



ITD
2023

Índice de Transformación Digital de Empresas

ECOMMERCE INNOVATION

SUMMIT



1

Avance en Transformación
Cultural & Digital

2

¿Qué explica los avances
en madurez digital en
los últimos 2 años?

3

Desafíos

Qué es el ITD

El Índice de Transformación Digital (ITD) es un indicador, diseñado en 2018 por la **Cámara de Comercio de Santiago** junto a **PMG Chile** e impulsado por **CORFO**, que permite medir el nivel de madurez en la incorporación de prácticas de Transformación Digital en las empresas.

Este indicador considera 5 dimensiones centrales que determinan e impulsan la Transformación Digital.

IMPULSORES DEL CAMBIO / HABILITADORES

1

Liderazgo hacia lo digital

2

Visión y estrategia de la organización

3

Formas de trabajo, Personas y Cultura

Cambio Organizacional

4

Digitalización de procesos y toma de decisiones

5

Tecnología, manejo de datos y herramientas digitales

Adopción Digital

Metodología

Muestra real

Casos 2023:

846
Casos

Error de 4%
con un nivel
de confianza
de 95%

TIPO DE ESTUDIO

Estudio Cuantitativo, con cuestionario estructurado de aplicación online.

GRUPO OBJETIVO

Micro, Pyme y Grandes empresas de todos los sectores industriales clasificados de acuerdo a la categorización de SII.

TRABAJO CAMPO

Agosto 2023

Casos 2021:

771
Casos

Casos 2020:

760
Casos

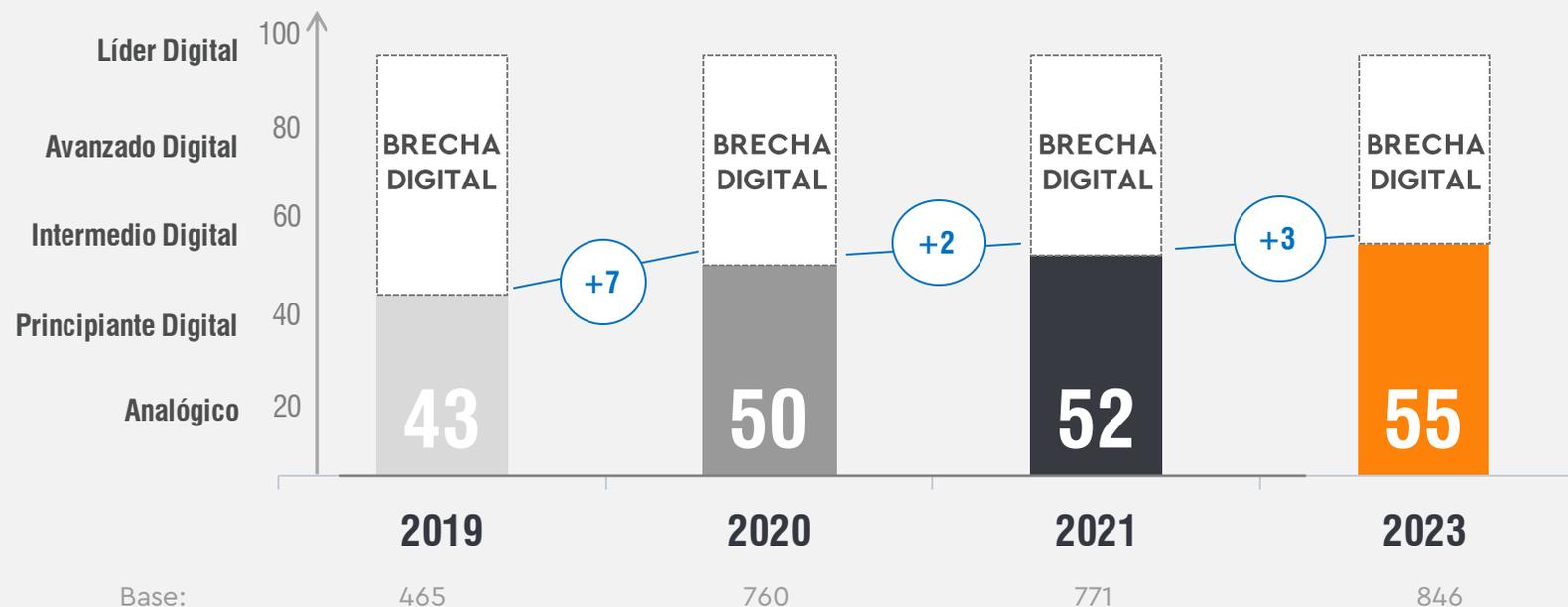
Casos 2019:

465
Casos

1

Avance en Transformación Cultural y Digital

ITD creció 3 puntos en relación a 2021

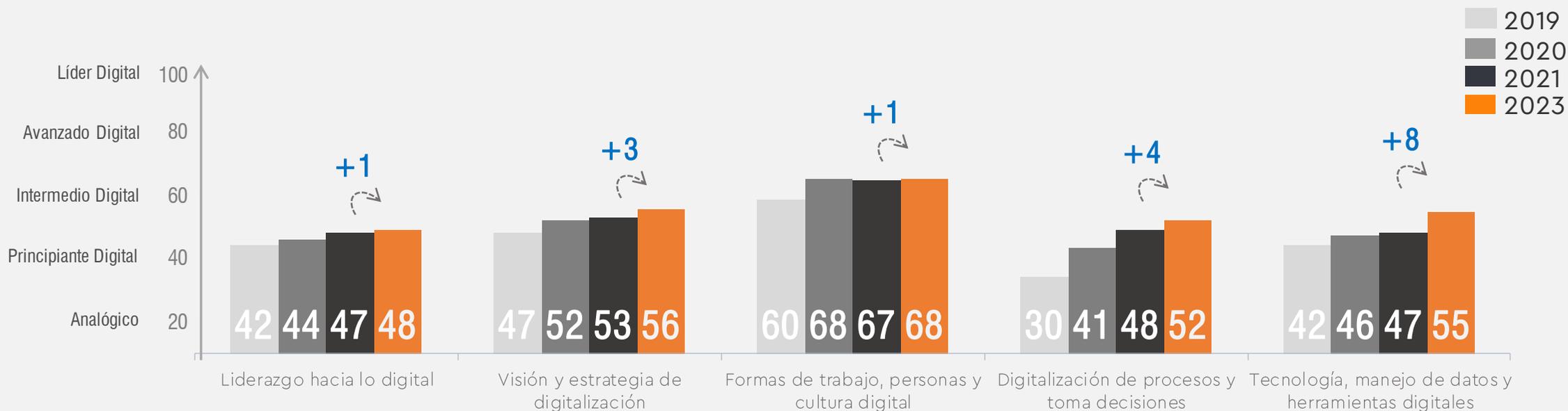


El nivel de avance de las empresas es de "Intermedio Digital" en su zona alta.

Desde 2018 a la fecha, el Índice creció 12 puntos.

En relación al cambio organizacional, solo la dimensión "Estrategia de digitalización" muestra un crecimiento significativo"

El crecimiento en el ITD se ve impulsado por un mayor stock de herramientas tecnológicas y digitalización de procesos

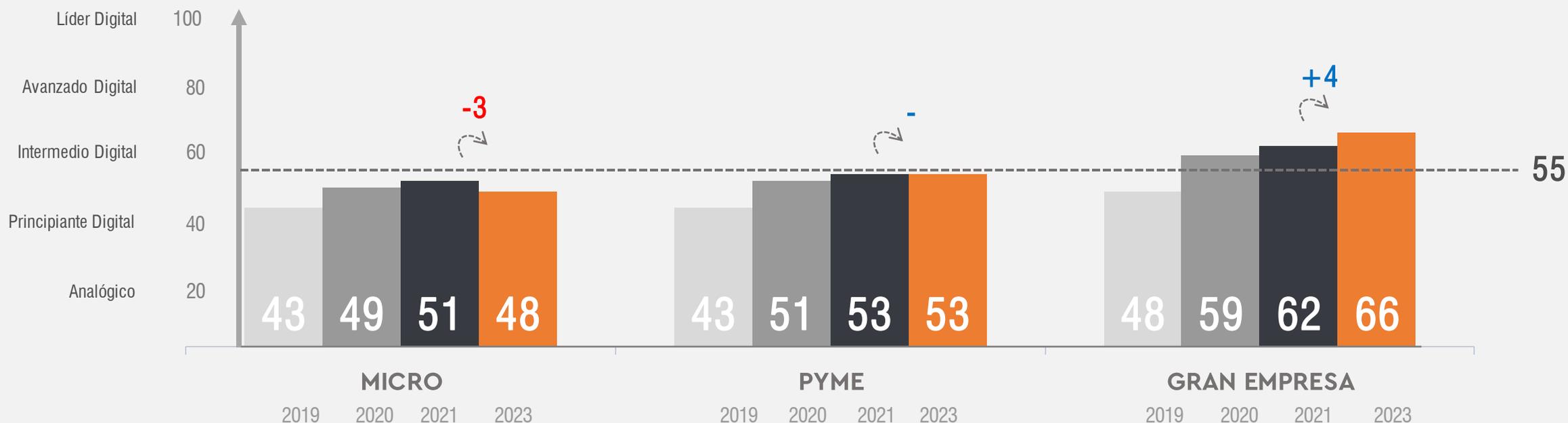


ITD Cambio Organizacional

ITD Adopción Digital

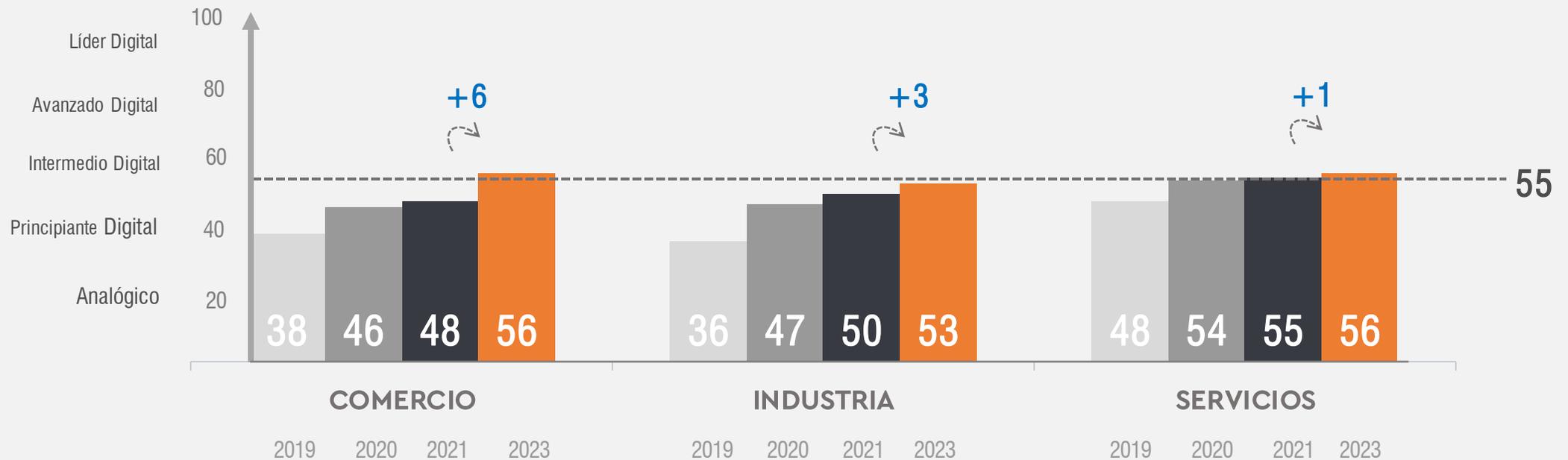
Las micro empresas vuelven a niveles similares a 2020, mientras que las pequeñas y medianas empresas mantienen el nivel de ITD en los últimos 2 años.

Se profundiza la diferencia en madurez digital entre las grandes empresas y las empresas más pequeñas



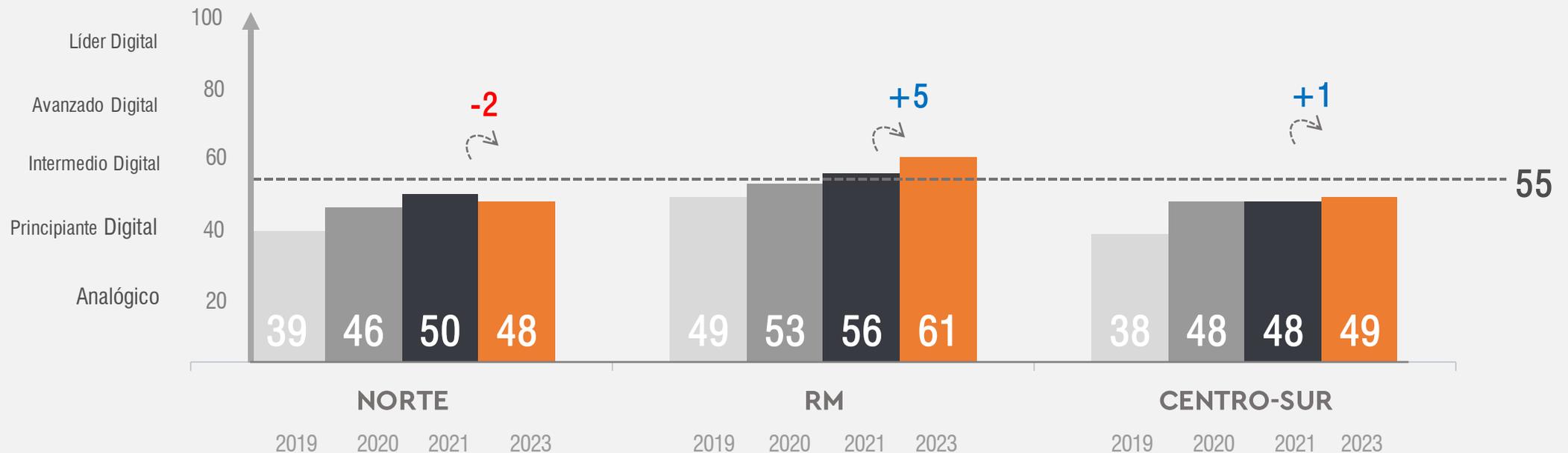
El crecimiento que mostró el sector Servicios durante la época de pandemia se ralentizó en entre 2021 y 2023. El sector industrial, en tanto, ha mantenido un crecimiento estable.

El ITD del sector Comercio crece significativamente y se posiciona al mismo nivel del sector Servicios



La zona norte mantuvo un crecimiento estable hasta 2021, sin embargo, retrocede levemente en la última medición. Por otra parte, la zona centro-sur ha mantenido un nivel estable, sin variaciones significativas, desde el año 2020.

Empresas de la Región Metropolitana aceleran sus procesos de transformación digital en relación al resto de las regiones

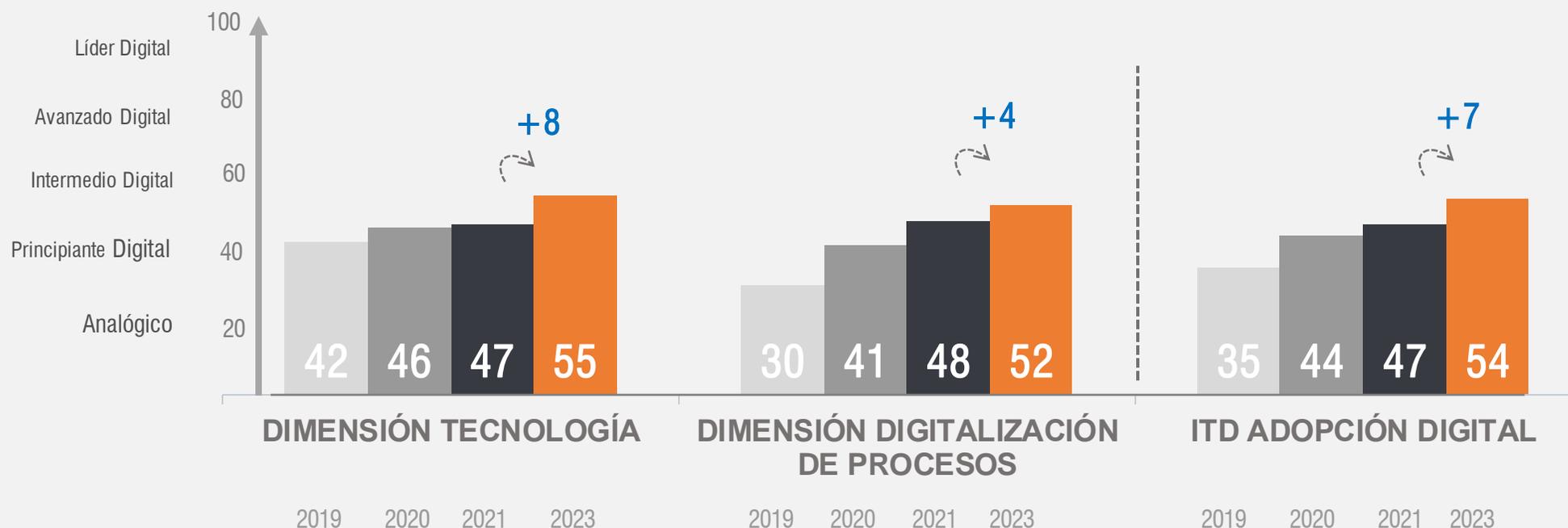


2

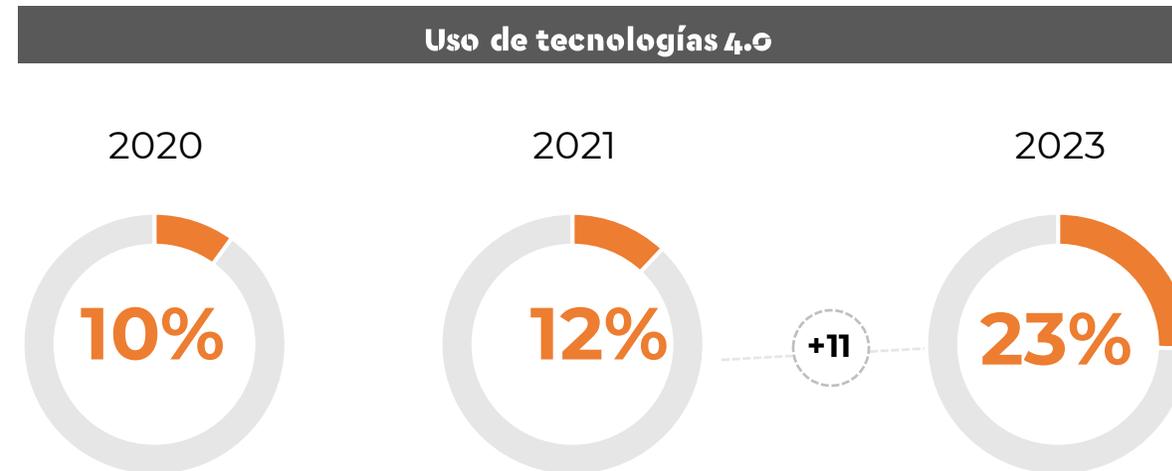
¿Qué explica los avances en madurez digital en los últimos 2 años?

Mayor adopción de tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial, big data y ciberseguridad, junto con una mayor digitalización de procesos clave del negocio.

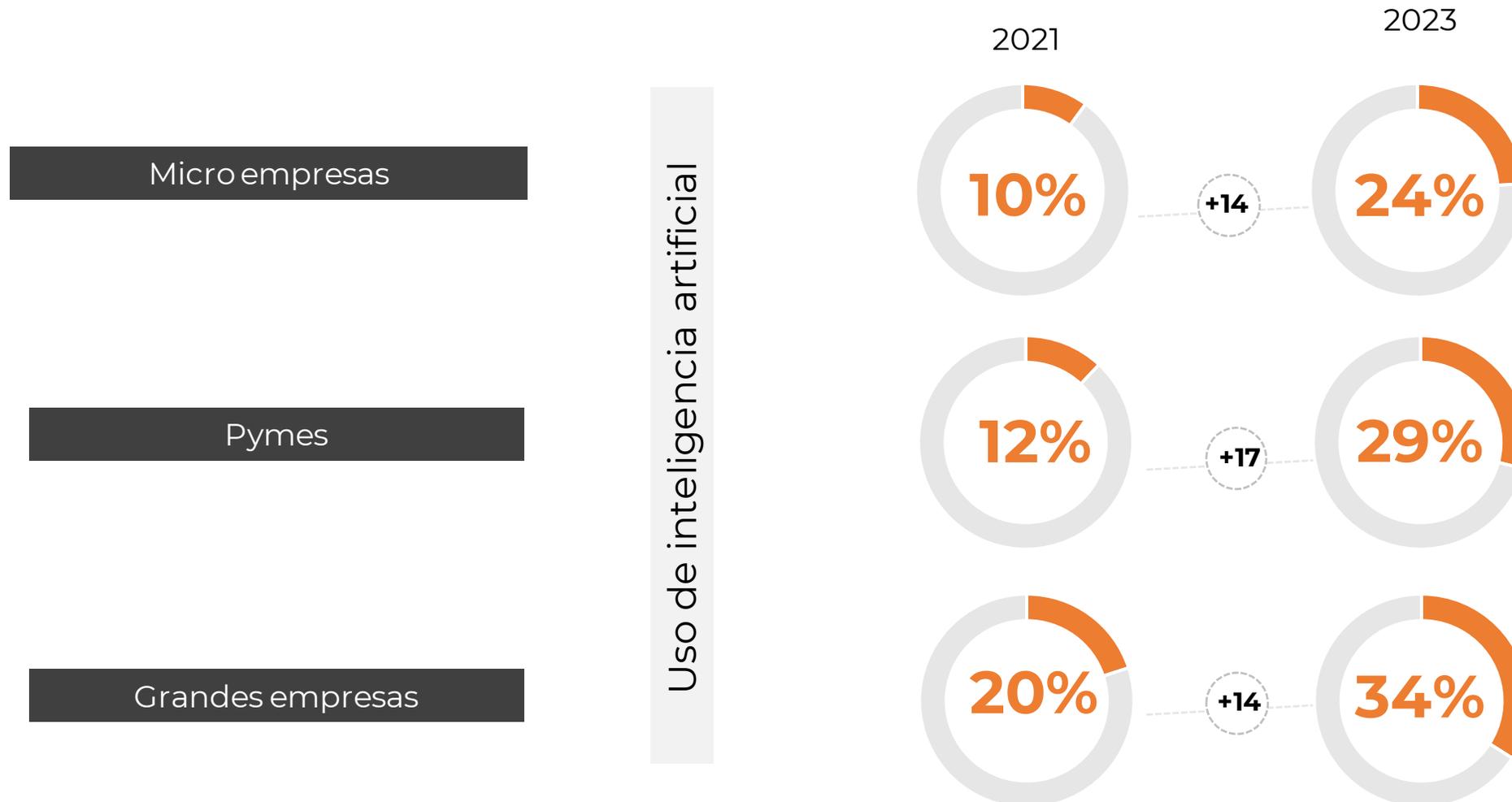
El gran impulsor del ITD en los últimos dos años, ha sido la adopción digital



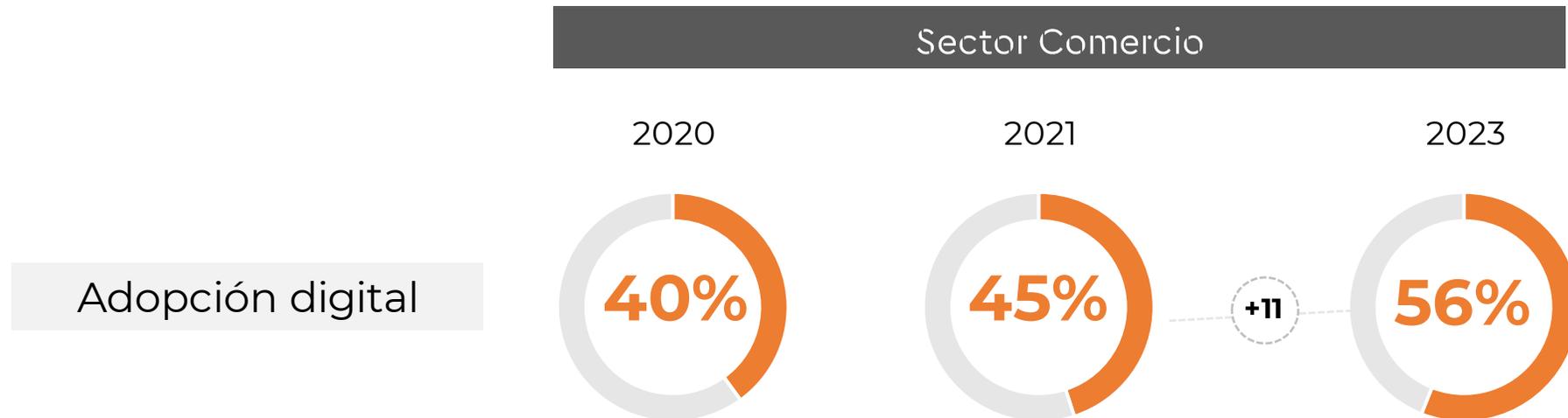
Se duplica el uso de tecnologías 4.0, por una mayor adopción de herramientas de inteligencia artificial y big data.



Uso de inteligencia artificial crece aceleradamente e impulsa la adopción digital; 1 de cada 3 empresas declara utilizar IA.

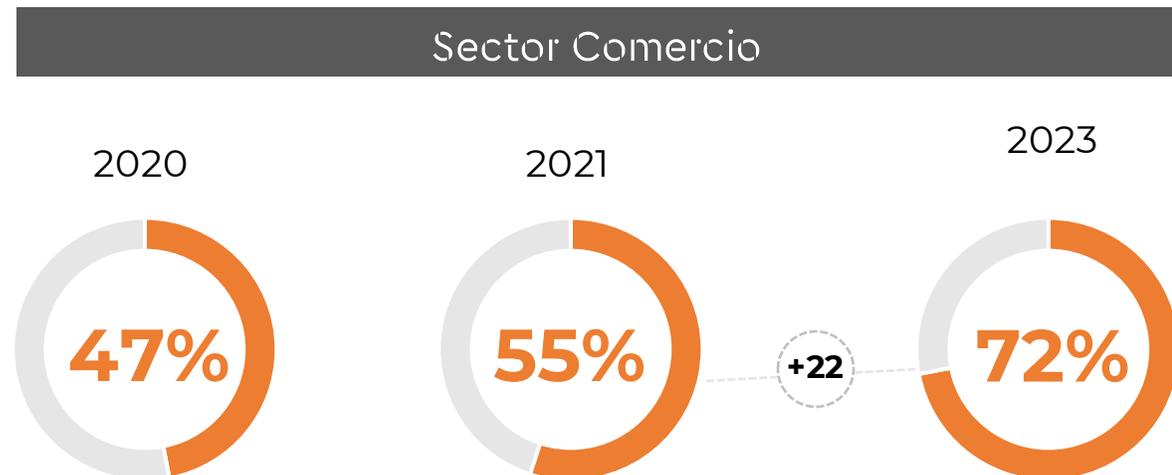


La adopción de herramientas digitales y la digitalización de procesos clave impulsa la madurez digital del sector Comercio



El sector comercio aumenta el uso de herramientas para la comercialización digital como e-commerce, bots y redes sociales.

Tecnologías móviles y comercialización digital



La industria 4.0 muestra un avance significativo en digitalización, aunque aún existe espacios importantes para su consolidación, en particular la automatización de procesos

Sector Manufactura

2020

2021

2023

Digitalización de procesos clave del negocio



+14



Automatización de procesos clave del negocio



+11



La adopción de herramientas avanzadas es uno de los desafíos para la consolidación de la Industria 4.0

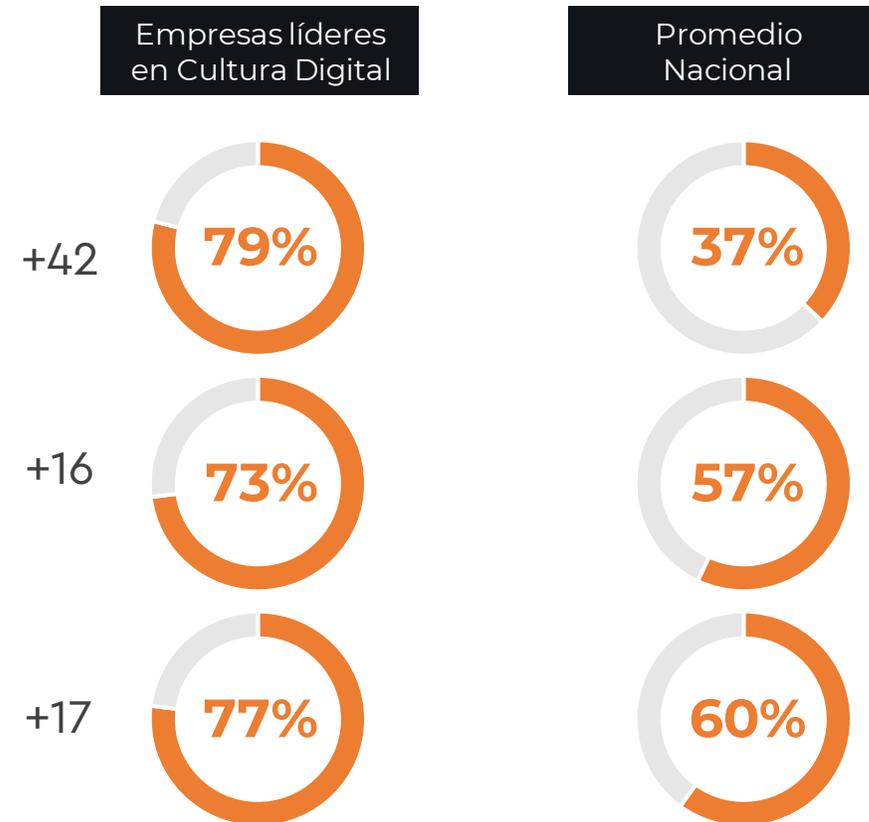


Uso de tecnologías 4.0
Internet de las cosas, Big data, Inteligencia artificial y Blockchain.

Empresas avanzadas en cultura digital cuentan con liderazgos que impulsan el proceso de Transformación Digital

En relación al proceso de TD, los liderazgos al interior de la organización ...

... **comunican** el proceso de transformación digital



... **involucran** a la organización en el proceso de transformación digital

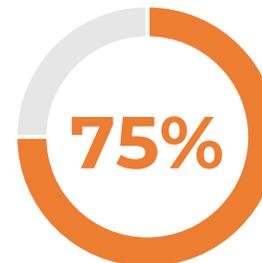
... **movilizan** a la organización en el proceso de transformación digital

* Considera a las empresas con más de 80 puntos en Dimensión Cultura

Empresas con liderazgos movilizadores logran procesos de adopción digital más eficaces

Nivel de Adopción Digital

Empresas con liderazgos movilizadores



Promedio Nacional



* Considera a las empresas con más de 80 puntos en Dimensión Liderazgo

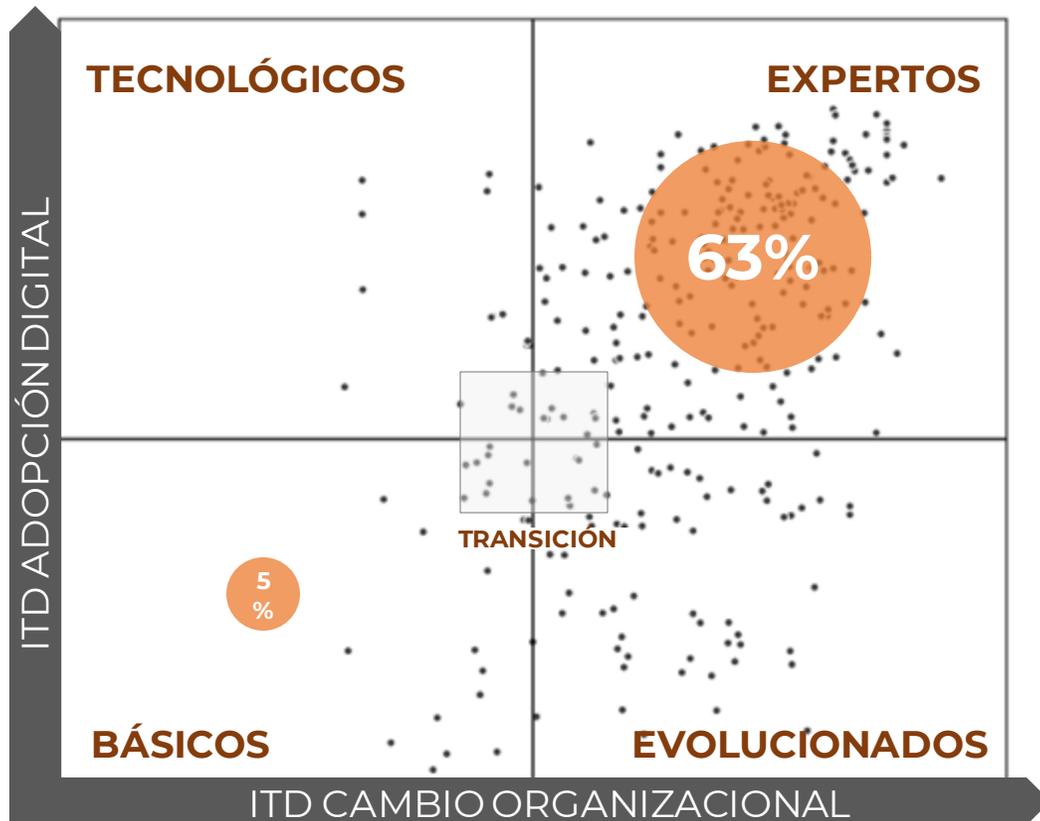
4 de cada 10 empresas cuenta con planes formales de Transformación Digital

¿En su empresa existe un Plan formal de Transformación Digital?

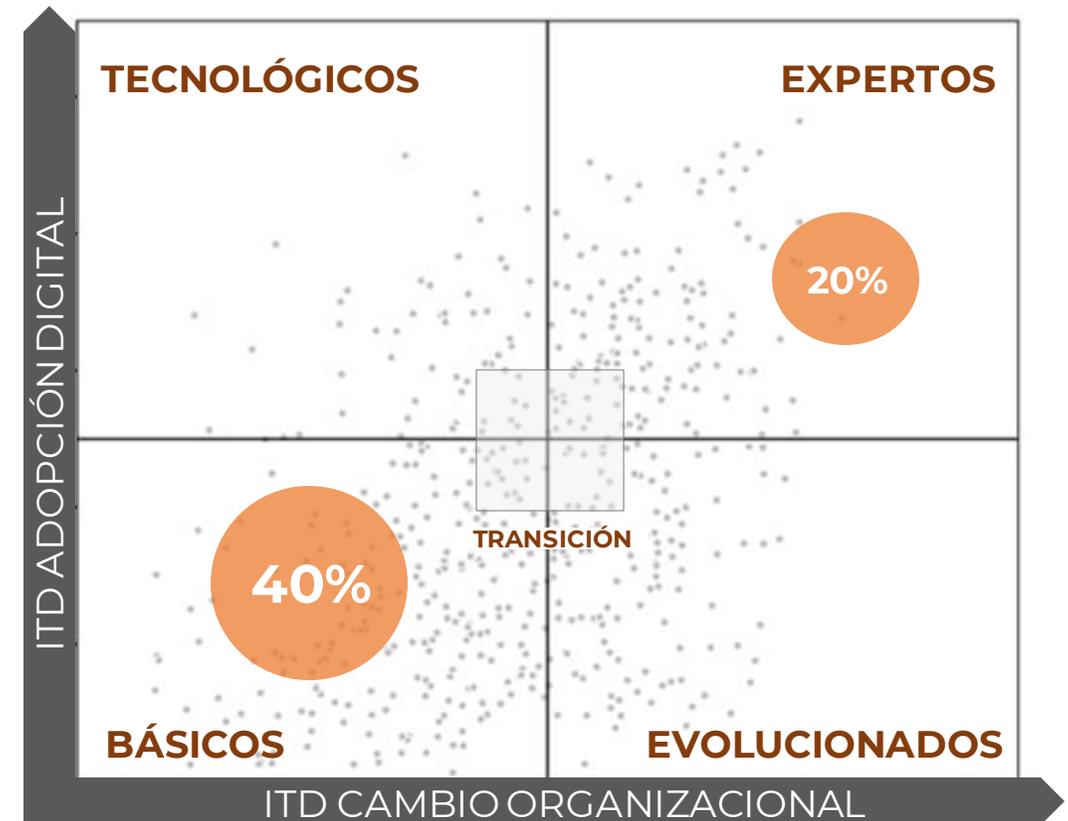


Existe evidencia que las empresas avanzan más rápido cuando formalizan sus procesos de Transformación Digital

Empresas que **FORMALIZAN** el proceso de Transformación Digital



Empresas que **NO FORMALIZAN** el proceso de Transformación Digital



3

Desafíos

En los últimos años se ha producido un aumento significativo en la adopción digital de las empresas. El cambio organizacional y cultural, sin embargo, ha sido más lento.



En MiPymes se observan algunos retrocesos debido al 'relajo digital' post-pandemia. Por ello, la brecha en madurez digital entre Pymes y Grandes Empresas sigue aumentando ... es clave el apoyo a las Pymes para reducirlas.



Se debe impulsar la adopción de inteligencia artificial en las empresas, ya que aquellas compañías que logren avances significativos generarán ventajas competitivas difíciles de igualar.



Existen grandes desafíos a nivel territorial, para el avance en madurez digital de las empresas, en particular la zona Norte.



El Comercio lidera el cambio en el último año gracias a la mayor adopción del e-commerce, marketing digital e inteligencia artificial.



La industria 4.0 avanza, sin embargo, existen desafíos para consolidar el sector, en particular mediante la adopción de herramientas avanzadas y la automatización de procesos.



Índice de Transformación Digital de Empresas

ECOMMERCE INNOVATION
SUMMIT

