

ECOMMERCE INNOVATION

SUMMIT

19 DE
OCTUBRE 2023

PROGRAMA

9:00 A 17:00 HRS.
PRESENCIAL - CENTRO PARQUE

9:00	APERTURA Palabras de Carlos Soubllette, gerente general de CCS
9:15	LANZAMIENTO RESULTADOS ITD 2023 Claudio Parraguez - PMG George Lever - CCS José Miguel Benavente - CORFO
9:40	EL ECOMMERCE ANTE LOS RETOS DE LOS NUEVOS CONSUMIDORES Juan de los Ángeles - C4E
10:00	TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL ECOMMERCE Sebastián Iturriaga - Nielsen George Lever, gerente de Estudios de CCS
10:30	AI PARA MAXIMIZAR PERFORMANCE Eugenia Gowland - Meta
10:55	INNOVACIONES Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA EL TRANSPORTE INTERNACIONAL EN EL E-COMMERCE Jorge Menéndez - FedEx América Latina y el Caribe
	BREAK
11:15	EL POTENCIAL DE RETAIL MEDIA Y SUS PROYECCIONES Modera el panel: Virginie Verstraeten - H&M Nicolás Montero - Cencosud Gonzalo Rojas - Falabella Florencia Vega - Mercado Libre Alfonso Entrala - Ripley
11:45	IA GENERATIVA CON FOCO EN EL COMERCIO Angel Izurieta - Google
12:05	CONSTRUYENDO UN NEOBANCO GLOBAL DE LATAM Maurizio Oneto - Global 66
12:25	TIKTOK SHOPPING Ronny Groisman - REM Media & Consulting
12:40	CHATGPT DESMITIFICADO: VERDADES, ESTRATEGIAS Y DESAFÍOS PARA EL E-COMMERCE José Manuel Peña - RSM Chile - Tech
13:00	PANEL DE PACKAGING ECOMMERCE Modera: Sebastián Carvallo - Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático Regina Massai - FSC Chile Magdalena Balcells - Asipla
	BREAK
14:30	TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR Y GENERACIONES... ¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DEL 2025? María Teresa Salamanca - Corona
14:50	DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL CANAL B2B Javier Correa - Martech
15:10	TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO B2B Álvaro Ramírez - VTEX
15:30	TENDENCIAS RETAIL 2024: CÓMO GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE Amancio Junior Cavalcanti - Analyticalways
15:50	DESAFÍOS DE LA LOGÍSTICA Javier Smith - Envíame: La tercera revolución de la logística Facundo Schinnea - Pickit: Innovación en logística para un eCommerce rentable y sustentable Luis Ramos - Dropi: Evolución de dropshipping
16:45 a 17:00	CIERRE

WORKSHOPS

10:00 a 10:45	ADOBE EXPERIENCE CLOUD: MEJORE SUS RESULTADOS ACTIVANDO EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS Marca: ADOBE
11:00 a 11:45	EL CHECKLIST IMPRESCINDIBLE PARA TRANSFORMAR LA ESTRATEGIA DE TU ECOMMERCE Marca: CONNECTIF
12:00 a 12:45	TRANSFORMACIÓN DIGITAL SIN CÓDIGO Marca: INXAP CLOUD SPA
15:00 a 15:45	TOTAL EXPERIENCE: CREANDO EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS Marca: GENESYS

*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

ORGANIZA

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

