

ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

19 DE OCTUBRE 2023

PROGRAMA

9:00 A 17:00 HRS.
PRESENCIAL - CENTRO PARQUE

9:00	APERTURA Palabras de María Teresa Vial, presidenta de CCS Palabras de Carlos Soubllette, gerente general de CCS
9:15	EL ECOMMERCE ANTE LOS RETOS DE LOS NUEVOS CONSUMIDORES Juan de los Ángeles - C4E
9:55	TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL ECOMMERCE Sebastián Iturriaga - Nielsen George Lever, gerente de Estudios de CCS
10:30	AI PARA MAXIMIZAR PERFORMANCE Eugenia Gowland y Martín Enriquez - Meta
10:50	LANZAMIENTO RESULTADOS ITD 2023 Speaker CORFO por confirmar George Lever - CCS Claudio Parraguez - PMG
11:10	INNOVACIONES Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA EL TRANSPORTE INTERNACIONAL EN EL E-COMMERCE Jorge Menéndez - FedEx América Latina y el Caribe
	BREAK
11:40	EL POTENCIAL DE RETAIL MEDIA Y SUS PROYECCIONES Modera: Harold Michelsen - H&M Nicolás Montero - Cencosud Gonzalo Rojas - Falabella Florencia Vega - Mercado Libre Alfonso Entrala - Ripley
12:10	IA GENERATIVA CON FOCO EN EL COMERCIO Angel Izurieta - Google
12:35	FINTECH - CASOS DE ÉXITO Maurizio Oneto - Global 66
12:50	TIKTOK SHOPPING Ronny Groisman - REM Media & Consulting
13:10	CHATGPT José Manuel Peña - RSM Chile - Tech
13:25	PACKAGING ECOMMERCE Speaker por confirmar
	BREAK
14:30	TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR Y GENERACIONES... ¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DEL 2025? María Teresa Salamanca - Corona
14:50	DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL CANAL B2B Javier Correa - Martech
15:15	TENDENCIAS RETAIL 2024: CÓMO GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE Amancio Junior Cavalcanti - Analyticalways
15:40	DESAFÍOS DE LA LOGÍSTICA Envíame: La tercera revolución de la logística Pickit: Innovación en logística para un eCommerce rentable y sustentable Dropi: Evolución de dropshipping
16:20 a 17:00	CIERRE

*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

ORGANIZA

