

ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

15 DE OCTUBRE 2024
8:30 A 17:00 HRS.

CENTRO PARQUE
(AV. PDTE. RIESCO 5330, LAS CONDES)

PROGRAMA

8:30	ACREDITACIÓN
9:00	APERTURA Palabras de María Teresa Vial - Presidenta CCS
9:20	MARKETING CENTRADO EN LA INCREMENTALIDAD: CÓMO USAR EL MACHINE LEARNING Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TU NEGOCIO Avinash Kaushik Modera: Eli Senerman
10:45	TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL E-COMMERCE George Lever - Gerente de Estudios de la CCS
11:00	EL VALOR DE GENAI EN EL E-COMMERCE Pablo León - McKinsey & Company
11:20	CREATIVE IS NEW TARGETING Alina Salas - Meta
BREAK	
11:40	INNOVACIONES PARA RETAIL Juan Demergasso y Sebastian Sosa - Google
12:00	MÁS ALLÁ DEL E-COMMERCE: RETAIL MEDIA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO OMNICANAL Lucas Barros - Walmart
12:20	LIFE TRENDS: TENDENCIAS EMERGENTES EN LOS NEGOCIOS Carlos Hetzel - Accenture
12:40	PANEL: LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO Panelistas: Loreno Donoso, Raúl Arrieta y María Fernanda Torres Moderador: Nicolás Schubert
13:10	AI TRANSFORMATION María Francisca Yáñez
BREAK	
14:30	TENDENCIAS PARA EL RETAIL 2025: CÓMO SE INCREMENTARÁN SUS VENTAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL A NIVEL GLOBAL Ezequiel Ruiz - Analyticalalways
14:50	CUSTOMER ENGAGEMENT EN LA ERA DIGITAL Sergio Dias - Mastercard
15:10	LEY DE DATOS PERSONALES VINCULADA AL E-COMMERCE B2B Macarena Gatica - AMDD
15:25	LAS OPORTUNIDADES DEL CANAL B2B EN LA ERA DIGITAL Gary Osswald - VTEX
15:45	E-VOLUCIONANDO LA CONTACTABILIDAD EN EL CANAL B2B Evelyn Herrera - Martech
16:05	E-COMMERCE B2B Y C COMMERCE Francisca Veloso - Agrosuper
16:25	TALLAS: ¿MITO O REALIDAD? ¿ES POSIBLE COMPRAR BIEN POR INTERNET? Daniel Bella y Dan Bzurovki - Fitit
16:45	EXPERIENCIA DEL CLIENTE FINAL Y CÓMO IMPACTA EN LA LOGÍSTICA Nicolás Justiniano - Envíame
17:05	CIERRE

WORKSHOPS - SALA ARAUCARIA II

10:00 a 10:50	E-COMMERCE CONVERSACIONAL: LOS NUEVOS FEATURES DE WHATSAPP PARA 2025 Max Celedón - CEO y fundador de OneMarketer
11:00 a 11:50	MEDICIÓN MODERNA: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO SOSTENIDO EN TU E-COMMERCE Ítalo Parada, Managing Director en MIND Sebastián Chávez, Head of Data en MIND
12:00 a 12:50	ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA OPTIMIZAR EL SERVICIO AL CLIENTE DE TU E-COMMERCE CON IA Florencia Correa - Product Manager de Resolbit Benjamín Astete - CEO de Resolbit
14:00 a 14:50	CUSTOMER ENGAGEMENT: ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS PARA MEJORAR LA ADQUISICIÓN, CONVERSIÓN Y RETENCIÓN Camilo Rodríguez - CMO de emBlue
15:00 a 15:50	INNOVACIÓN EN MARCHA: EL VIAJE TRANSFORMADOR DEL RETAIL CHILENO CON EVERTEC Sergio Klein - Gerente de retail de Evertec

ENCUENTRO CON ESPECIALISTAS - SALA ARAUCARIA I

10:00 A 10:30	LOGRA QUE TUS CLIENTES VUELVAN A ELEGIRTE Lucía Morelli - Sales Manager de Data4Sales
10:40 A 11:10	ACUERDOS DIGITALES CON CONFIANZA EN EL MUNDO DEL E-COMMERCE Hugo Espinoza Lizana - Chief Renuer Officer de ECERT Chile
11:20 A 11:50	EXPERIENCIA OMNICANAL: ESTRATEGIAS PARA UNA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS Andrés Acerenza - Director comercial de Pow
12:00 A 12:30	CÓMO EVITAR LA AGONÍA Y EL ESTANCAMIENTO DE TU E-COMMERCE Gustavo Montero - Cofundador y CEO de BSALE Chile
12:40 A 13:10	EL FUTURO DE LAS COMPRAS: TODO SOBRE BUY NOW, PAY LATER Javier Martínez - CEO y cofundador de VENTI

*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

ORGANIZAN

