

Innovación en logística para un eCommerce rentable y sustentable

Facundo Schinnea
CEO



01

Sustentabilidad en el ecommerce



No hay planeta B



Según IQAir, Chile es el segundo país con mayor índice de contaminación de aire en Latinoamérica.

A escala global, Santiago ocupa el lugar 80 de 100 en el ranking Sustainable Cities Index de Arcadis.

Hacia un compromiso sustentable

**Cambio
cultural**

Cada vez más relevante

**Medio
ambiente**

Camino a la neutralidad

Social

Mejorar el bienestar de las
personas

Económico

Con desarrollo sostenible

La relevancia de la sustentabilidad en el ecommerce

Un compromiso creciente

+100 marcas de ecommerce ya participan en la Agenda 2030 de la ONU

Marca empleadora

71% de los jóvenes quieren participar en la transición sustentable de las empresas.

Mayores ingresos

68% de las personas está dispuesta a pagar más por productos sustentables



Camino a un ecommerce verde

Medir

- Emisión de GEI de la compañía

Definir Metas

- Identificar y definir objetivos a corto y mediano plazo

Planificar

- Acciones para mitigar la huella
- Buscar aliados sustentables en la cadena de valor

El comprador chileno...

74% Preocupado por el medio ambiente.

62% Considera el impacto ambiental de los productos en sus compras.

73% Buscan alternativas sustentables en sus compras.

La necesidad de las Pymes

+730K

Pymes en Chile

17%

PBI

4M

Empleos

Enfocados en

40%

Volumen de ventas

31%

Adquisición de nuevos clientes

28%

Eficiencia del negocio

Encuesta "Transformación digital para MiPyMes", encargada por Microsoft a Edelman Dxl

Potenciar la rentabilidad en eCommerce

Evolución del mercado

2022:	-13%	↓
Q1 2023:	-18%	↓
Proyectado 2023:	5%	↑
CAGR al 2026:	18%	↑

Principales desafíos

Personalización. 16% pagarían más por mejor UX

Data. +30% de ventas optimizando el catálogo

Carrito abandonado. 75% abandonan su compra

Envíos. Múltiples opciones + Experiencia

02

Cuál es nuestra
misión



Somos parte del cambio

En 2022 nos unimos a **Pacto Global** con el objetivo de alinear nuestras iniciativas sustentables a la agenda 2030 de la ONU.

Sus pilares son:

Gobernanza

Medio ambiente

Derechos humanos

Estándares laborales

Anticorrupción



Modelo logístico más eficiente

Realizamos un proceso logístico eficiente para reducir el CO2 emitido por entrega.



Apoyamos las economías locales

Nos asociamos a tiendas / comercios que reciben y entregan paquetes de e-commerce.



¿Qué les aportamos?

- **Visibilidad** de marca
- Aumento de **visitas** a la tienda
- **Ingresos** extras

Generamos eficiencia a los ecommerce



Logros con impacto sustentable

50%

Menos kilometraje

+140%

paquetes distribuidos
por viaje

95TN

de CO2 ahorrado en
última milla en 2022

12M

visitas a nuestros
puntos en 2022

Igualando oportunidades

A través de la tecnología, generamos un **modelo logístico sustentable, inclusivo y colaborativo** en el que tanto los **vendedores** como los **compradores** obtienen mayores beneficios y una mejor calidad de servicio.



¡Gracias!

fschinnea@pickit.net



www.pickit.cl

