

## ECOMMERCE INNOVATION

## SUMMIT

19 DE  
OCTUBRE 2023

## PROGRAMA

9:00 A 17:00 HRS.  
PRESENCIAL - CENTRO PARQUE

9:00	<b>APERTURA</b> Palabras de Carlos Soubllette, gerente general de CCS
9:15	<b>LANZAMIENTO RESULTADOS ITD 2023</b> Claudio Parraguez - PMG George Lever - CCS José Miguel Benavente - CORFO
9:40	<b>EL ECOMMERCE ANTE LOS RETOS DE LOS NUEVOS CONSUMIDORES</b> Juan de los Ángeles - C4E
10:00	<b>TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL ECOMMERCE</b> Sebastián Iturriaga - Nielsen George Lever, gerente de Estudios de CCS
10:30	<b>AI PARA MAXIMIZAR PERFORMANCE</b> Eugenia Gowland - Meta
10:55	<b>INNOVACIONES Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA EL TRANSPORTE INTERNACIONAL EN EL E-COMMERCE</b> Jorge Menéndez - FedEx América Latina y el Caribe
	<b>BREAK</b>
11:15	<b>EL POTENCIAL DE RETAIL MEDIA Y SUS PROYECCIONES</b> Modera el panel: Virginie Verstraeten - H&M Nicolás Montero - Cencosud Gonzalo Rojas - Falabella Florencia Vega - Mercado Libre Alfonso Entrala - Ripley
11:45	<b>IA GENERATIVA CON FOCO EN EL COMERCIO</b> Angel Izurieta - Google
12:05	<b>CONSTRUYENDO UN NEOBANCO GLOBAL DE LATAM</b> Maurizio Oneto - Global 66
12:25	<b>TIKTOK SHOPPING</b> Ronny Groisman - REM Media & Consulting
12:40	<b>CHATGPT DESMITIFICADO: VERDADES, ESTRATEGIAS Y DESAFÍOS PARA EL E-COMMERCE</b> José Manuel Peña - RSM Chile - Tech
13:00	<b>PANEL DE PACKAGING ECOMMERCE</b> Modera: Sebastián Carvallo - Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático Regina Massai - FSC Chile Magdalena Balcells - Asipla
	<b>BREAK</b>
14:30	<b>TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR Y GENERACIONES... ¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DEL 2025?</b> María Teresa Salamanca - Corona
14:50	<b>DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL CANAL B2B</b> Javier Correa - Martech
15:10	<b>TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO B2B</b> Álvaro Ramírez - VTEX
15:30	<b>TENDENCIAS RETAIL 2024: CÓMO GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE</b> Amancio Junior Cavalcanti - Analyticalways
15:50	<b>DESAFÍOS DE LA LOGÍSTICA</b> Javier Smith - Envíame: La tercera revolución de la logística Facundo Schinnea - Pickit: Innovación en logística para un eCommerce rentable y sustentable Luis Ramos - Dropi: Evolución de dropshipping
16:45 a 17:00	<b>CIERRE</b>

## WORKSHOPS

10:00 A 10:45	<b>ADOBE EXPERIENCE CLOUD: MEJORE SUS RESULTADOS ACTIVANDO EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS</b> Marca: ADOBE
11:00 a 11:45	<b>EL CHECKLIST IMPRESCINDIBLE PARA TRANSFORMAR LA ESTRATEGIA DE TU ECOMMERCE</b> Marca: CONNECTIF
12:00 a 12:45	<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL SIN CÓDIGO</b> Marca: INXAP CLOUD SPA
15:00 a 15:45	<b>TOTAL EXPERIENCE: CREANDO EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS</b> Marca: GENESYS

\*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

ORGANIZA

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

