

ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

JUE - 16 OCT - 2025
8:30 AM A 17:00 HRS.

PROGRAMA

8:30	ACREDITACIÓN
9:00	APERTURA Palabras de María Teresa Vial - Presidenta CCS
9:15	MOVILIDAD Y CONDUCCIÓN AUTÓNOMA Brad Templeton - fundador de Clarinet, catedrático de Singularity, Presidente emérito y futurista de EFF
9:55	TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL E-COMMERCE George Lever - Gerente de Estudios de la CCS
10:15	LANZAMIENTO RESULTADOS ITD 2025 Claudio Parraguez - PMG José Miguel Benavente - Corfo George Lever - CCS
10:40	BLUE / LOGÍSTICA Speaker por confirmar
	BREAK
11:00	AI FOR MESSAGING Florencia Bianchini - META
11:20	GOOGLE AI TOOLS FOR RETAIL Angel Izurieta y Frodo Fontana
11:55	PANEL DEL INSIGHT A LA ACCIÓN Lucas Barros - Walmart Connect Macarena Leiva - Dunnhumby Daniela Zúñiga - P&G Modera: Francisco Rojas - Accenture
12:25	CONSTRUYENDO INTELIGENCIA DE EQUIPO: CÓMO DETECTAR Y EVITAR LOS ERRORES DE EXPERTOS Y MENTES BRILLANTES Kathryn Myronuk - Profesora responsable de Síntesis y Convergencia en Singularity
12:45	PANEL: MÁS ALLÁ DEL ALGORITMO: DESBLOQUEANDO EL FUTURO DEL RETAIL CON IA GENERATIVA Y EXPERIENCIAS HIPER-HUMANAS Modera: Carlos Honorato de Orion Participantes por confirmar
	BREAK
14:30	PAGOS DIGITALES MÁS SEGUROS Y EFICIENTES: 3DS, NETWORK TOKENS Y LAS NUEVAS CLAVES DE CONVERSIÓN Carolina Samsing - Dlocal
14:50	MCKINSEY Speaker por confirmar
15:10	YELLOWBUZZ Carolina Pinheiro - Bernardita Cruz
15:30	IA E HIPERPERSONALIZACIÓN EN ACCIÓN: ESCALANDO EXPERIENCIAS ÚNICAS Felipe Robles - Infracommerce Latam
15:50	SEGMENTO POR CONFIRMAR
16:30	CIERRE

*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES