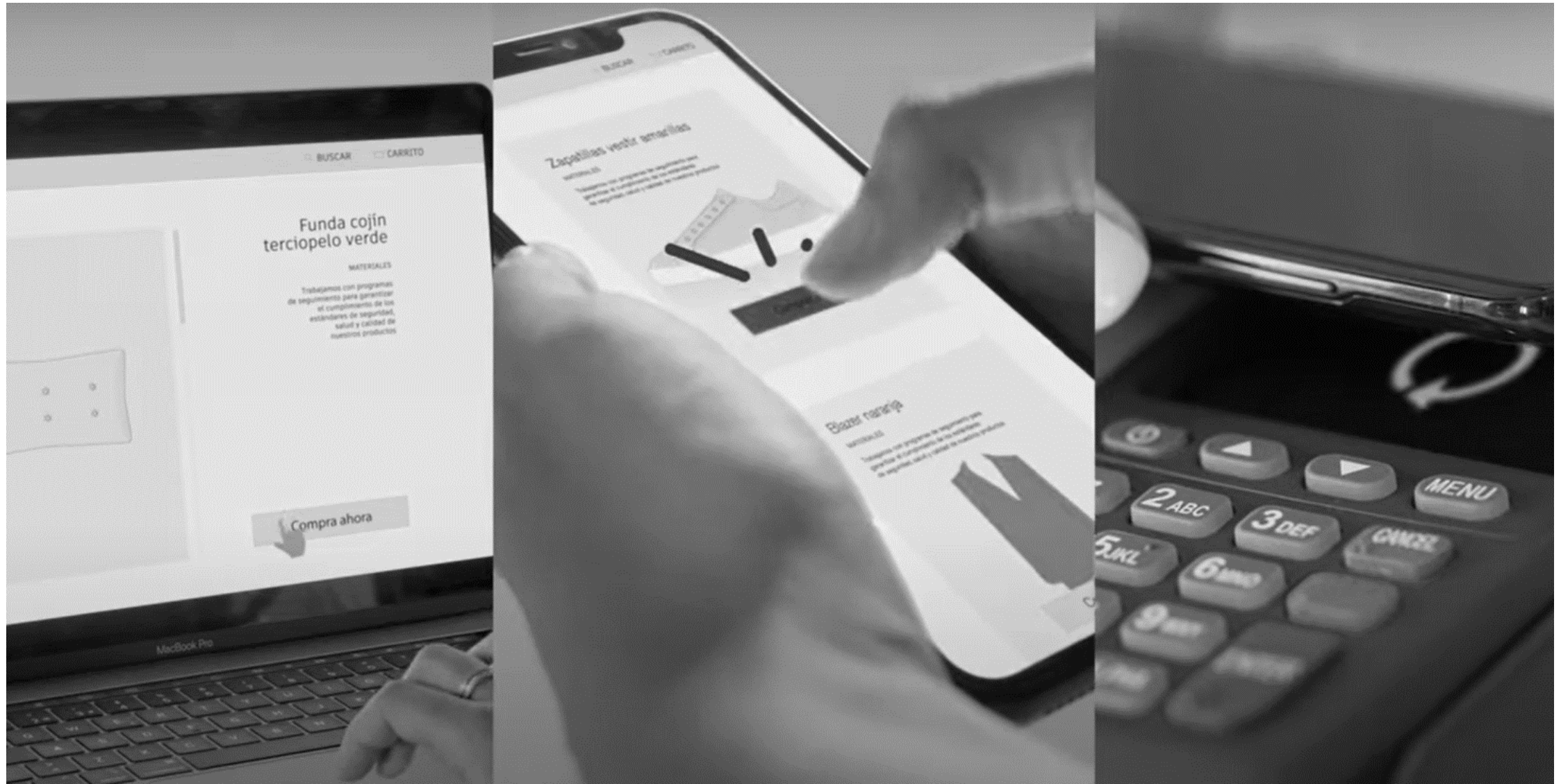
Usuarios Ecommerce que compran en webs internacionales

E-shoppers who preferred to buy on foreign sites in Latin America 2020



Ya el 40% de los usuarios le perdieron el miedo a comprar fuera!

Después del click ...



*sin una buena Logística solo hay **Crack...***



Del Just in Time al Just in case...



A pesar de este entorno, el Reto de las Marcas ...

UN CLIENTE SATISFECHO
con una experiencia de compra
omnicanal sobresaliente

Aplicación de la tecnología en función de la experiencia de compra

Big data
Automatización de Procesos
Robótica Móvil



Rápido
Flexible
Eficiente
Menor errores



Sostenibilidad en todos los aspectos

Emisiones CO2
Productos sustentables
Ámbitos Sociolaborales



Más del 50% de los compradores en línea están dispuestos a esperar más por productos y/o logística sostenibles

Canal de comunicación
Conveniencia
Costo
Visibilidad
Devolución del dinero

Logística Inversa como la guinda de la torta!

TOMAS COX

DIRECTOR GENERAL
LOGISFASHION CHILE

TCOX.CHL@LOGISFASHION.COM



www.logifashion.com

GRATIAS

A hand is shown holding a large, white, 3D-style letter 'A' in the center of the word 'GRATIAS'. The hand is dark-skinned and is positioned as if it is holding the letter in place. The background is a solid teal color.