

ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

15 DE OCTUBRE 2024
8:30 A 17:00 HRS.

CENTRO PARQUE
(AV. PDTE. RIESCO 5330, LAS CONDES)

PROGRAMA

8:30	ACREDITACIÓN
9:00	APERTURA Palabras de María Teresa Vial - Presidenta CCS
9:20	MARKETING CENTRADO EN LA INCREMENTALIDAD: CÓMO USAR EL MACHINE LEARNING Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TU NEGOCIO Avinash Kaushik Modera: Eli Senerman
10:45	TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL E-COMMERCE George Lever - Gerente de Estudios de la CCS
11:00	EL VALOR DE GENAI EN EL E-COMMERCE Pablo León - McKinsey & Company
11:20	CREATIVE IS NEW TARGETING Alina Salas - Meta
BREAK	
11:40	INNOVACIONES PARA RETAIL Juan Demergasso y Sebastian Sosa - Google
12:00	MÁS ALLÁ DEL E-COMMERCE: RETAIL MEDIA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO OMNICANAL Lucas Barros - Walmart
12:20	LIFE TRENDS: TENDENCIAS EMERGENTES EN LOS NEGOCIOS Carlos Hetzel - Accenture
12:40	PANEL: LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO Panelistas: Loreno Donoso, Raúl Arrieta, Felipe Harboe, María Fernanda Torres Moderador: Nicolás Schubert
13:10	AI TRANSFORMATION María Francisca Yáñez
BREAK	
14:30	TENDENCIAS PARA EL RETAIL 2025: CÓMO SE INCREMENTARÁN SUS VENTAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL A NIVEL GLOBAL Ezequiel Ruiz - Analyticalalways
14:50	CUSTOMER ENGAGEMENT EN LA ERA DIGITAL Sergio Díaz - Mastercard
15:10	LAS OPORTUNIDADES DEL CANAL B2B EN LA ERA DIGITAL Gary Osswald - VTEX
15:30	E-VOLUCIONANDO LA CONTACTABILIDAD EN EL CANAL B2B Evelyn Herrera - Martech
15:50	E-COMMERCE B2B Y C COMMERCE Francisca Veloso - Agrosuper
16:10	TALLAS: ¿MITO O REALIDAD? ¿ES POSIBLE COMPRAR BIEN POR INTERNET? Daniel Bella y Dan Bzurovki - Fitit
16:30	EXPERIENCIA DEL CLIENTE FINAL Y CÓMO IMPACTA EN LA LOGÍSTICA Nicolás Justiniano - Envíame
16:50	CIERRE

WORKSHOPS

10:00 a 10:50	E-COMMERCE CONVERSACIONAL: LOS NUEVOS FEATURES DE WHATSAPP PARA 2025 Max Celedón - CEO y fundador de OneMarketer
11:00 a 11:50	MEDICIÓN MODERNA: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO SOSTENIDO EN TU E-COMMERCE Ítalo Parada, Managing Director en MIND Sebastián Chávez, Head of Data en MIND
12:00 a 12:50	ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA OPTIMIZAR EL SERVICIO AL CLIENTE DE TU E-COMMERCE CON IA Florencia Correa - Product Manager de Resolbit Benjamín Astete - CEO de Resolbit
14:00 a 14:50	CUSTOMER ENGAGEMENT: ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS PARA MEJORAR LA ADQUISICIÓN, CONVERSIÓN Y RETENCIÓN Camilo Rodríguez - CMO de emBlue

*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

ORGANIZA

