

ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

JUE - 16 OCT - 2025
8:30 AM A 17:00 HRS.
PRESENCIAL

PROGRAMA

8:30	ACREDITACIÓN
9:00	APERTURA Palabras de María Teresa Vial - Presidenta CCS
9:15	MOVILIDAD Y CONDUCCIÓN AUTÓNOMA Brad Templeton - fundador de Clarinet, catedrático de Singularity, Presidente emérito y futurista de EFF
9:55	TENDENCIAS GLOBALES Y LOCALES DEL E-COMMERCE George Lever - Gerente de Estudios de la CCS
10:15	LANZAMIENTO RESULTADOS ITD 2025 Claudio Parraguez - PMG Hugo Arias - Corfo George Lever - CCS
10:40	ENTREGAS FUERA DE CASA Olivier Paccot - Blue Express Pablo Viñuelas - InPost España
11:00	BREAK
11:15	AI FOR MESSAGING Floencia Bianchini - META
11:35	GOOGLE AI TOOLS FOR RETAIL Angel Izurieta y Frodo Fontana - Google
12:05	PANEL: DEL INSIGHT A LA ACCIÓN Lucas Barros - Walmart Connect Macarena Leiva - Dunnhumby Daniela Zúñiga - P&G Modera: Mauricio Blanco - Accenture
12:45	PANEL: MÁS ALLÁ DEL ALGORITMO: DESBLOQUEANDO EL FUTURO DEL RETAIL CON IA GENERATIVA Y EXPERIENCIAS HIPER-HUMANAS Daniel Guell - Ripley Carlos Alberto Zurita - Mercado Libre Héctor Iriarte - LATAM Ignacio Saavedra - Cencosud Modera: Carlos Honorato de Orion
13:30	BREAK
14:30	PAGOS DIGITALES MÁS SEGUROS Y EFICIENTES: 3DS, NETWORK TOKENS Y LAS NUEVAS CLAVES DE CONVERSIÓN Carolina Samsing - Dlocal
14:50	LIVE STREAMING COMMERCE, HUMANIZANDO EL PROCESO DE VENTA ONLINE Carolina Pinheiro y Bernardita Cruz - Yellowbuzz
15:10	CÓMO LA INDUSTRIA FINTECH HA TRANSFORMADO EL SISTEMA FINANCIERO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA Jazmin Jorquera - FinteChile
15:30	IA E HIPERPERSONALIZACIÓN EN ACCIÓN: ESCALANDO EXPERIENCIAS ÚNICAS Felipe Robles - Infracommerce Latam
15:50	CRECER EN TIEMPOS COMPLEJOS: LA IA COMO MOTOR DEL RETAIL OMNISCANAL Nicolás Tedesco Curti - Analytical Always
16:15	CIERRE

WORKSHOPS - PATIO VENTISQUERO

10:00	DEL HYPE A LA PRÁCTICA: CÓMO APLICAR IA EN TU SERVICIO AL CLIENTE Benjamín Astete - CEO de Resolbit
-------	---

STARTUP COMPETITION - PATIO VENTISQUERO

11:00	RECONOCIMIENTO A LA STARTUP MÁS DESTACADA DEL AÑO EN LA CATEGORÍA STARTCCS POR SU IMPACTO, INNOVACIÓN Y ESCALABILIDAD
-------	--

*HORARIOS Y NOMBRES DE LAS CHARLAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES