

ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

JUE - 16 OCT - 2025
8:30 AM A 17:00 HRS.
PRESENCIAL

PROGRAMA

8:30	ACREDITACIÓN
9:00	APERTURA Palabras de María Teresa Vial - Presidenta CCS
9:15	MOVILIDAD Y CONDUCCIÓN AUTÓNOMA Brad Templeton - fundador de Clarinet, catedrático de Singularity, Presidente emérito y futurista de EFF
9:55	TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL E-COMMERCE George Lever - Gerente de Estudios de la CCS
10:15	LANZAMIENTO RESULTADOS ITD 2025 Claudio Parraguez - PMG José Miguel Benavente - Corfo George Lever - CCS
10:40	BLUE / LOGÍSTICA Speaker por confirmar
11:00	BREAK
11:15	AI FOR MESSAGING Florenia Bianchini - META
11:35	GOOGLE AI TOOLS FOR RETAIL Angel Izurieta y Frodo Fontana - Google
12:05	PANEL: DEL INSIGHT A LA ACCIÓN Lucas Barros - Walmart Connect Macarena Leiva - Dunnhumby Daniela Zúñiga - P&G Modera: Francisco Rojas - Accenture
12:40	CONSTRUYENDO INTELIGENCIA DE EQUIPO: CÓMO DETECTAR Y EVITAR LOS ERRORES DE EXPERTOS Y MENTES BRILLANTES Kathryn Myronuk - Profesora responsable de Síntesis y Convergencia en Singularity
13:00	PANEL: MÁS ALLÁ DEL ALGORITMO: DESBLOQUEANDO EL FUTURO DEL RETAIL CON IA GENERATIVA Y EXPERIENCIAS HIPER-HUMANAS Modera: Carlos Honorato de Orion Participantes por confirmar
13:35	BREAK
14:30	PAGOS DIGITALES MÁS SEGUROS Y EFICIENTES: 3DS, NETWORK TOKENS Y LAS NUEVAS CLAVES DE CONVERSIÓN Carolina Samsing - Dlocal
14:50	MCKINSEY Speaker por confirmar
15:10	LIVE STREAMING COMMERCE, HUMANIZANDO EL PROCESO DE VENTA ONLINE Carolina Pinheiro y Bernardita Cruz - Yellowbuzz
15:30	IA E HIPERPERSONALIZACIÓN EN ACCIÓN: ESCALANDO EXPERIENCIAS ÚNICAS Felipe Robles - Infracommerce Latam
15:50	SEGMENTO POR CONFIRMAR
16:30	CIERRE

*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES