

# ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

15 DE OCTUBRE 2024  
8:30 A 17:00 HRS.

CENTRO PARQUE  
(AV. PDTE. RIESCO 5330, LAS CONDES)

## PROGRAMA

8:30	<b>ACREDITACIÓN</b>
9:00	<b>APERTURA</b> Palabras de María Teresa Vial - Presidenta CCS
9:20	<b>MARKETING CENTRADO EN LA INCREMENTALIDAD: CÓMO USAR EL MACHINE LEARNING Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TU NEGOCIO</b> Avinash Kaushik Modera: Eli Senerman
10:45	<b>TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL E-COMMERCE</b> George Lever - Gerente de Estudios de la CCS
11:00	<b>EL VALOR DE GENAI EN EL E-COMMERCE</b> Pablo León - McKinsey & Company
11:20	<b>CREATIVE IS NEW TARGETING</b> Alina Salas - Meta
<b>BREAK</b>	
11:40	<b>INNOVACIONES PARA RETAIL</b> Juan Demergasso y Sebastian Sosa - Google
12:00	<b>MÁS ALLÁ DEL E-COMMERCE: RETAIL MEDIA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO OMNICANAL</b> Lucas Barros - Walmart
12:20	<b>LIFE TRENDS: TENDENCIAS EMERGENTES EN LOS NEGOCIOS</b> Carlos Hetzel - Accenture
12:40	<b>PANEL: LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO</b> Panelistas: Loreno Donoso, Raúl Arrieta y María Fernanda Torres Moderador: Nicolás Schubert
13:10	<b>AI TRANSFORMATION</b> María Francisca Yáñez
<b>BREAK</b>	
14:30	<b>TENDENCIAS PARA EL RETAIL 2025: CÓMO SE INCREMENTARÁN SUS VENTAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL A NIVEL GLOBAL</b> Ezequiel Ruiz - Analyticalalways
14:50	<b>CUSTOMER ENGAGEMENT EN LA ERA DIGITAL</b> Sergio Dias - Mastercard
15:10	<b>LEY DE DATOS PERSONALES VINCULADA AL E-COMMERCE B2B</b> Macarena Gatica - AMDD
15:25	<b>LAS OPORTUNIDADES DEL CANAL B2B EN LA ERA DIGITAL</b> Gary Osswald - VTEX
15:45	<b>E-VOLUCIONANDO LA CONTACTABILIDAD EN EL CANAL B2B</b> Evelyn Herrera - Martech
16:05	<b>E-COMMERCE B2B Y C COMMERCE</b> Francisca Veloso - Agrosuper
16:25	<b>TALLAS: ¿MITO O REALIDAD? ¿ES POSIBLE COMPRAR BIEN POR INTERNET?</b> Daniel Bella y Dan Bzurovki - Fitit
16:45	<b>EXPERIENCIA DEL CLIENTE FINAL Y CÓMO IMPACTA EN LA LOGÍSTICA</b> Nicolás Justiniano - Envíame
17:05	<b>CIERRE</b>

## WORKSHOPS - SALA ARAUCARIA II

10:00 a 10:50	<b>E-COMMERCE CONVERSACIONAL: LOS NUEVOS FEATURES DE WHATSAPP PARA 2025</b> Max Celedón - CEO y fundador de OneMarketer
11:00 a 11:50	<b>MEDICIÓN MODERNA: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO SOSTENIDO EN TU E-COMMERCE</b> Ítalo Parada, Managing Director en MIND Sebastián Chávez, Head of Data en MIND
12:00 a 12:50	<b>ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA OPTIMIZAR EL SERVICIO AL CLIENTE DE TU E-COMMERCE CON IA</b> Florencia Correa - Product Manager de Resolbit Benjamín Astete - CEO de Resolbit
14:00 a 14:50	<b>CUSTOMER ENGAGEMENT: ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS PARA MEJORAR LA ADQUISICIÓN, CONVERSIÓN Y RETENCIÓN</b> Camilo Rodríguez - CMO de emBlue
15:00 a 15:50	<b>INNOVACIÓN EN MARCHA: EL VIAJE TRANSFORMADOR DEL RETAIL CHILENO CON EVERTEC</b> Sergio Klein - Gerente de retail de Evertec

## ENCUENTRO CON ESPECIALISTAS - SALA ARAUCARIA I

10:00 A 10:30	<b>LOGRA QUE TUS CLIENTES VUELVAN A ELEGIRTE</b> Lucía Morelli - Sales Manager de Data4Sales
10:40 A 11:10	<b>ACUERDOS DIGITALES CON CONFIANZA EN EL MUNDO DEL E-COMMERCE</b> Hugo Espinoza Lizana - Chief Renuer Officer de ECERT Chile
11:20 A 11:50	<b>EXPERIENCIA OMNICANAL: ESTRATEGIAS PARA UNA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS</b> Andrés Acerenza - Director comercial de Pow
12:00 A 12:30	<b>CÓMO EVITAR LA AGONÍA Y EL ESTANCAMIENTO DE TU E-COMMERCE</b> Gustavo Montero - Cofundador y CEO de BSALE Chile
12:40 A 13:10	<b>EL FUTURO DE LAS COMPRAS: TODO SOBRE BUY NOW, PAY LATER</b> Javier Martínez - CEO y cofundador de VENTI

\*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

ORGANIZAN

