

ECOMMERCE INNOVATION
SUMMIT

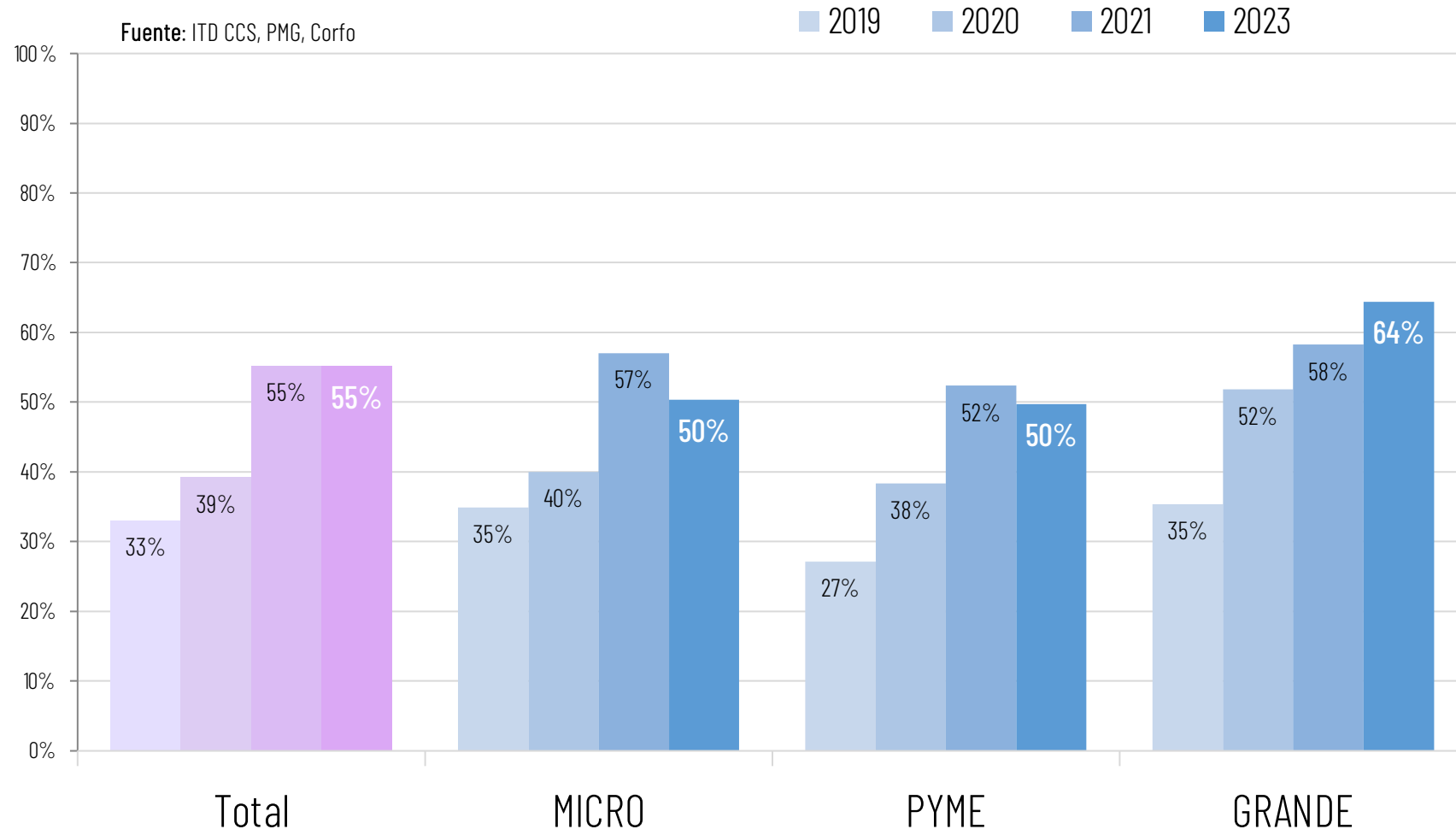


TENDENCIAS DEL E-COMMERCE

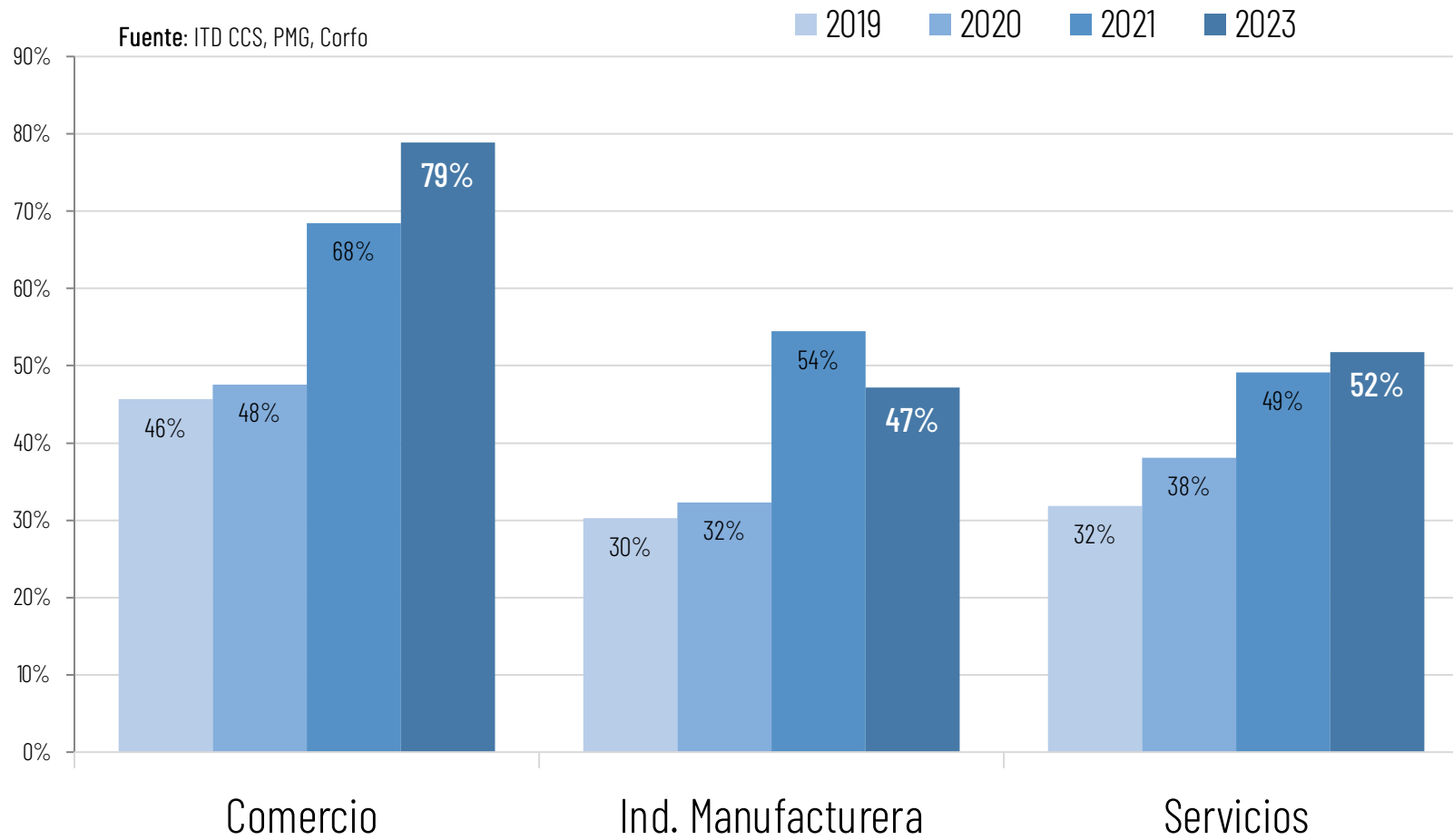
@georgelever



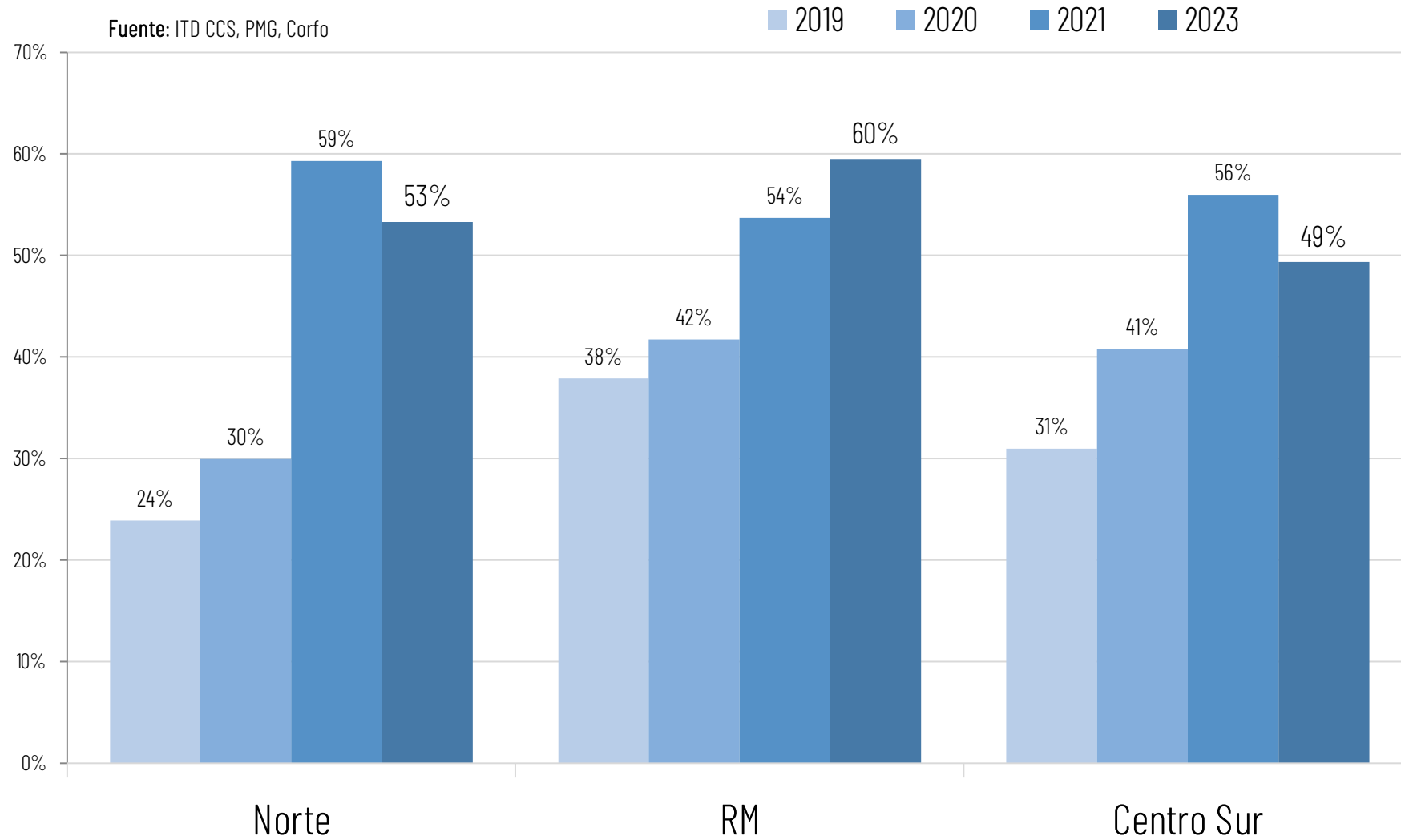
% de empresas que usa e-Commerce



% que usa e-Commerce

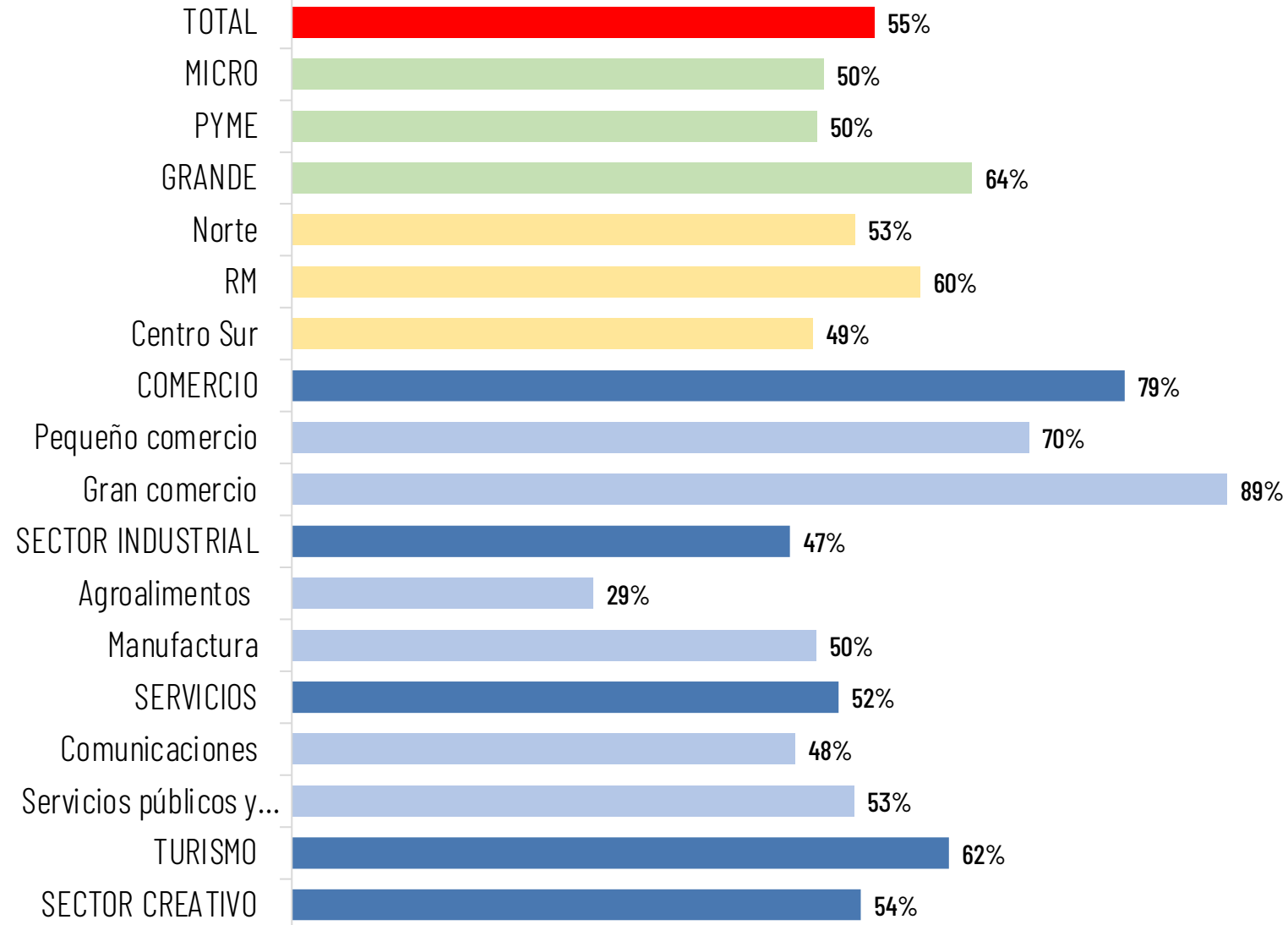


% que usa e-Commerce

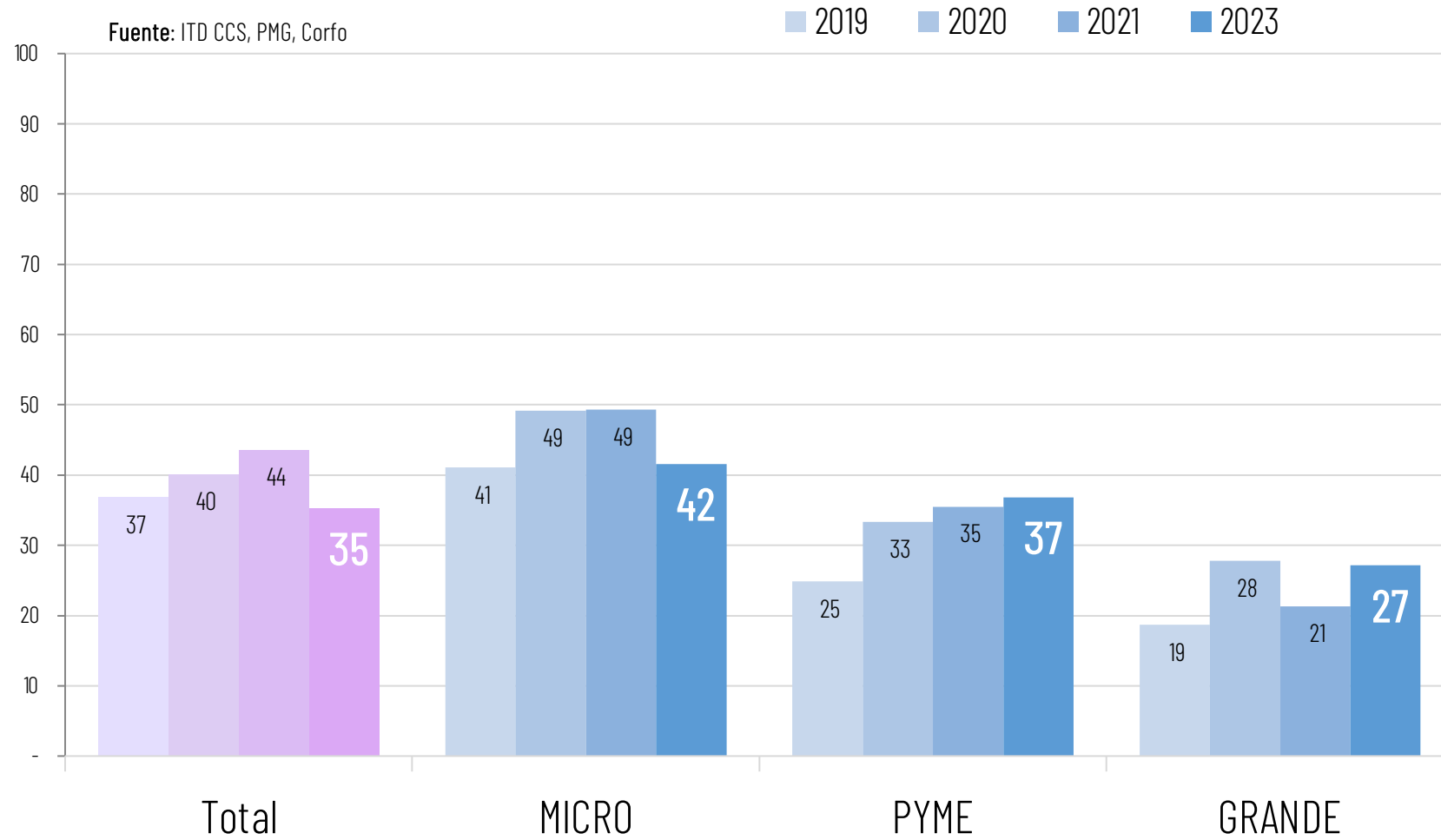


% que usa e-Commerce, 2023

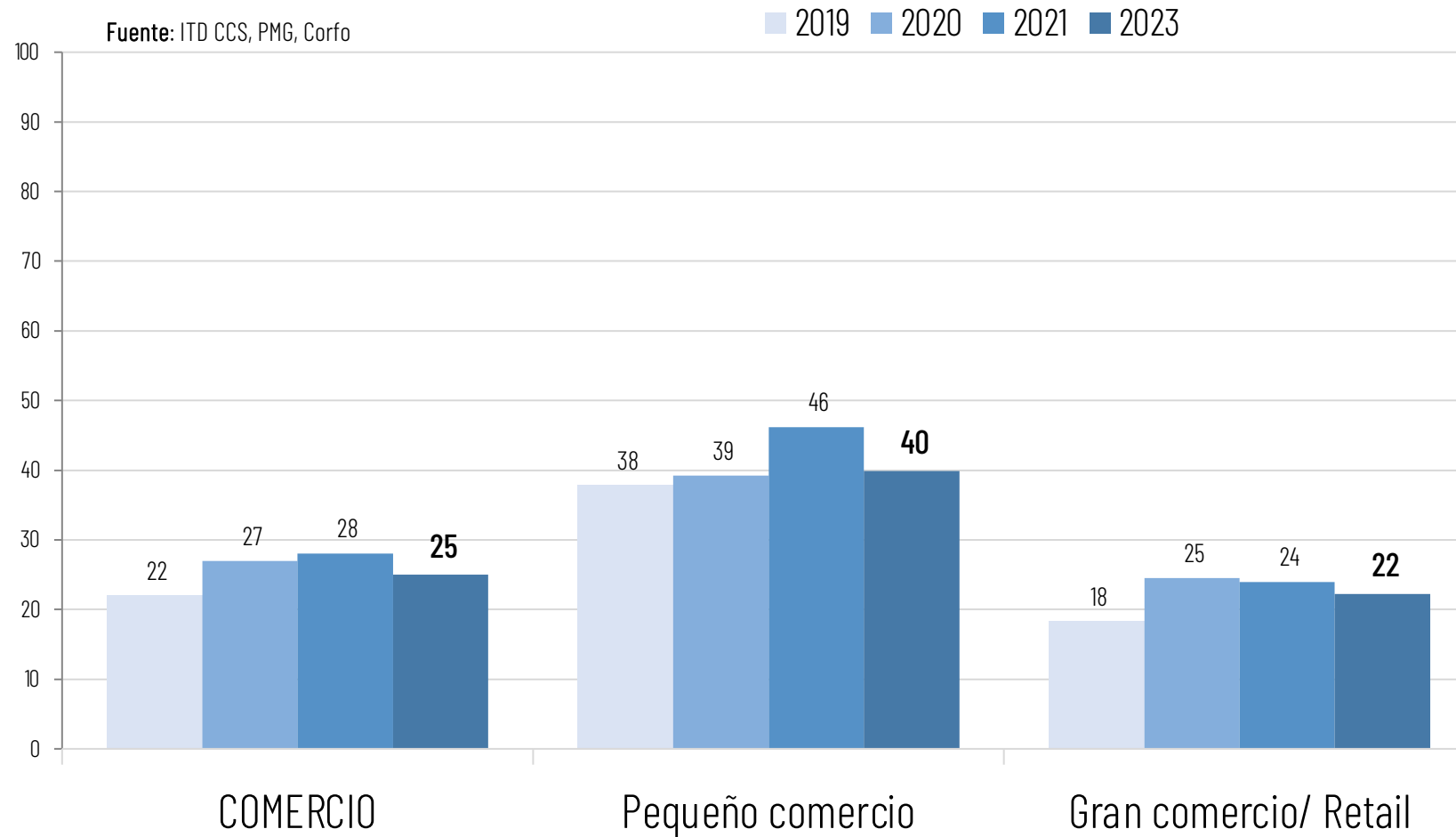
Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo



% de las ventas que se realizan por medios digitales, 2023

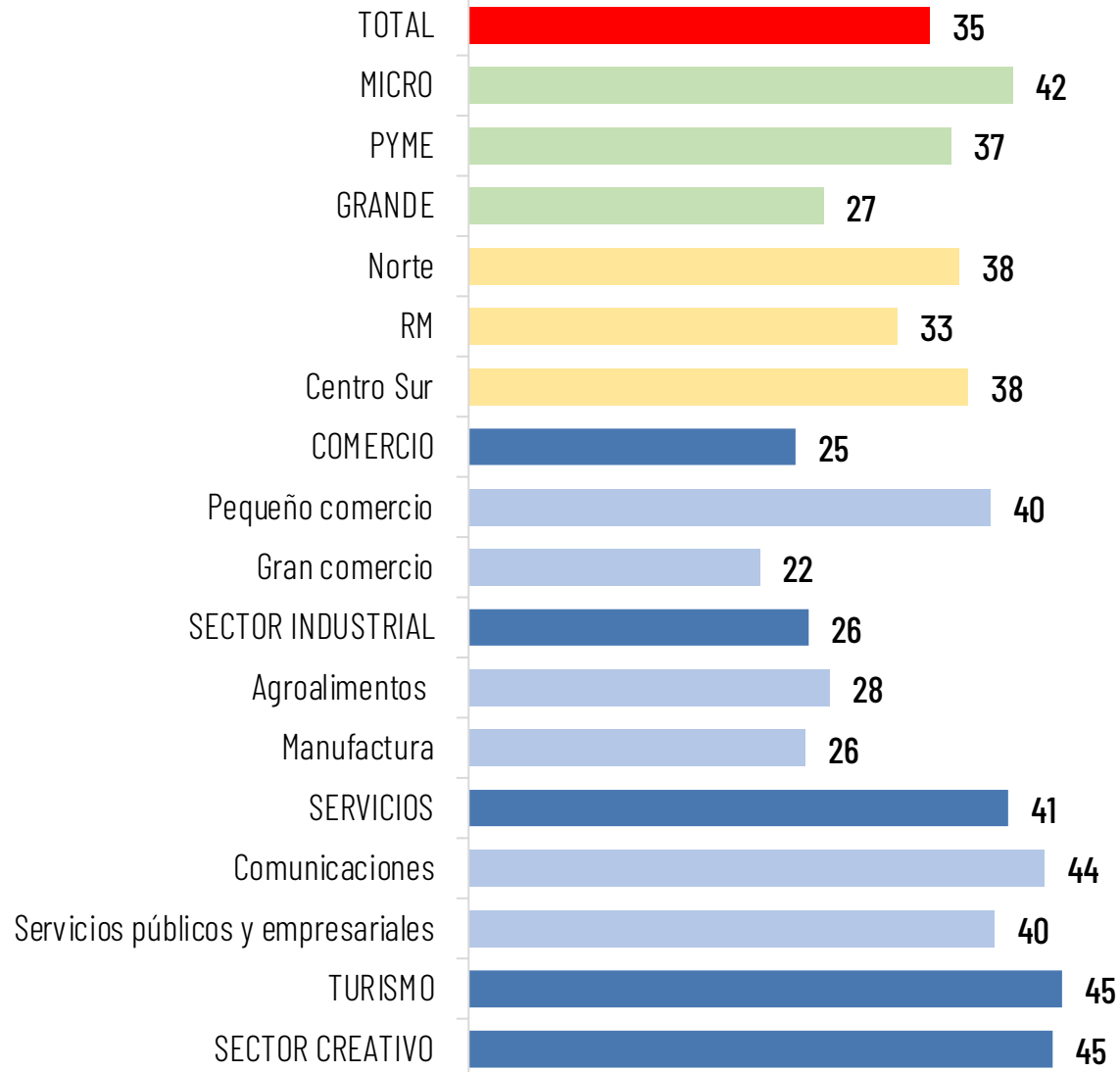


% de las ventas que se realizan por medios digitales

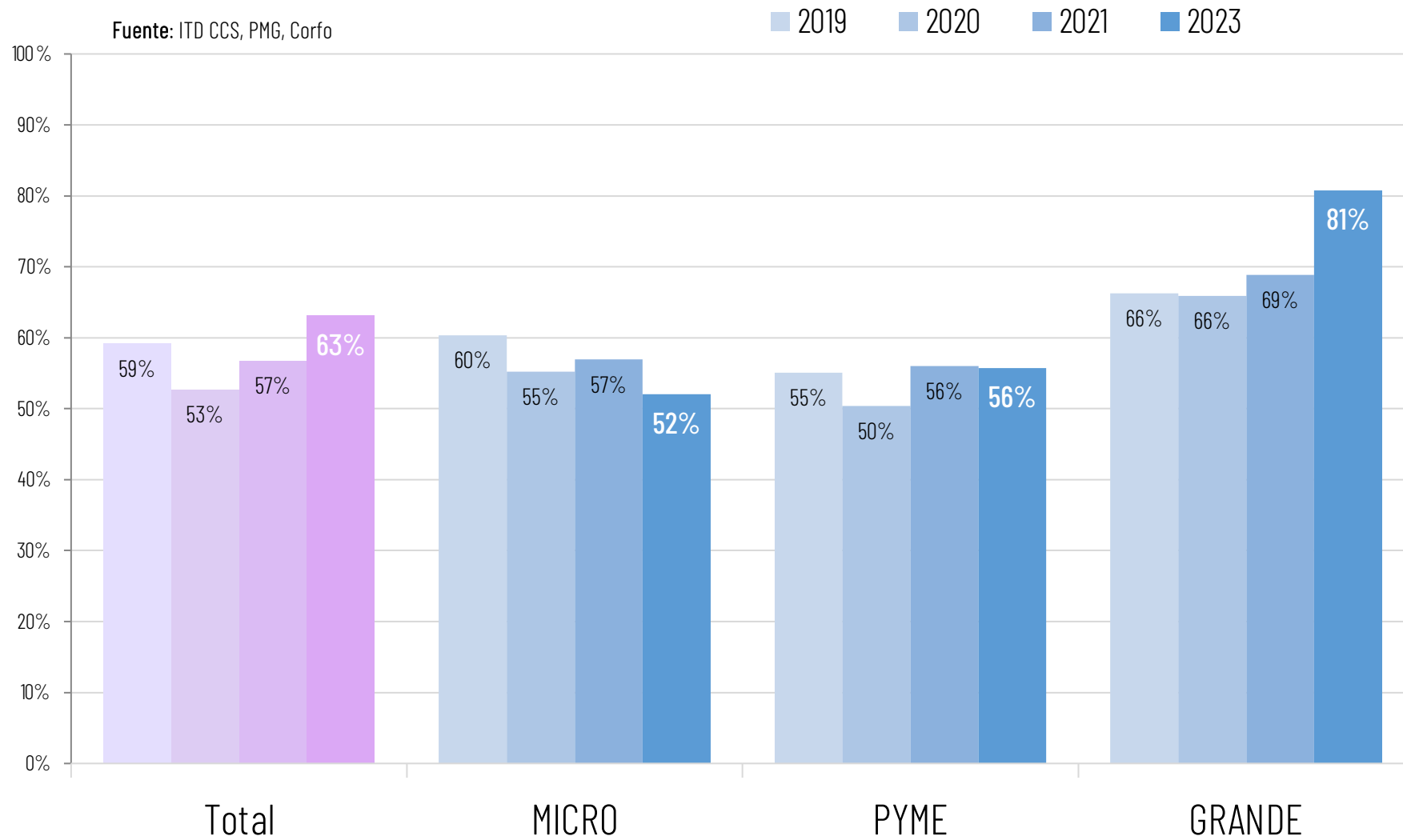


% de las ventas que se realizan por e-Commerce, 2023

Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo

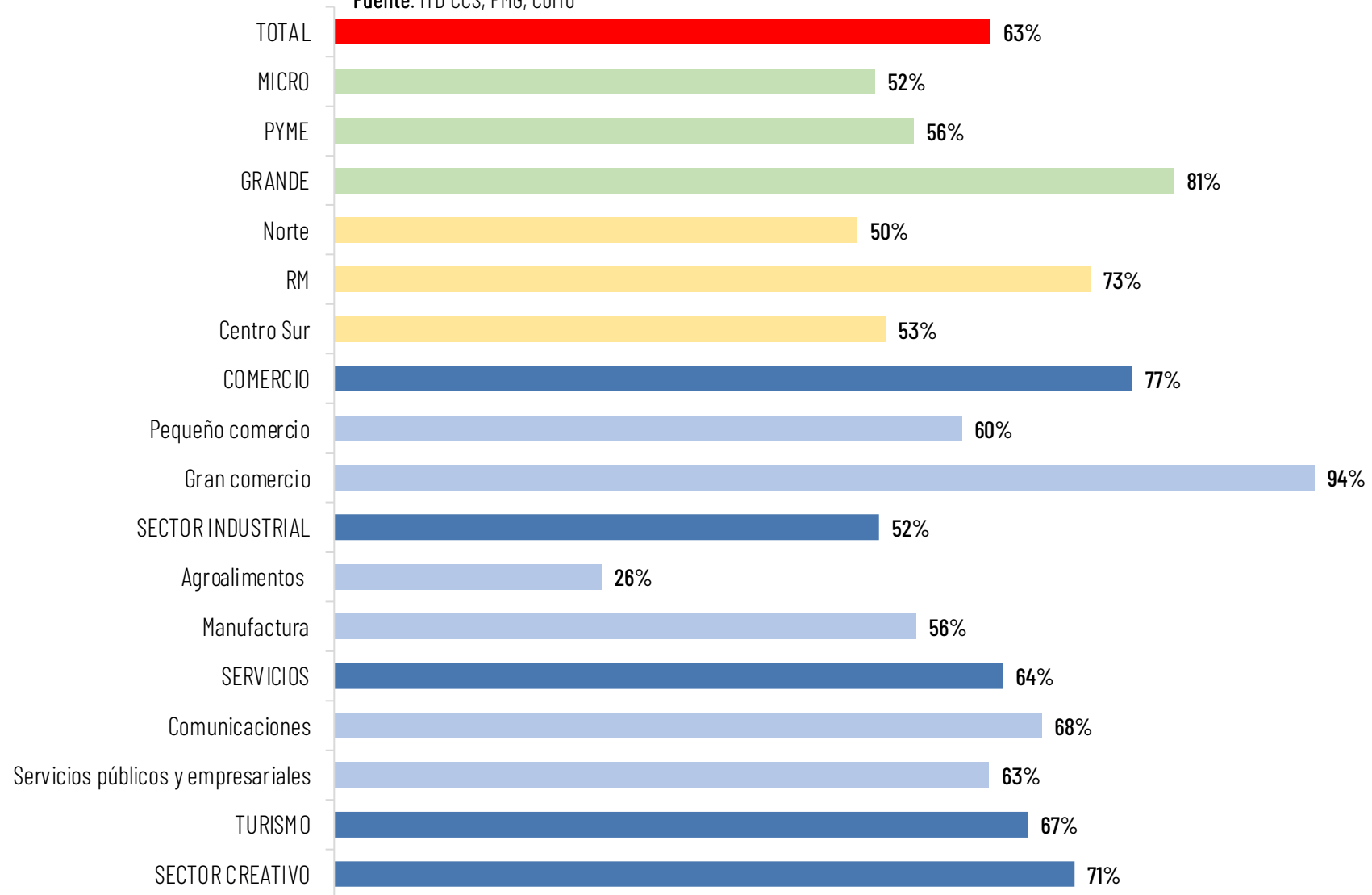


% Que usa Marketing Digital



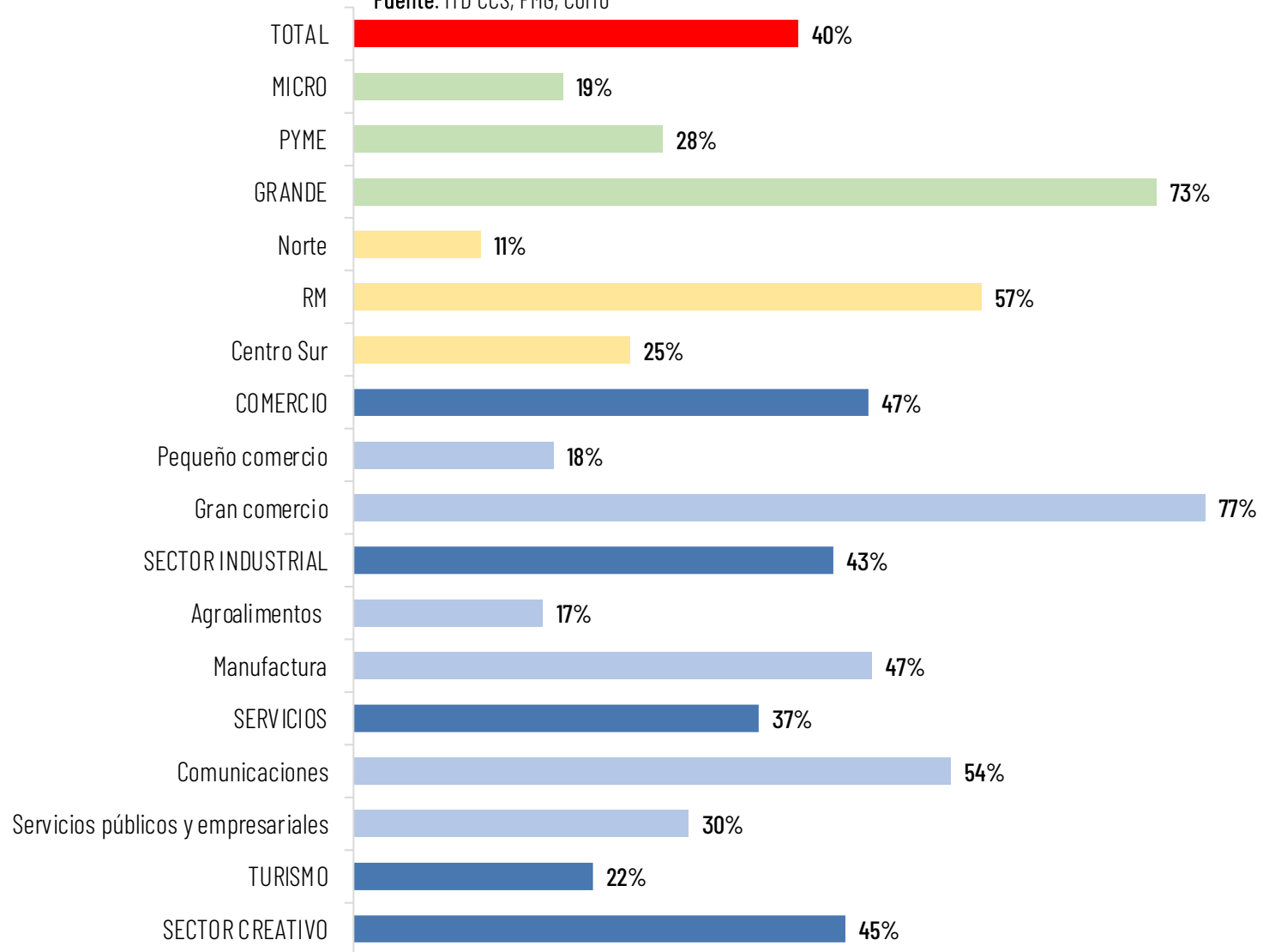
% Que usa Marketing Digital, 2023

Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo



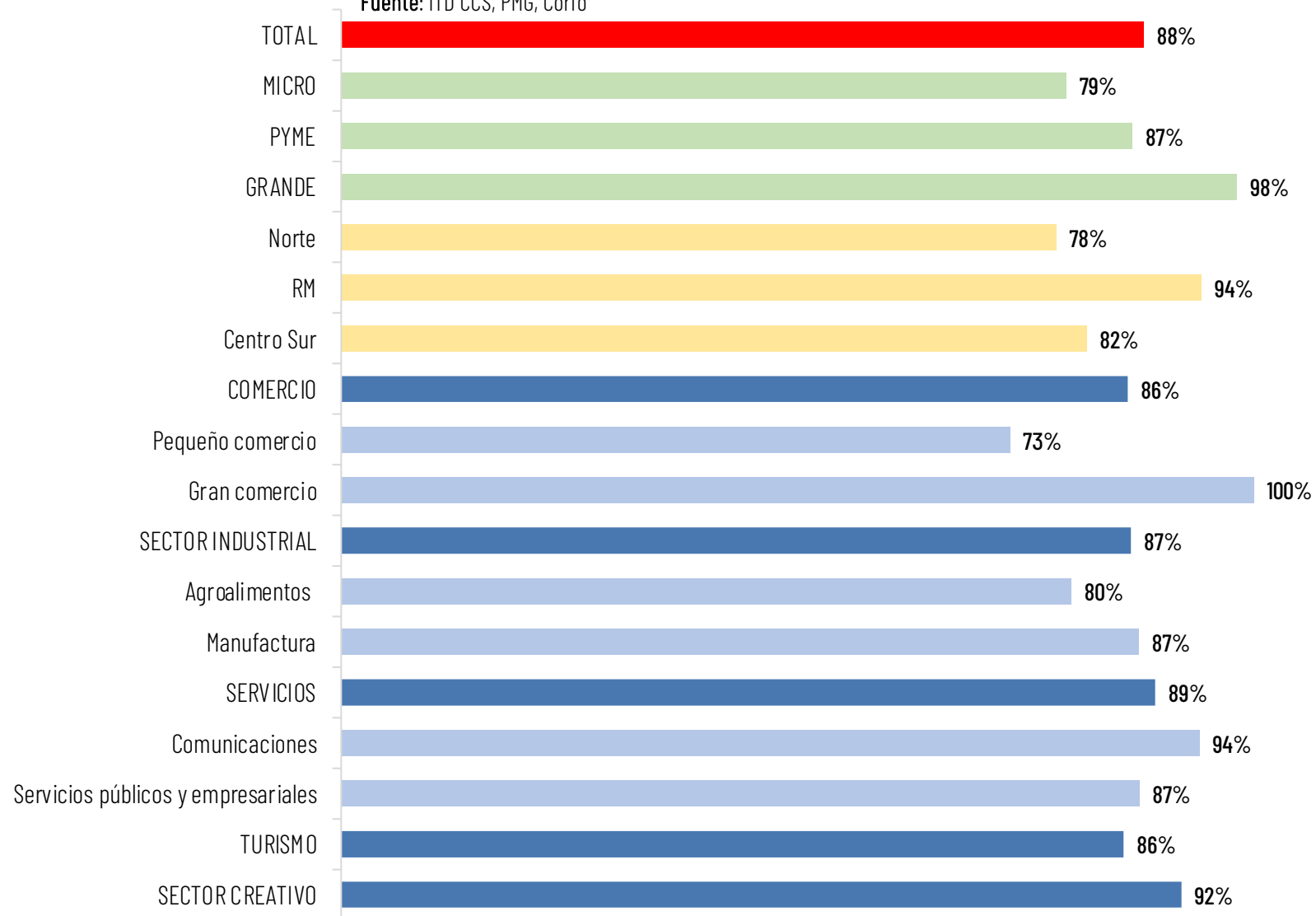
% Que usa Cyberseguridad 2023

Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo

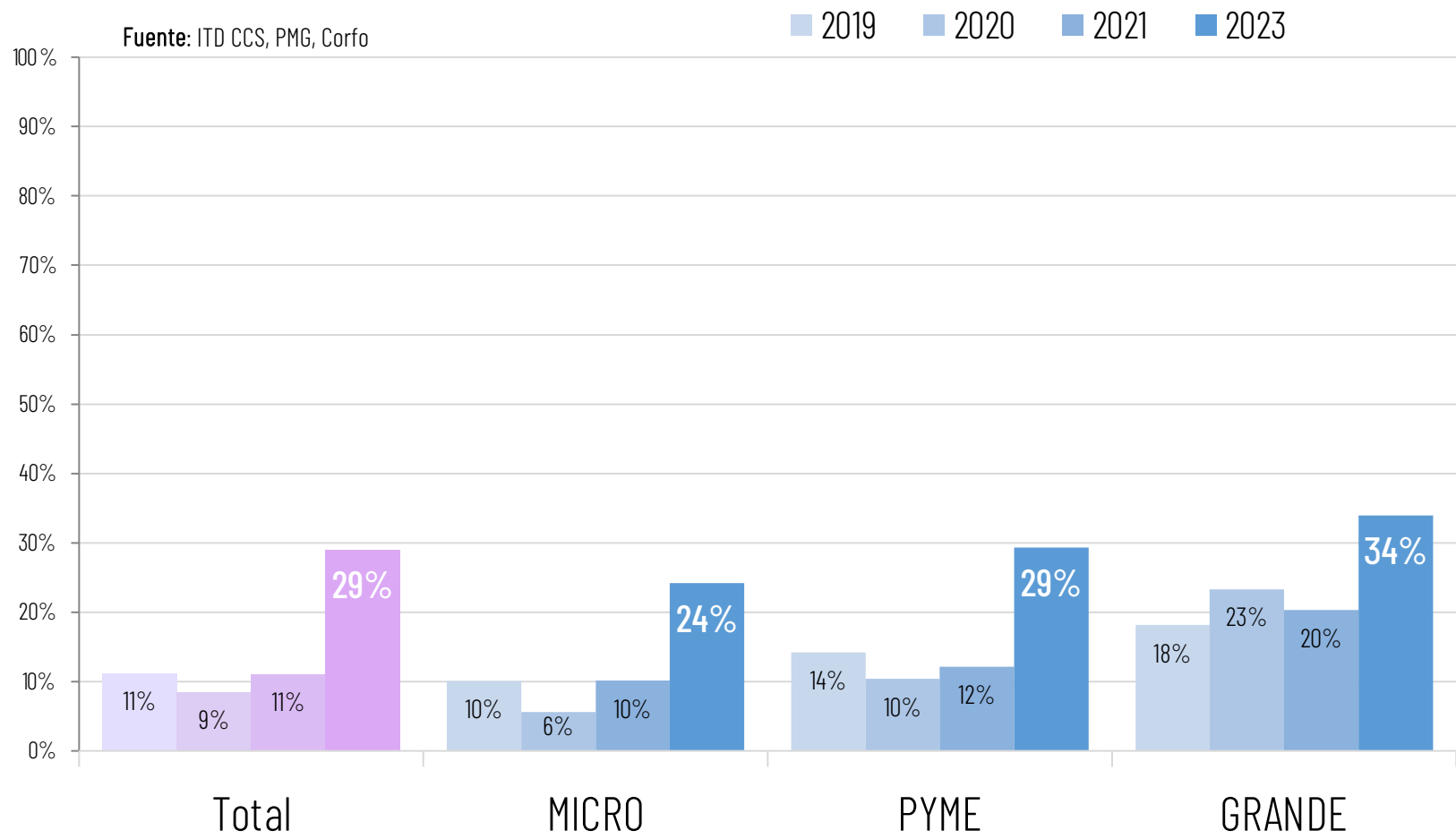


% Que usa plataformas de videollamadas, 2023

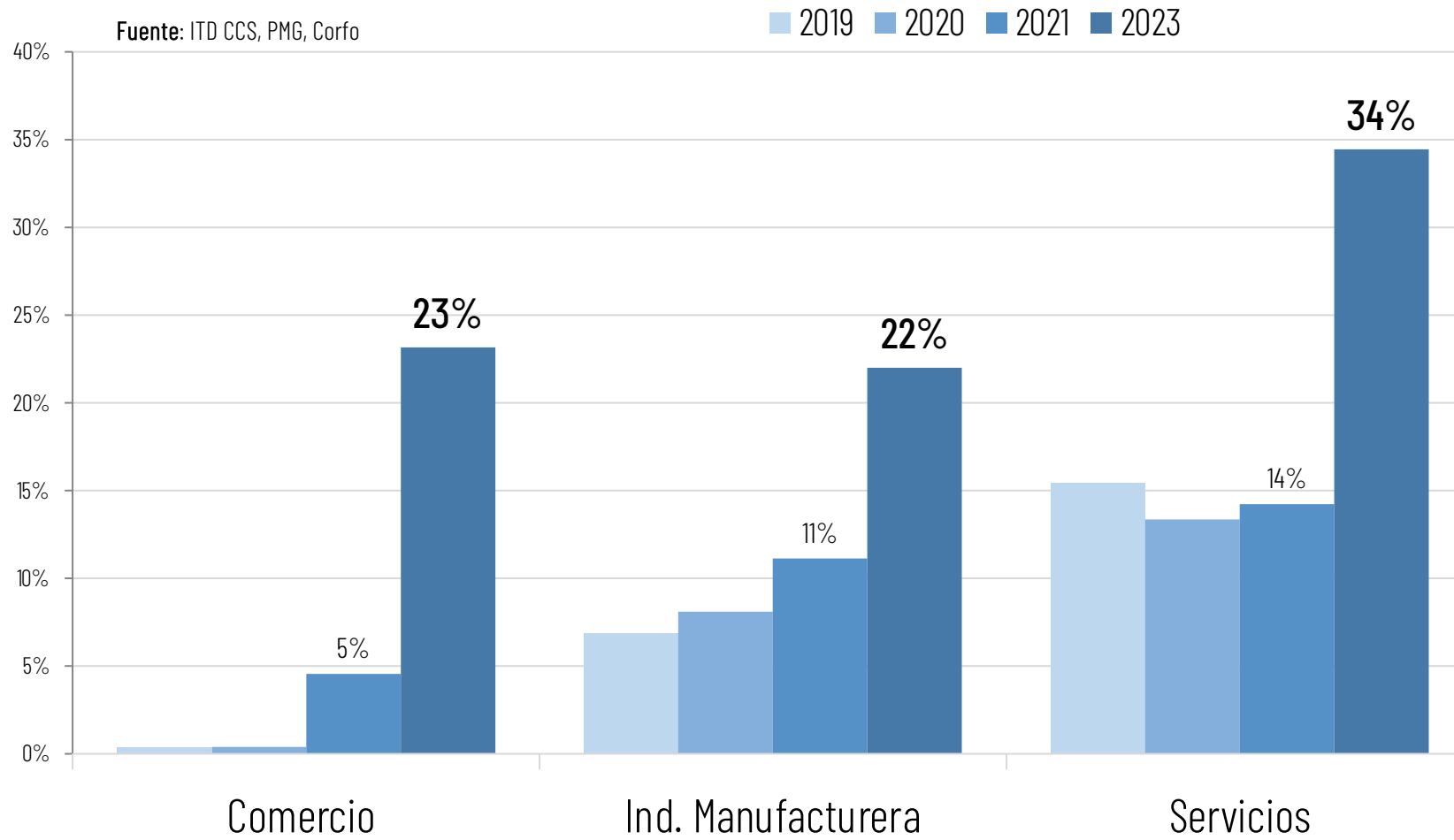
Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo



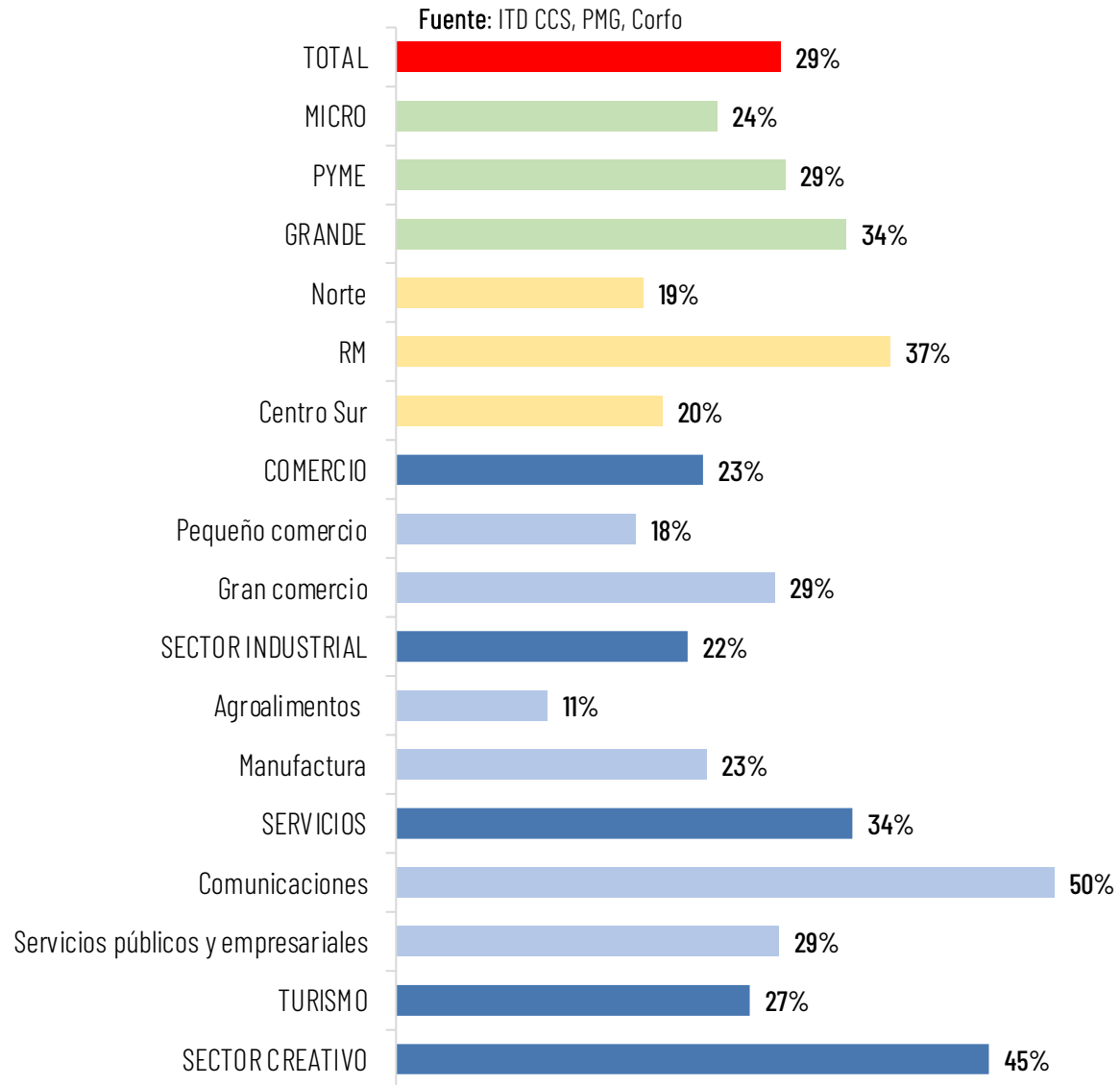
% que usa AI



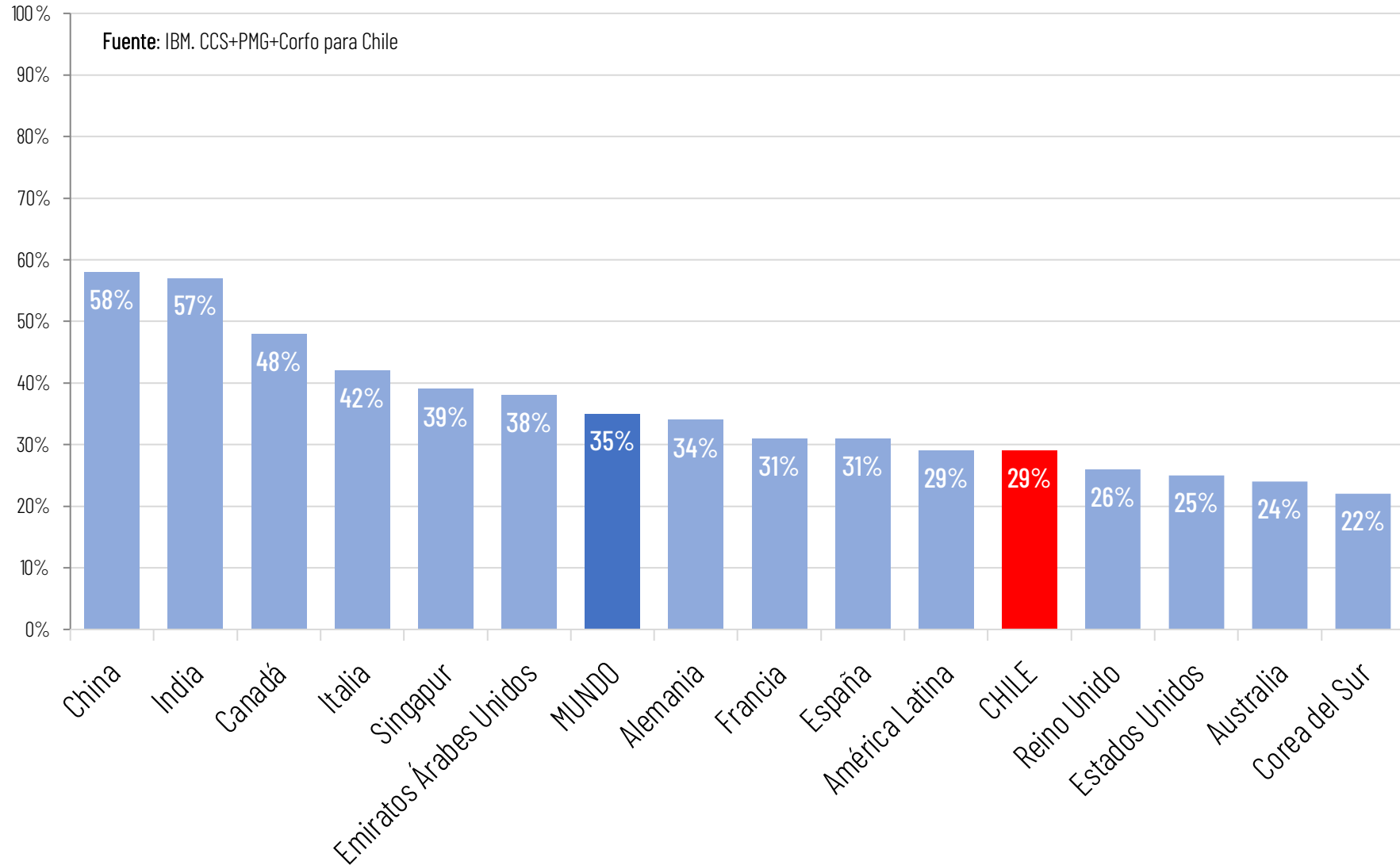
% que usa AI



% que usa Inteligencia Artificial, 2023

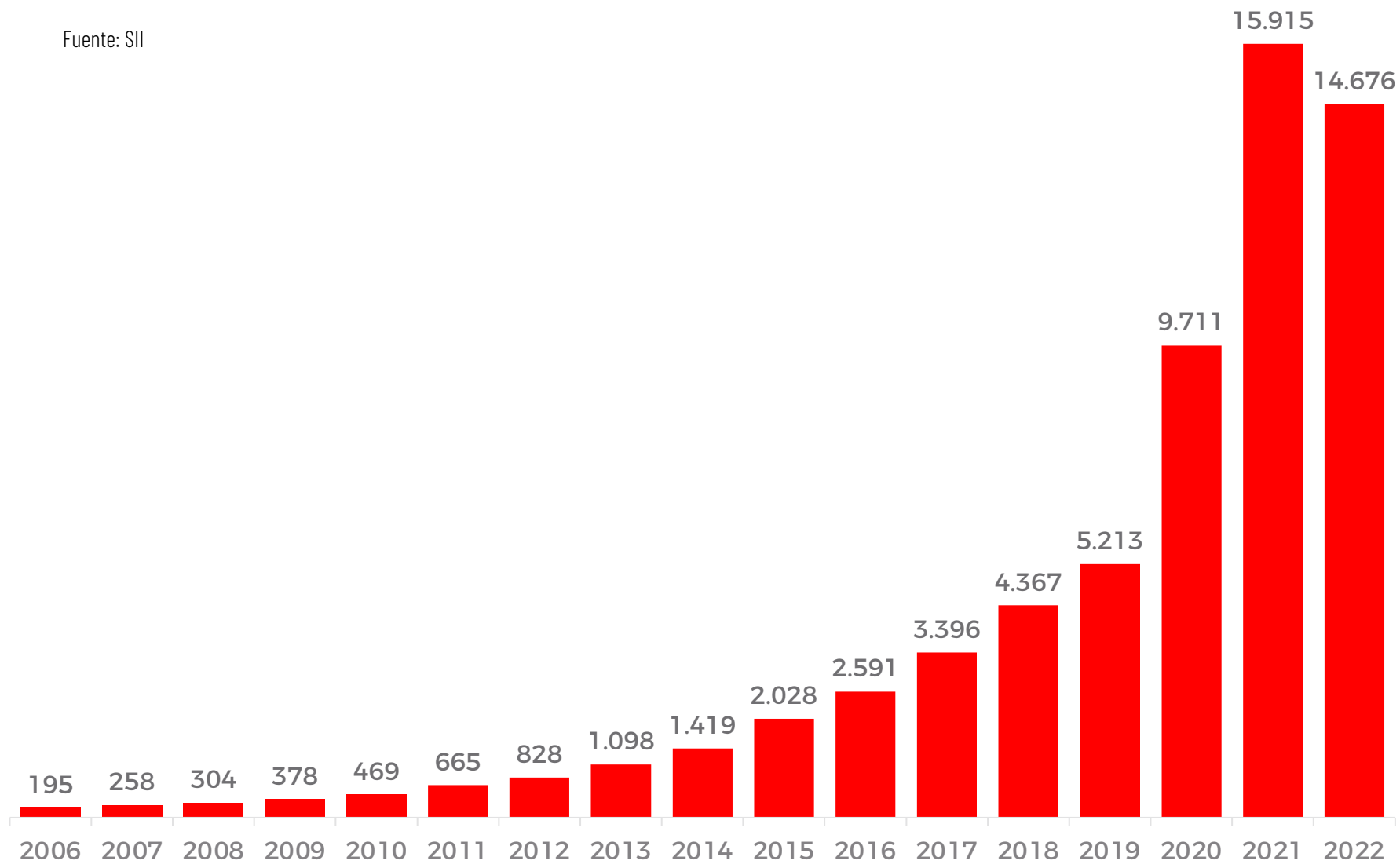


% de empresas que usan AI, Global

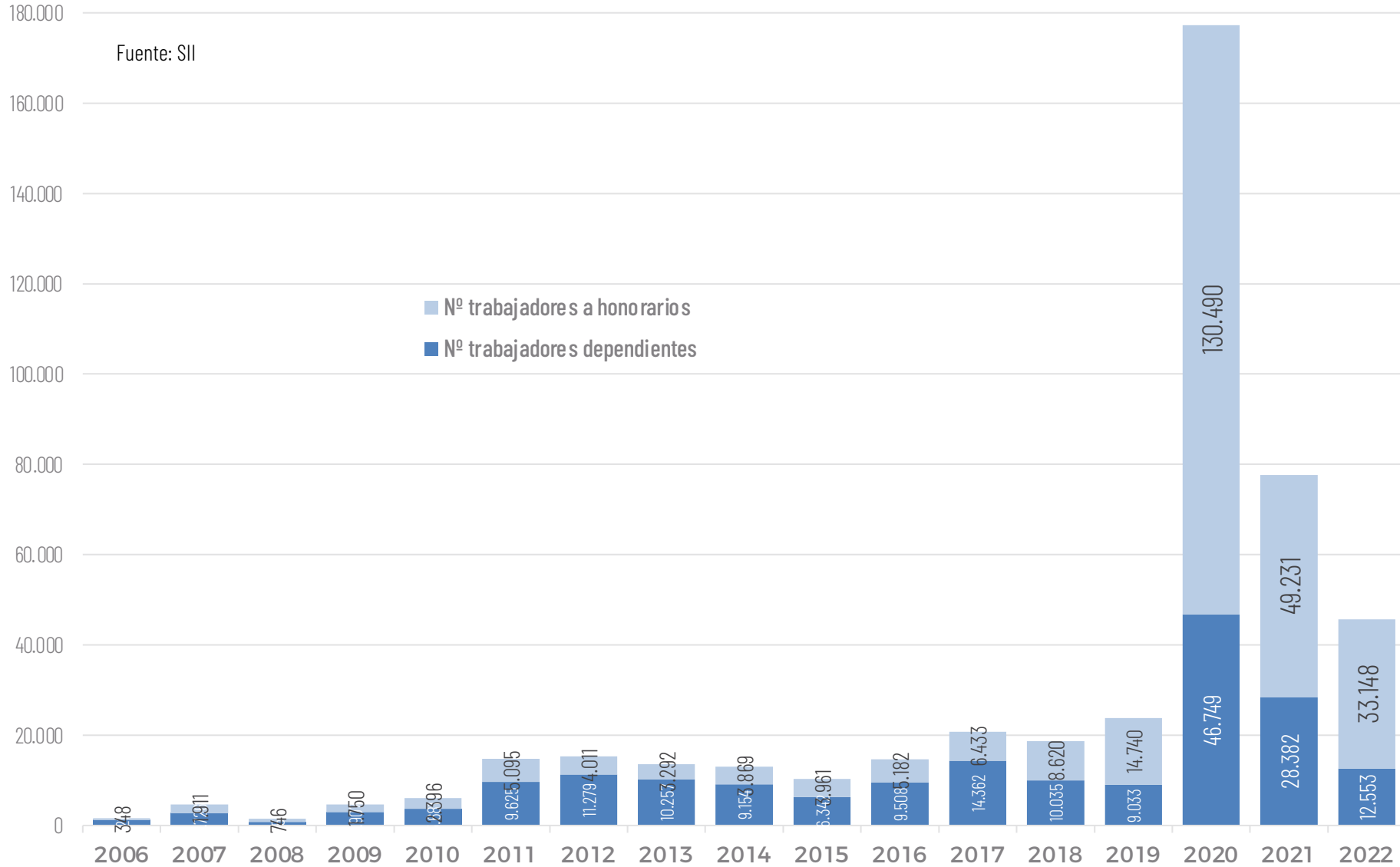


Chile: Número de empresas especializadas en venta minorista online (pure players)

Fuente: SII

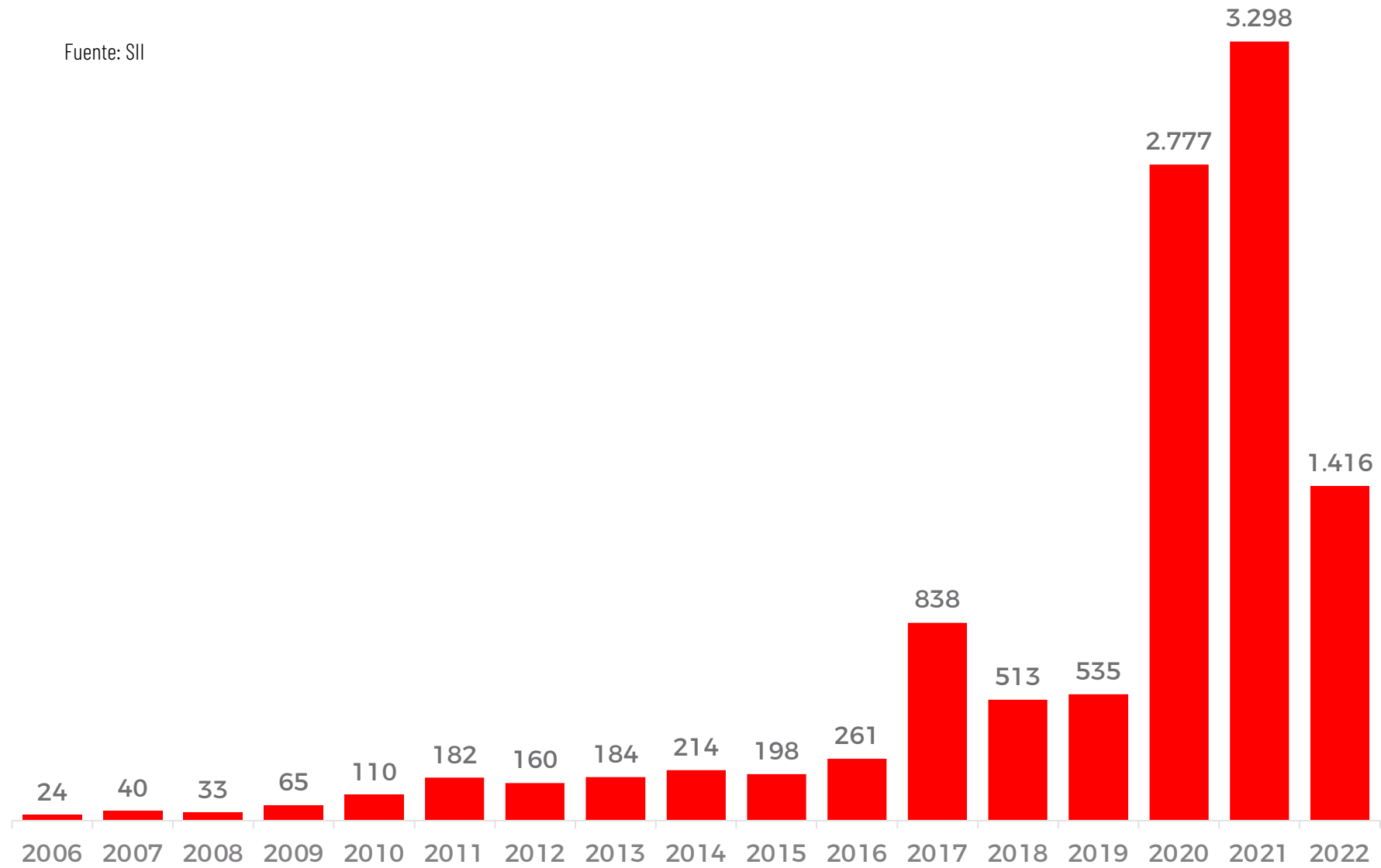


Número de Trabajadores en empresas especializadas en venta minorista online

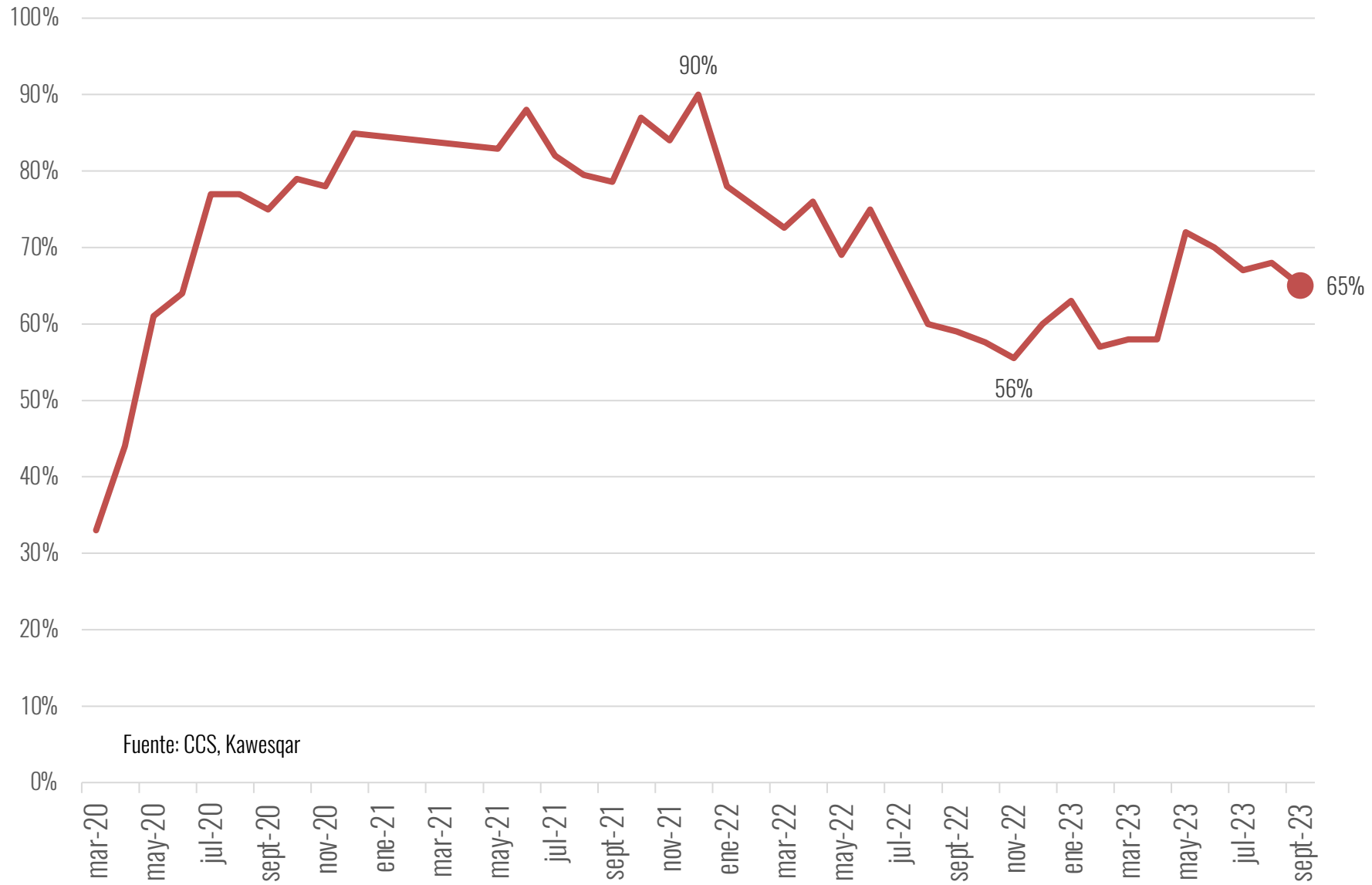


Ventas anuales de empresas especializadas en venta minorista online (en millones de US\$)

Fuente: SII



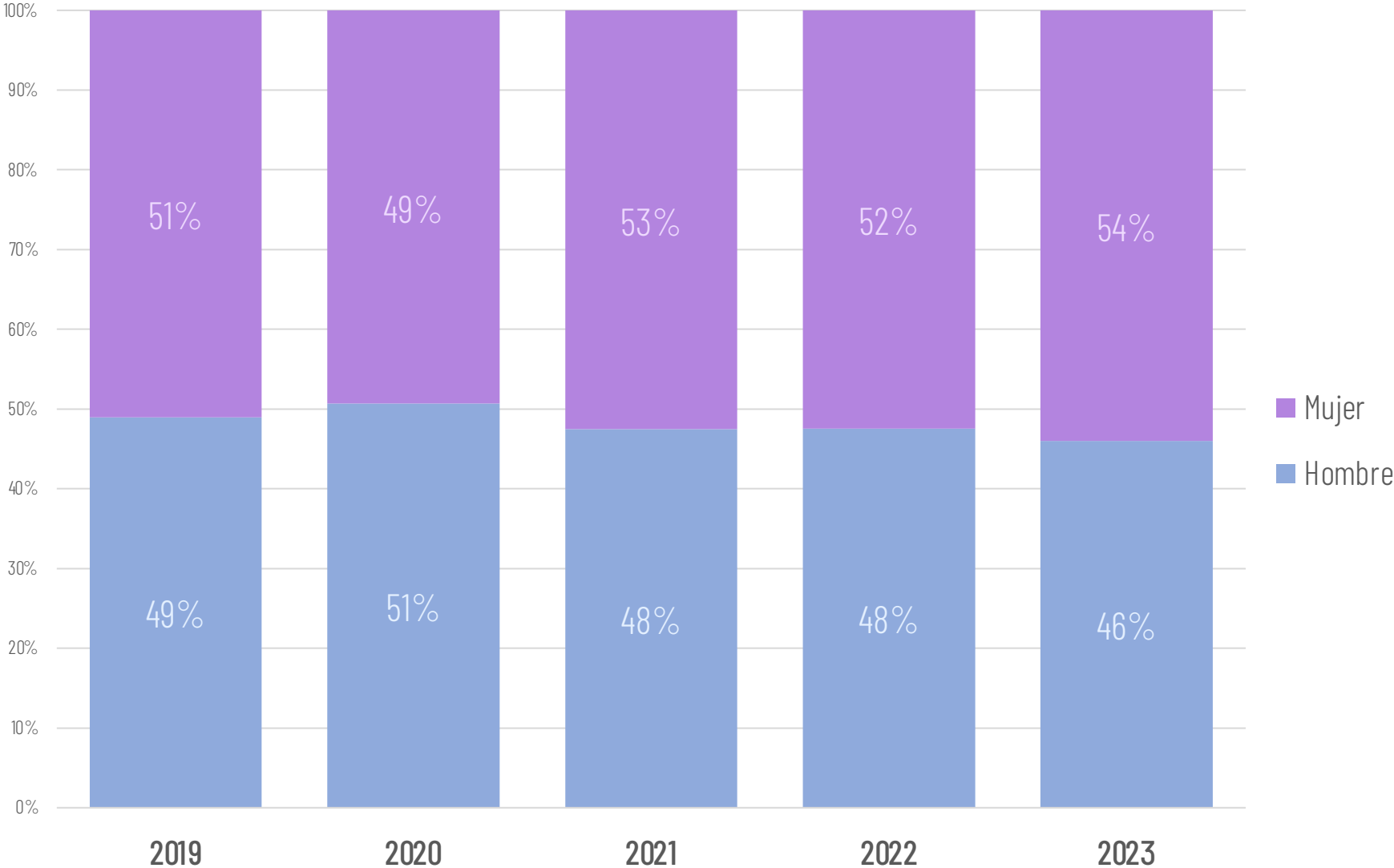
% de consumidores que realizó compras por Internet



Fuente: CCS, Kawesqar

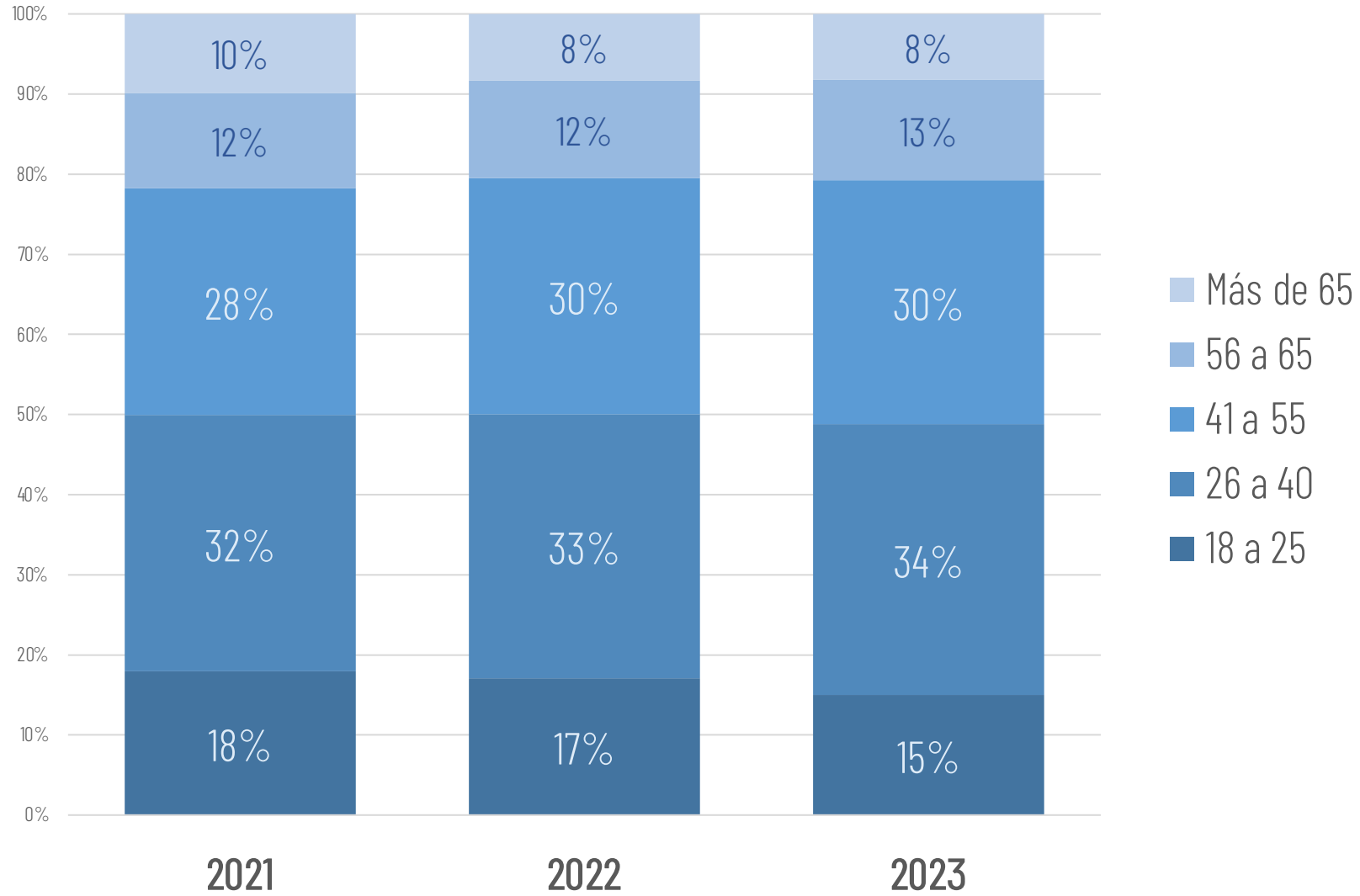
Perfil consumidores online

Fuente: CCS, Kawesqar



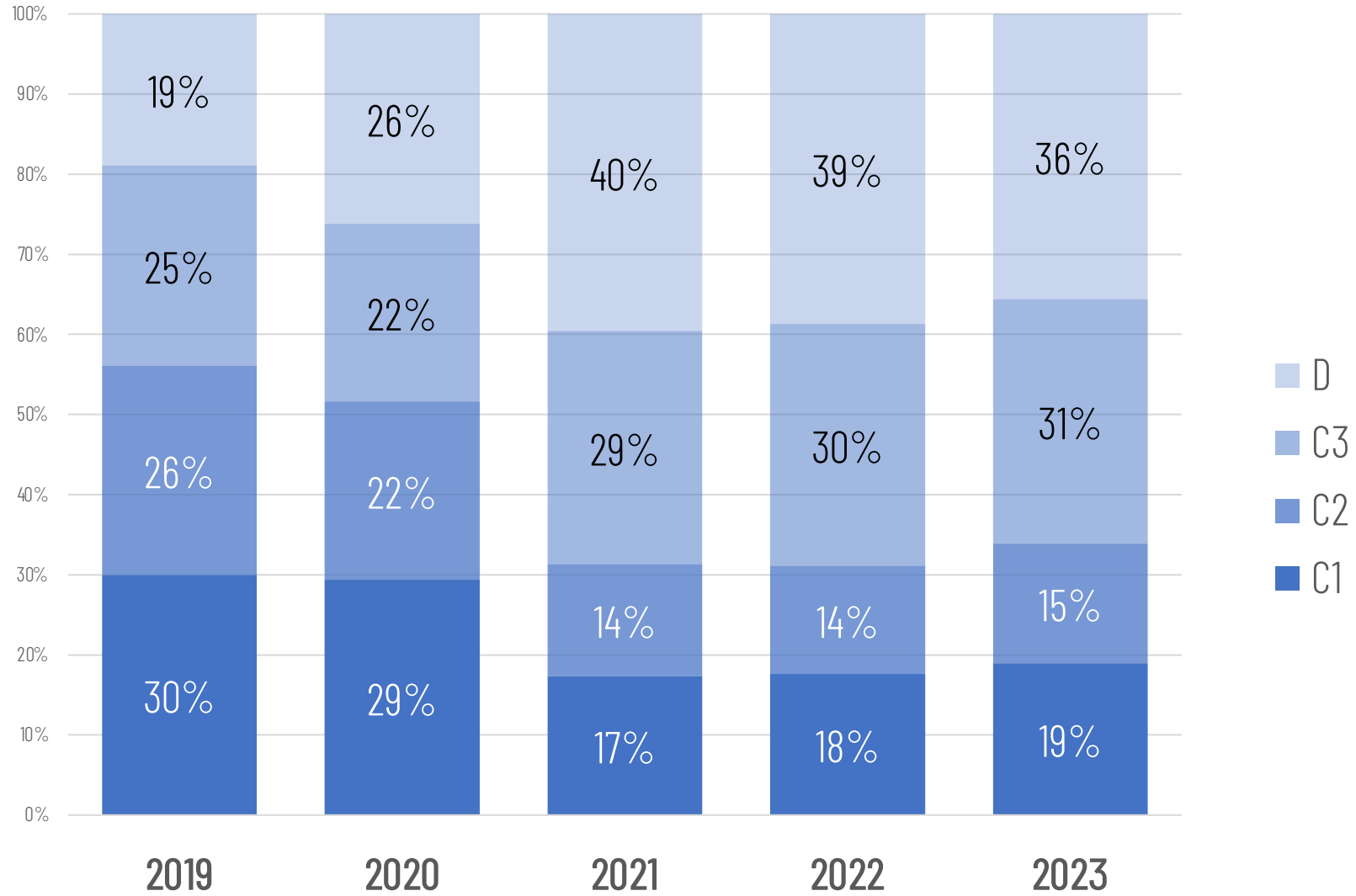
Perfil consumidores online

Fuente: CCS, Kawesqar

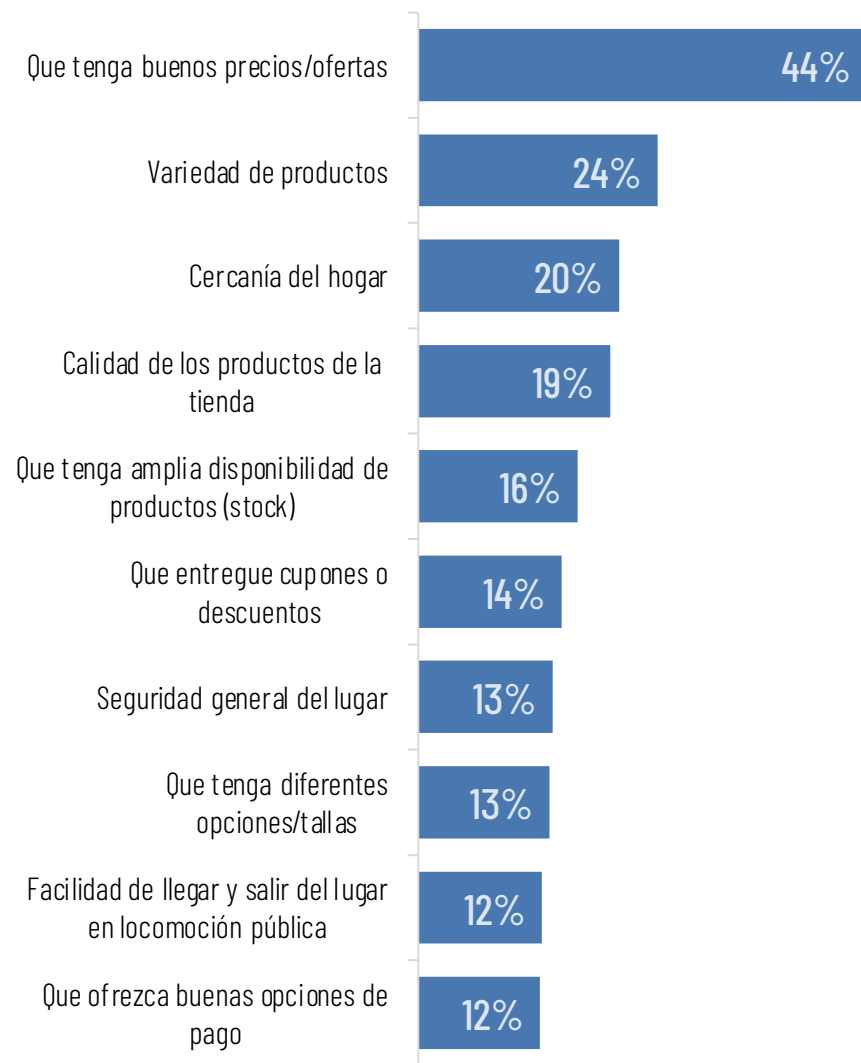


Perfil consumidores online

Fuente: CCS, Kawesqar



Atributos para elegir una tienda física, 2023



Atributos para elegir una tienda online, 2023



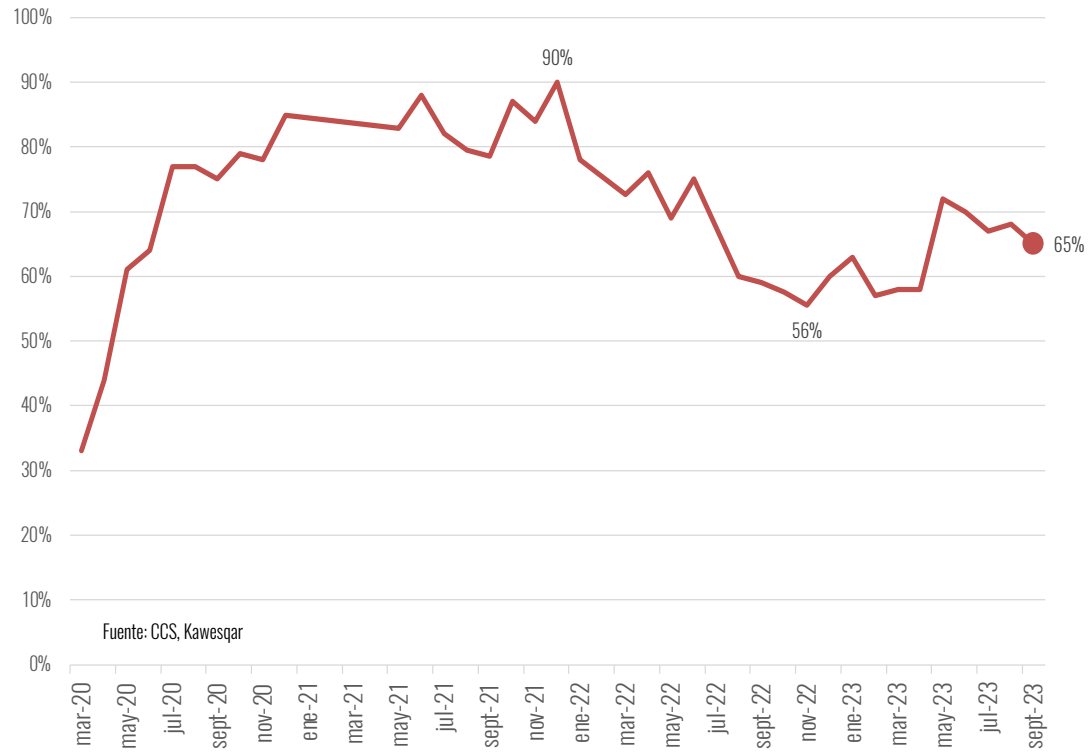
Fuente: CCS, Kawesqar

% de consumidores que visitó centros comerciales



Fuente: CCS, Kawesqar

% de consumidores que realizó compras por Internet

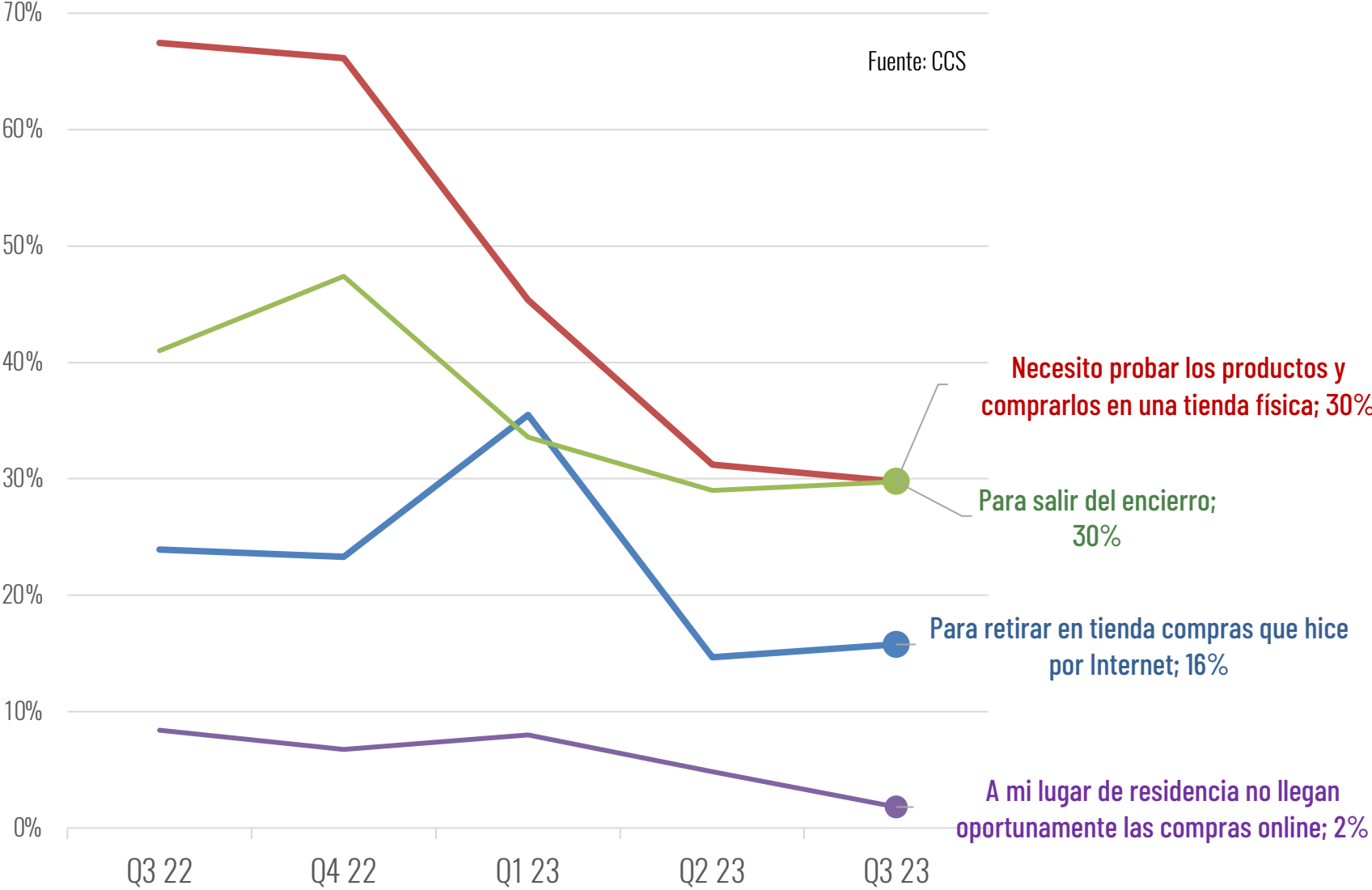


% de consumidores que visitó centros comerciales

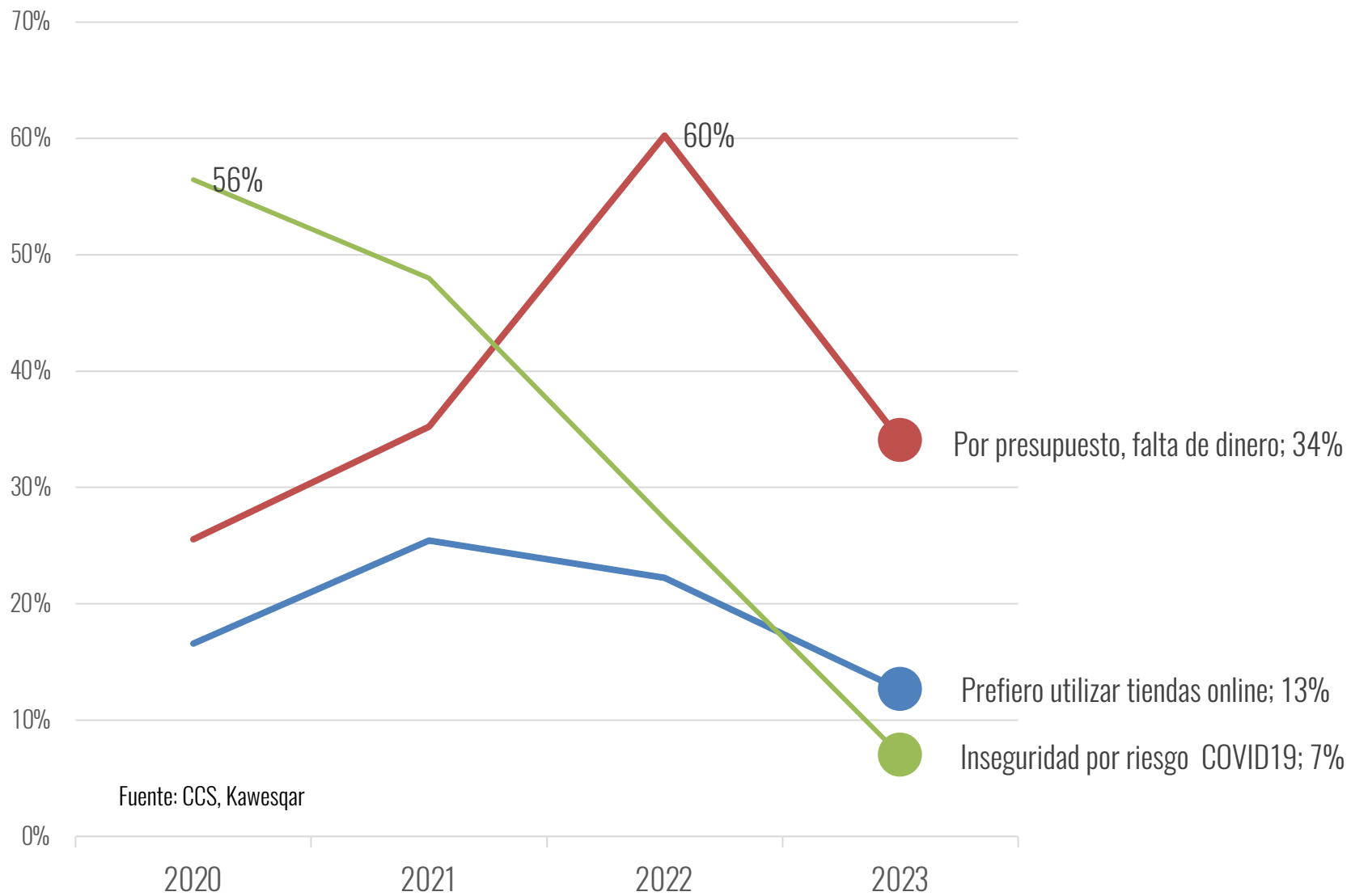


Motivos para ir a un centro comercial

Fuente: CCS

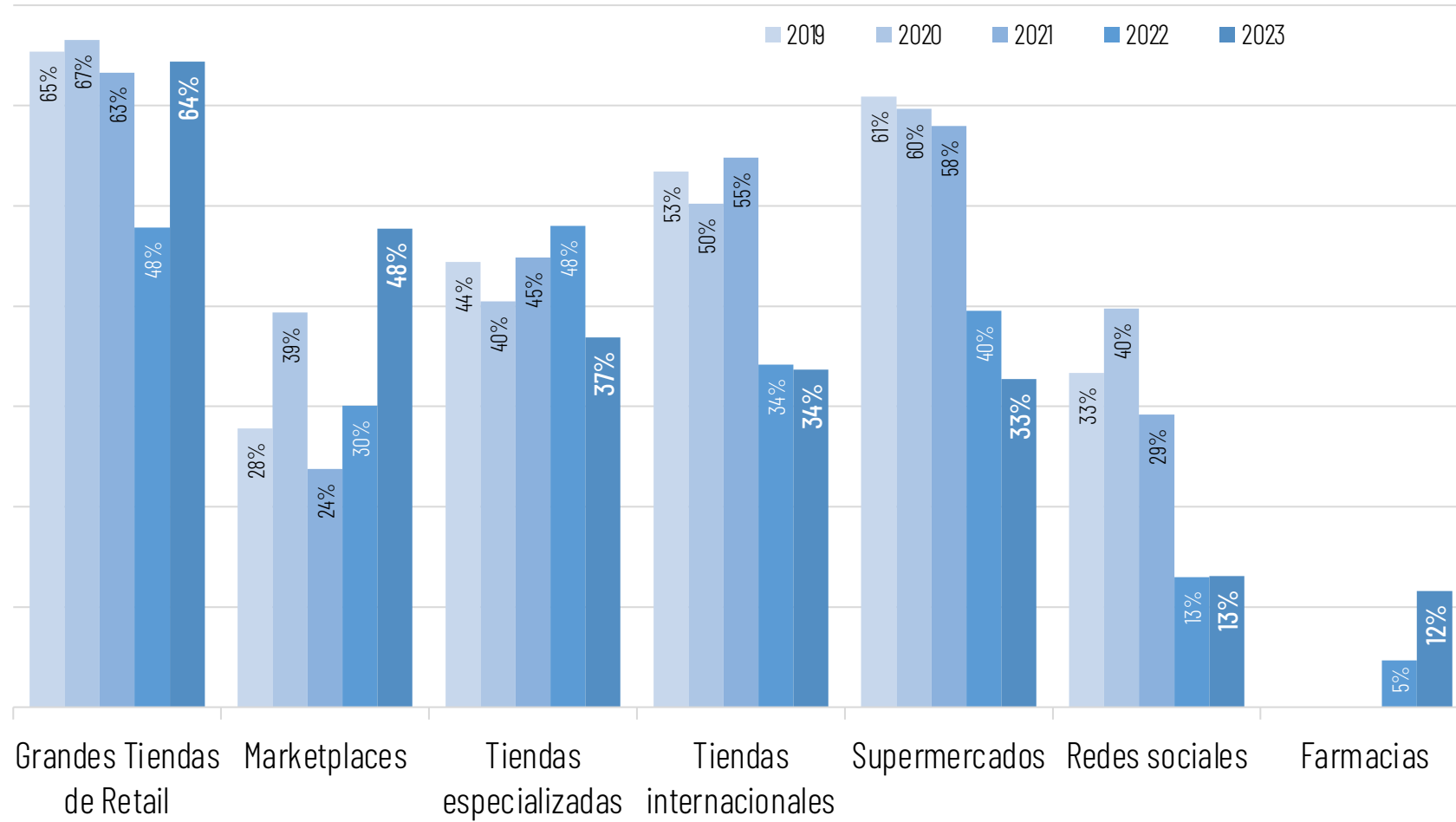


Motivos para no ir a un centro comercial



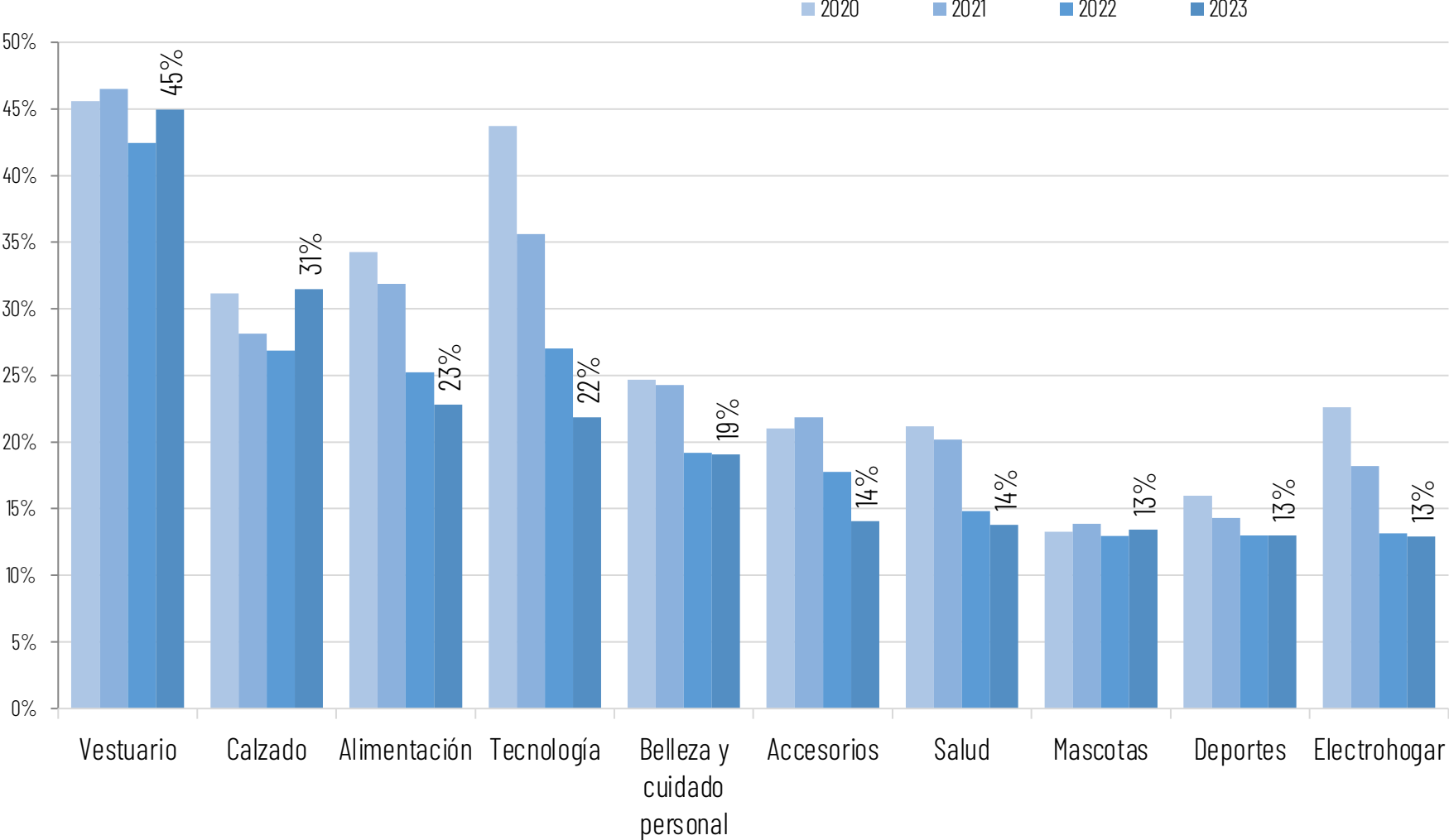
Canales de compra online utilizados por los consumidores

Fuente: CCS, Kawesqar

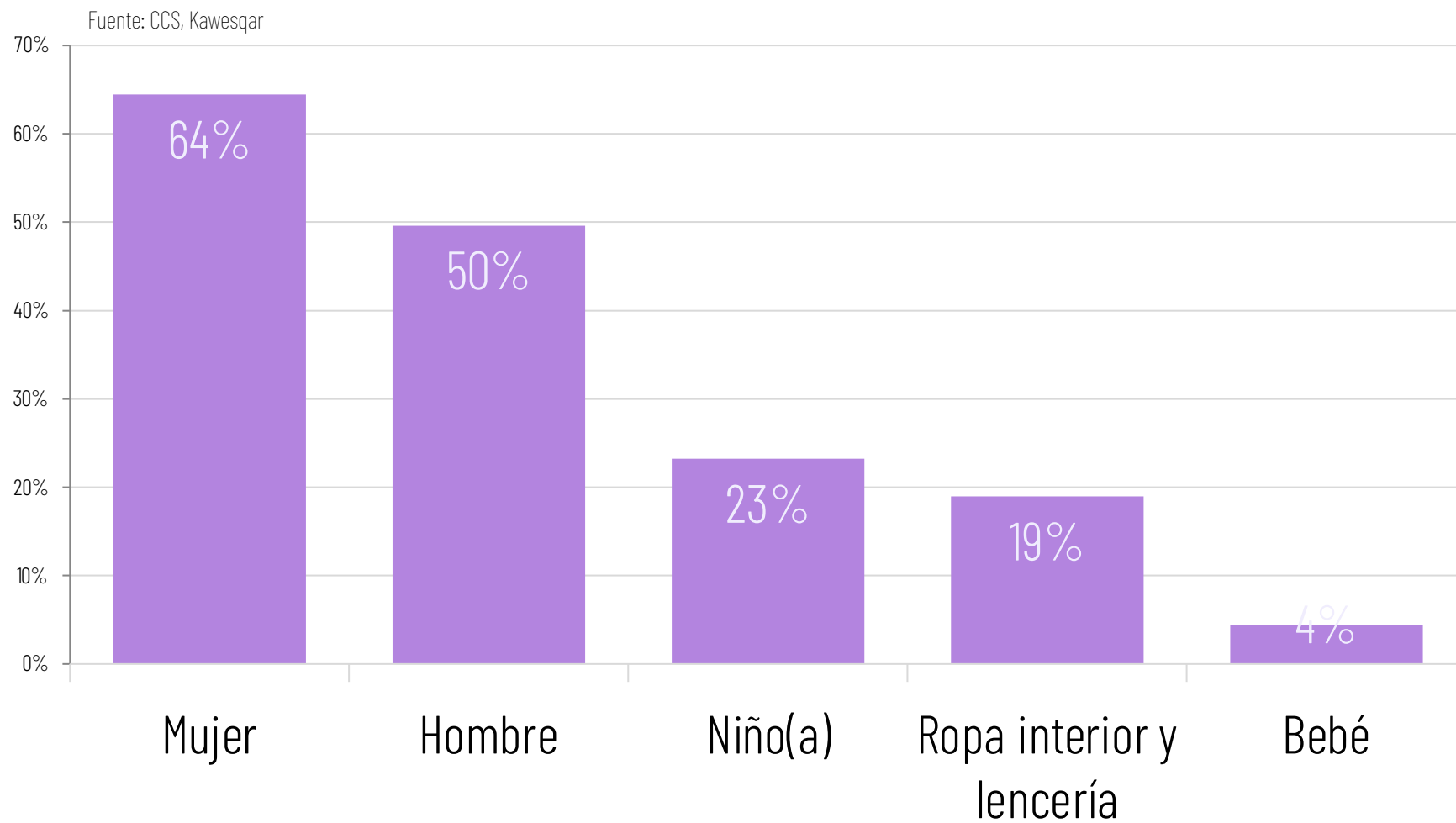


Principales categorías de compra online

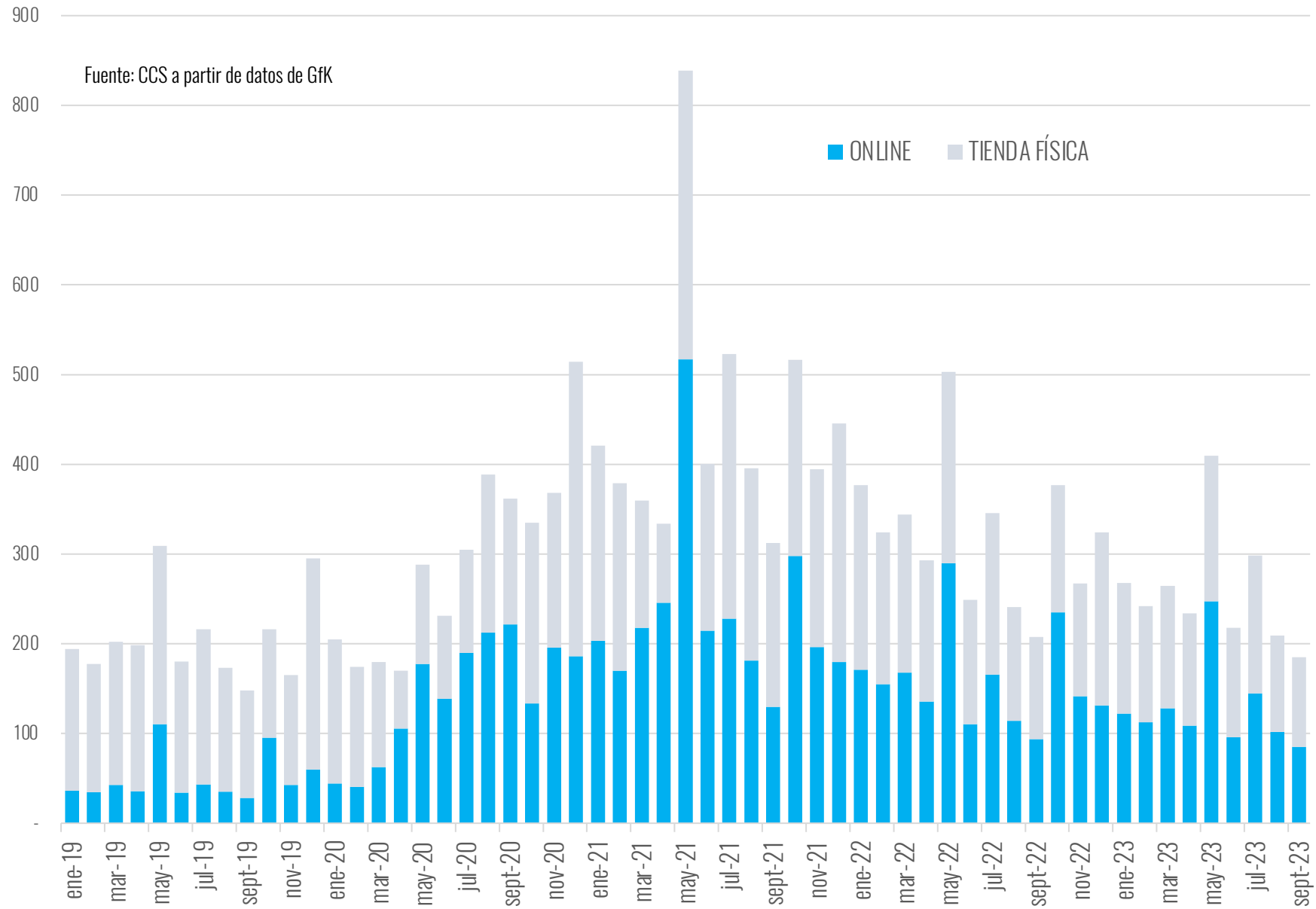
Fuente: CCS, Kawesqar



Principales categorías de compra online en vestuario

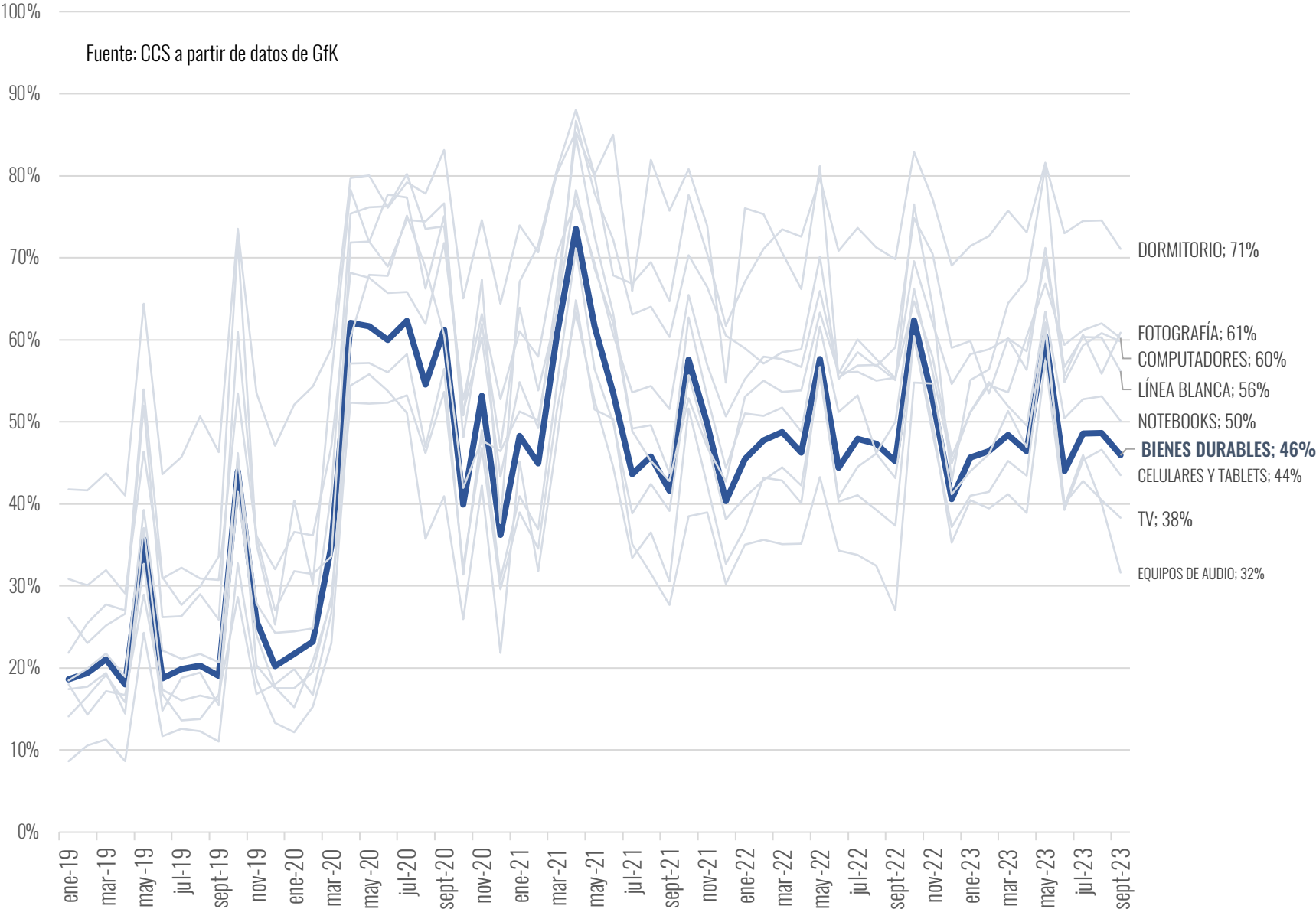


Ventas de bienes durables (online y tienda física, en MMUS\$ de sep 2023)

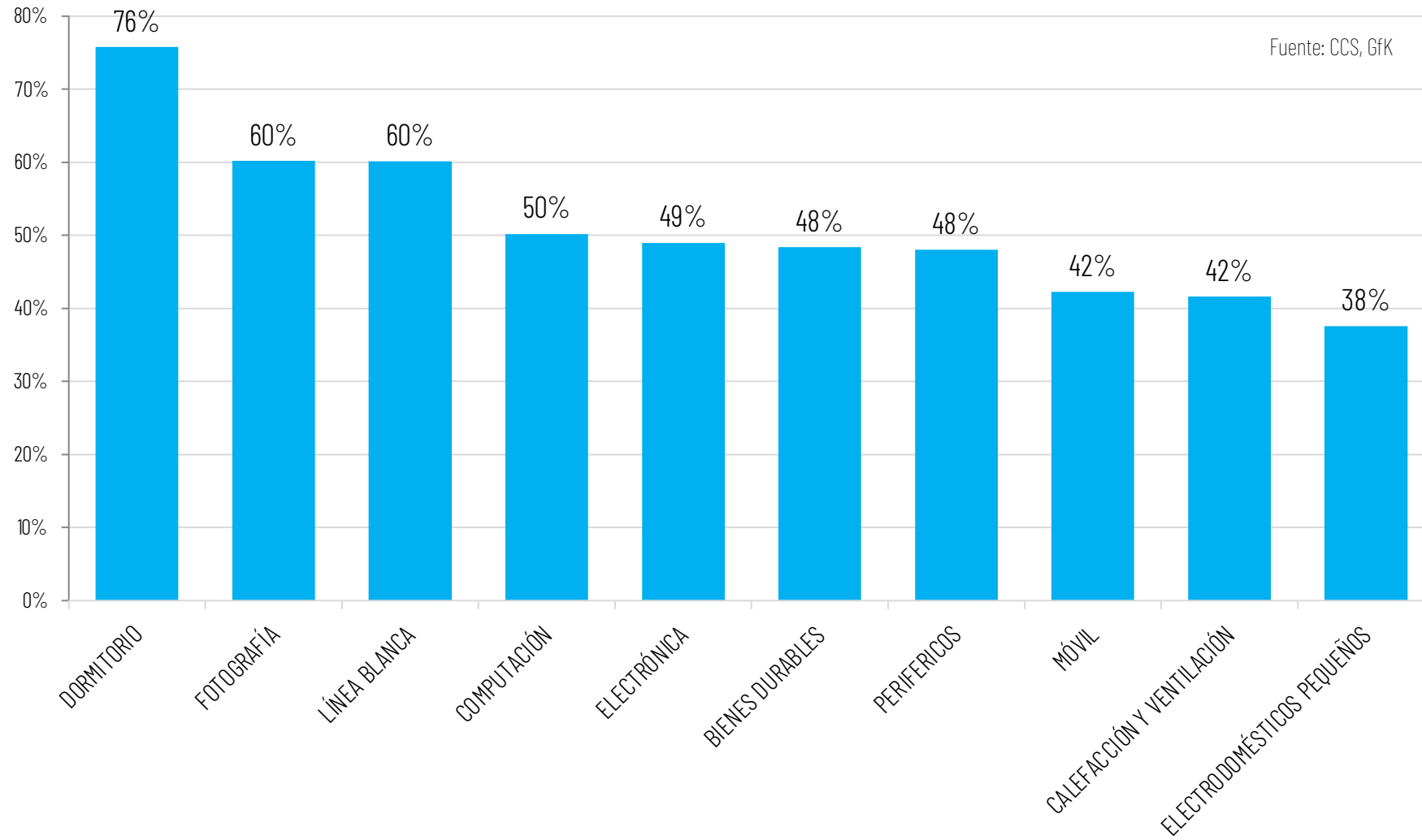


Participación del eCommerce sobre ventas totales de bienes durables

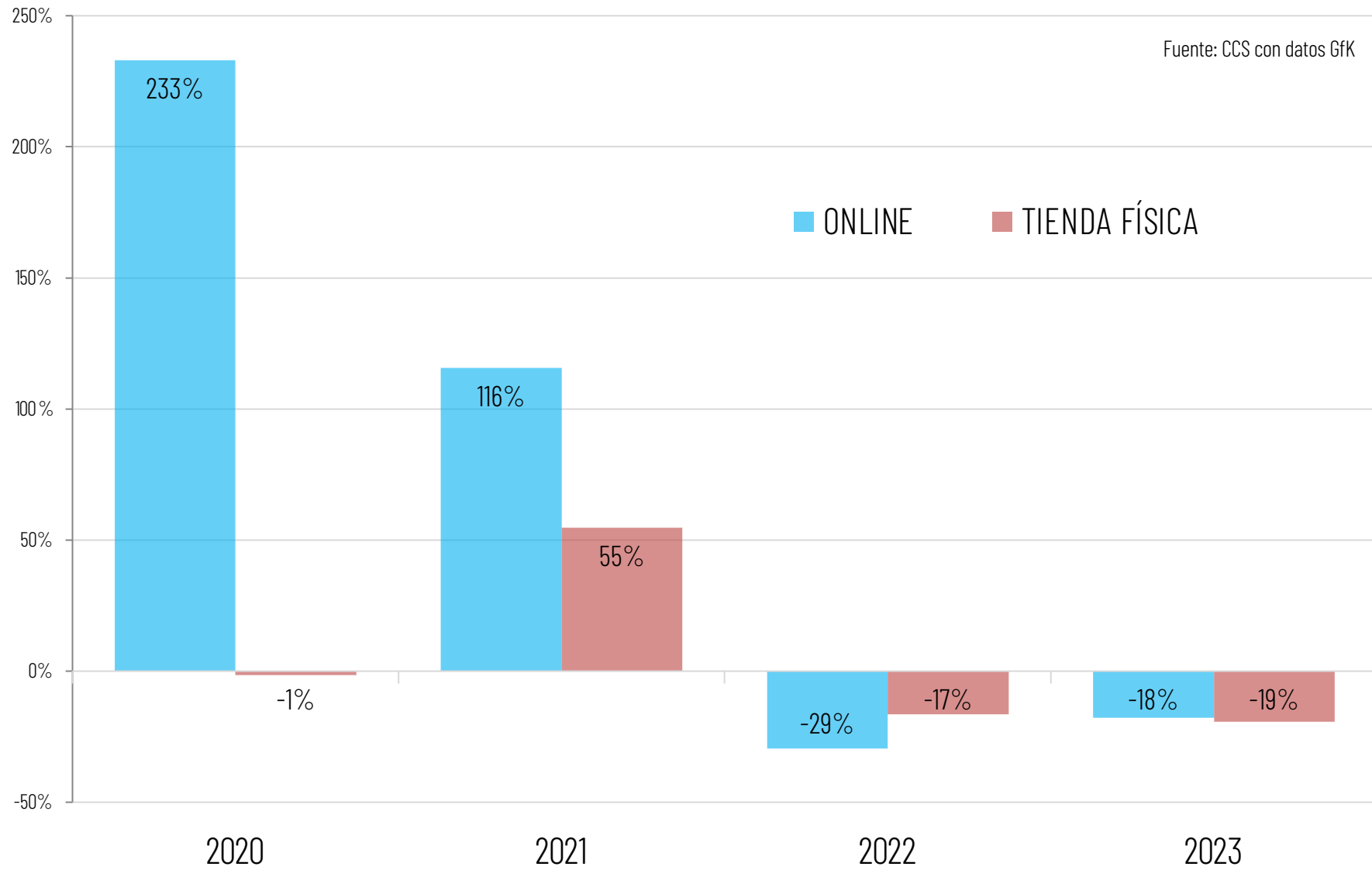
Fuente: CCS a partir de datos de GfK



Penetración de las ventas online por rubro de bienes durables

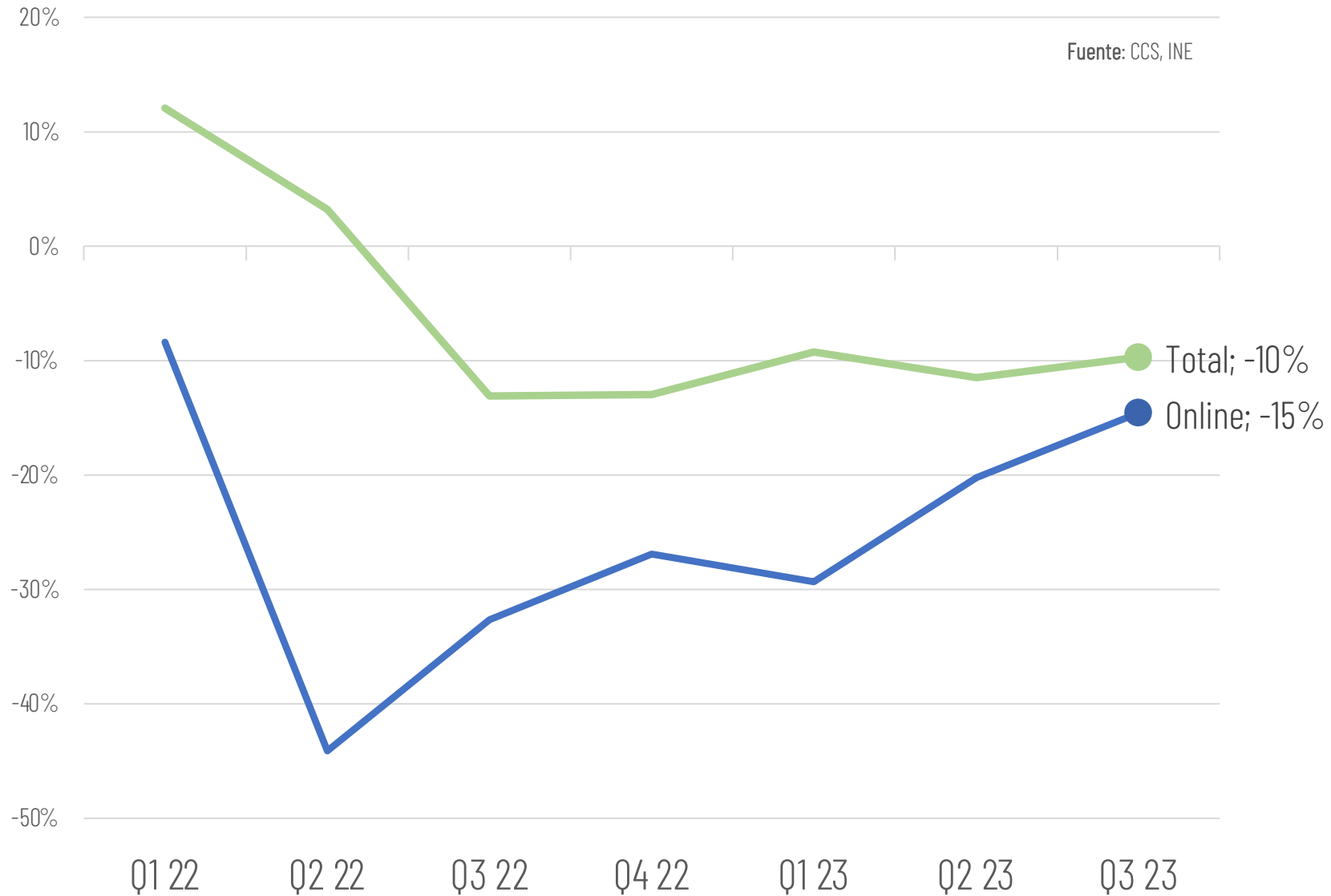


Variación nominal de ventas de bienes durables por canal



Variación real ventas del comercio total y online

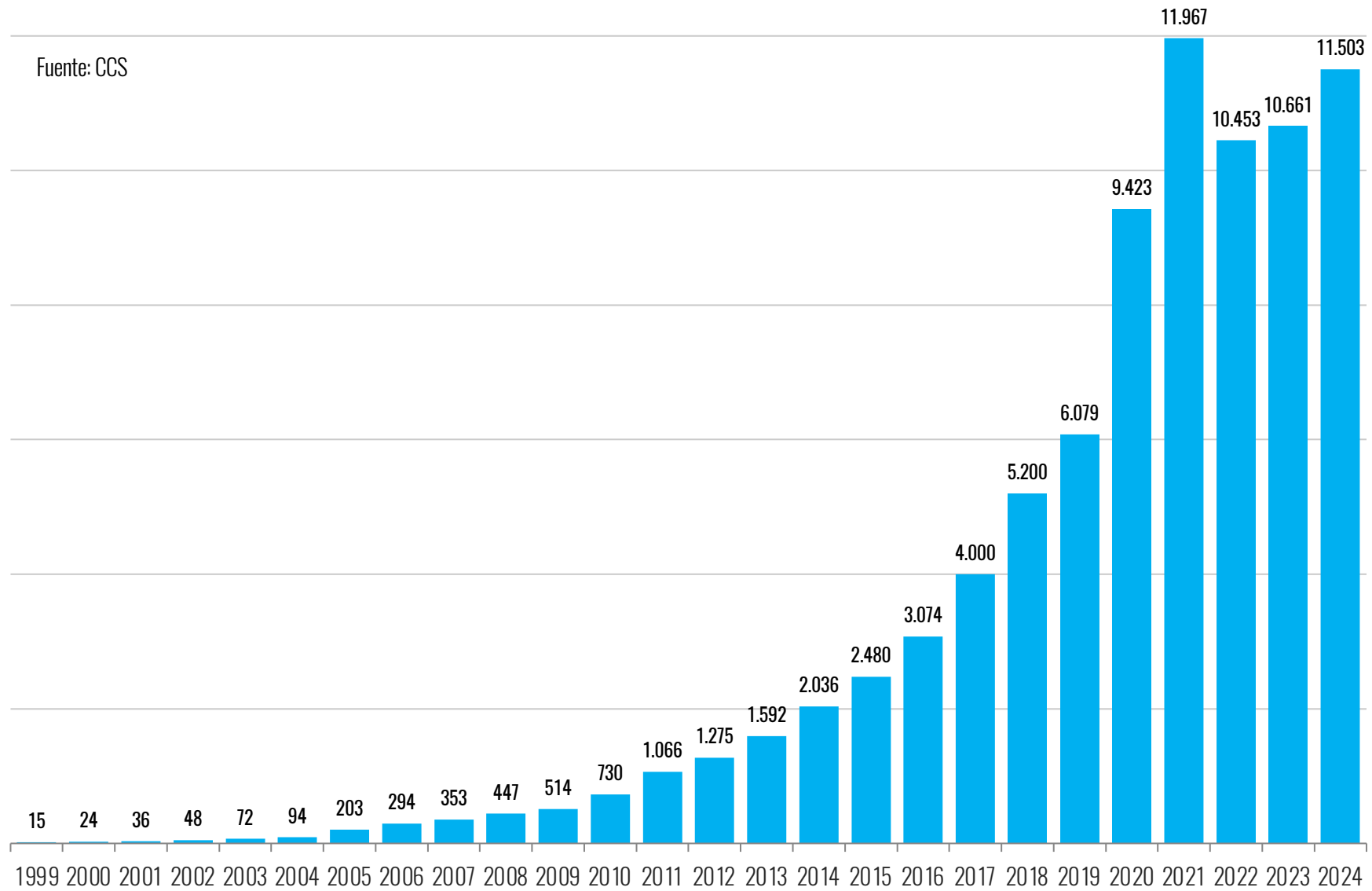
Fuente: CCS, INE



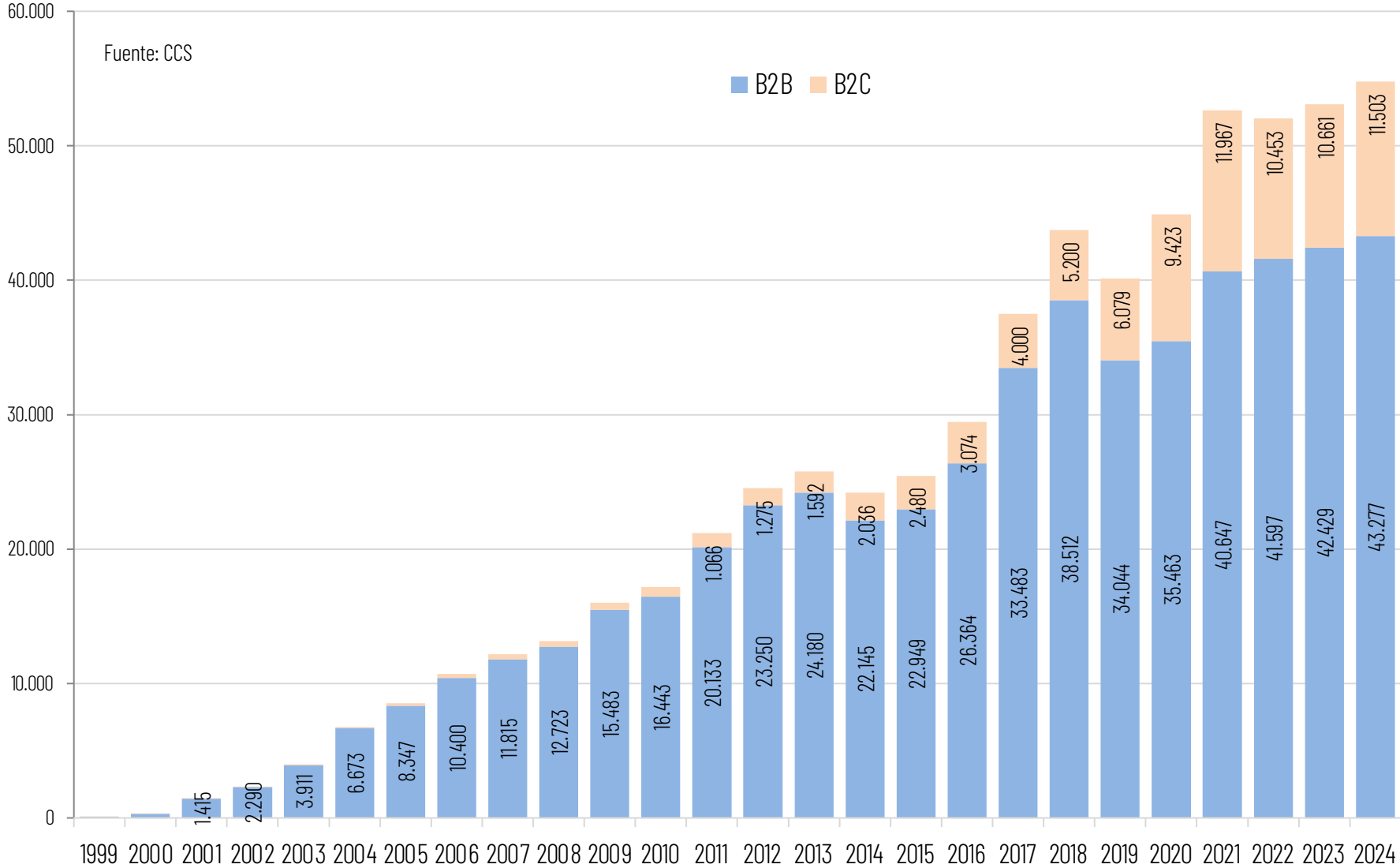
eCommerce B2C en Chile

(en MMUS\$)

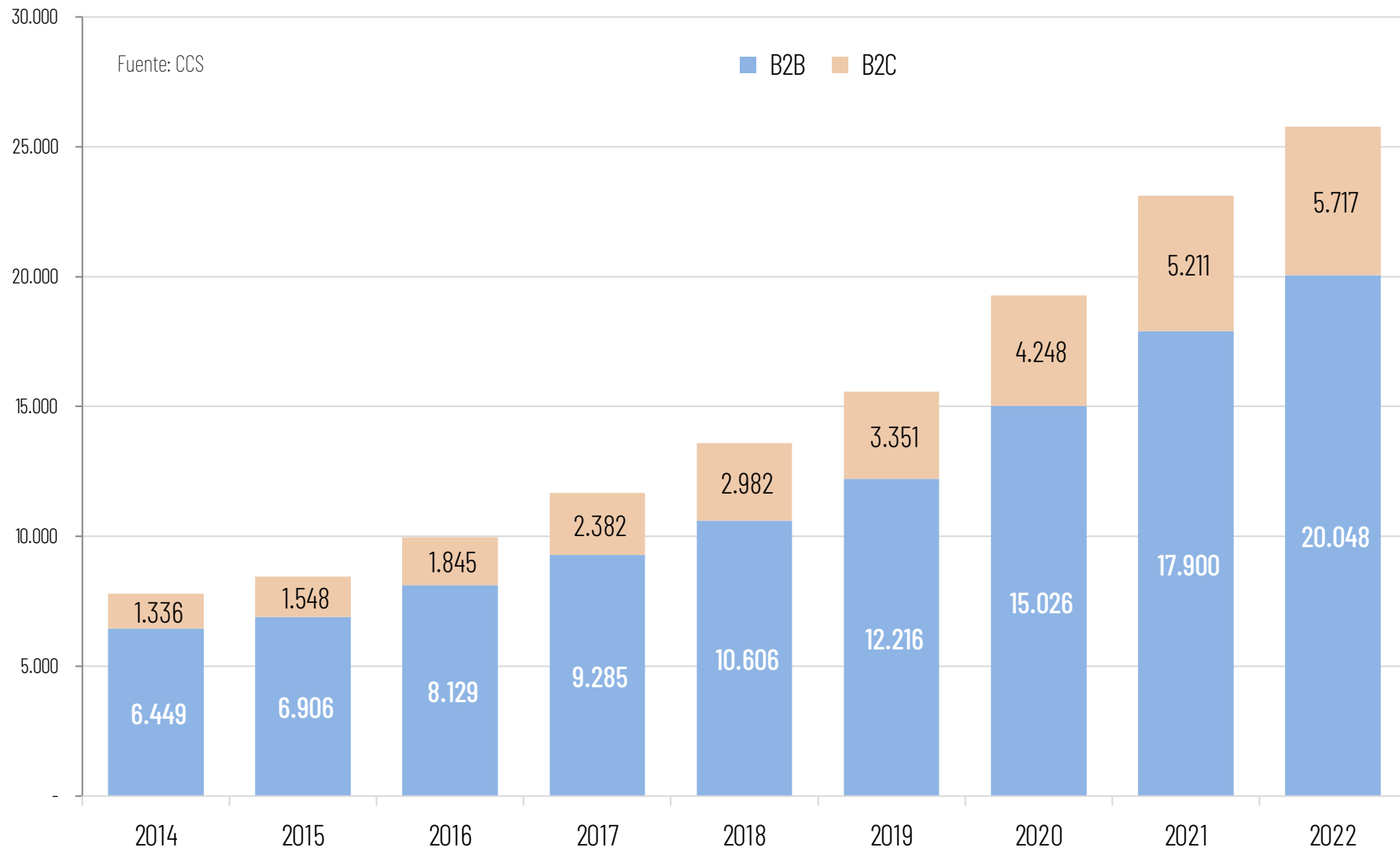
Fuente: CCS



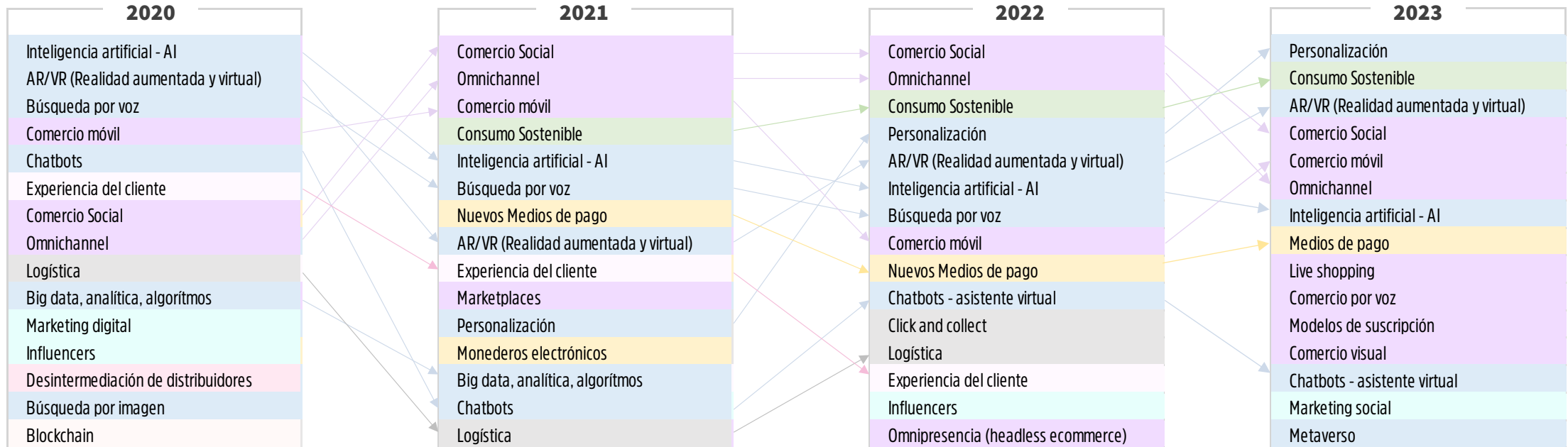
CHILE: Comercio electrónico (MMUS\$)



GLOBAL: Comercio electrónico (MMMUS\$)



Tendencias Top 15 según el consenso de expertos



Fuente: Recopilación CCS